



# Strategia di Classificazione della Clientela

*Aggiornata dal CdA del 02.01.2018*

## INDICE

I. PREMESSA .....	3
II. RIFERIMENTI NORMATIVI .....	5
III. CLASSIFICAZIONE STATICA DELLA CLIENTELA.....	7
IV. GESTIONE DELLA CLIENTELA IN ESSERE AL 1° NOVEMBRE .....	9
V. CLASSIFICAZIONE DINAMICA DELLA CLIENTELA.....	9
V.I <i>Upgrading</i> da clientela <i>al dettaglio</i> a clientela professionale (privato).....	10
V.II <i>Upgrading</i> da clientela professionale a controparte qualificata.....	13
V.III <i>Downgrading</i> da controparti qualificate/clientela professionale a clientela professionale/ <i>al dettaglio</i> .....	14
VI. DIFFERENZE DI TRATTAMENTO IN FUNZIONE DELLA CLASSIFICAZIONE OPERATA.....	16
VI.I Obblighi di informativa .....	17
VI.II Clientela al dettaglio: la Banca si impegna a precisare i termini di qualsiasi accordo per la prestazione di servizi di investimento o accessori, e, in tempo utile prima della prestazione del servizio, a fornire le informazioni circa: .....	17
VI.III Clientela professionale: la Banca provvederà a fornire a tale categoria di soggetti informazioni in tempo utile prima della prestazione del servizio, esclusivamente in relazione:.....	18
VI.IV Obblighi di acquisizione delle informazioni dai clienti .....	18
VI.V Accordi scritti con la clientela.....	20
VI.VI Gli obblighi di reportistica verso l'investitore .....	21

## I. PREMESSA

Il presente documento intende affrontare uno degli aspetti più rilevanti, e le relative misure attuative<sup>1</sup>, della Direttiva 2004/39/CE, emanata dal Parlamento Europeo e dal Consiglio in data 21 aprile 2004, relativa ai mercati degli strumenti finanziari (qui di seguito “MiFID”, dall’acronimo inglese *Markets in Financial Instruments Directive*).

Uno dei principali obiettivi della normativa sopra menzionata è rappresentato dalla tutela della clientela, che si è tradotta in un nuovo schema di classificazione, nonché in nuove disposizioni che, a seconda dei servizi forniti, portino ad una conoscenza mirata delle caratteristiche e delle necessità del cliente. Nello specifico, la normativa prevede determinati criteri in base ai quali i clienti dell’impresa di investimento devono essere inseriti, in base alla propria natura e alle proprie caratteristiche, in una delle categorie previste. Di conseguenza, l’applicazione della disciplina sulle regole di condotta per gli intermediari, come del resto anche altre discipline, dovrà essere modulata in funzione della categoria di clientela nei confronti della quale l’impresa di investimento presta il Servizio.

La ragione fondamentale della graduazione delle regole in funzione della natura dell’investitore è da ravvisarsi nella necessità di individuare un giusto punto di equilibrio tra le esigenze di regolamentazione e di vigilanza del settore dell’intermediazione finanziaria, e quelle di efficienza e flessibilità della disciplina. È infatti intuitivo che trattare un investitore “esperto” alla stessa stregua di un cliente ordinario può risolversi nell’applicazione di regole del tutto inutili e, per tale via, in un dannoso dispendio di risorse, tanto per l’intermediario, quanto per l’investitore: il primo sconterà gli oneri inevitabilmente conseguenti alla necessità di assicurare il rispetto di regole pervasive e dalla portata a volte molto circostanziata; il secondo subirà gli svantaggi derivanti, ad esempio, da un rallentamento nell’esecuzione delle operazioni, o dall’incremento dei costi dell’intermediario (che si tradurrà, inevitabilmente, in un aumento del prezzo dei vari servizi).

Per tale via, la qualificazione dell’investitore quale soggetto “esperto” giustifica la disapplicazione di numerose regole di comportamento, altrimenti concepite per la tutela del cliente “comune”, effettivamente bisognoso di tutela e di protezione. Tuttavia, nella disciplina dei servizi di investimento, la natura “controparte qualificata” del cliente comporta la disapplicazione delle regole di comportamento, ma non l’integrale sottrazione del relativo servizio, o della relativa attività, dall’intera disciplina di settore.

---

<sup>1</sup> D.Lgs. n. 58/1998 e successive modifiche; Regolamenti Consob adottati con delibere n. 16190/2007, 16191/2007 e 11971/1999 e successive modifiche; Direttiva comunitaria n. 2006/73/CE.

Obiettivo del presente documento è quello di rappresentare la politica di classificazione della clientela adottata da **Prima Cassa Credito Cooperativo FVG Soc. Coop.** con riferimento alla prestazione dei servizi di investimento, in ottemperanza a quanto disposto dalla normativa nazionale e comunitaria.

A tal scopo, vengono di seguito riportate tutte le categorie di clienti previste dalla normativa, nonché i criteri adottati dalla Banca per l'inquadramento iniziale della clientela all'interno delle stesse (c.d. *classificazione statica*). Tali criteri si fondano, sostanzialmente, sull'analisi del possesso da parte dei clienti di determinati requisiti di natura oggettiva, espressamente indicati dalla normativa, il cui esito positivo comporterà l'assegnazione di diritto nelle corrispondenti categorie individuate.

Vengono descritte, inoltre, tutte le possibili variazioni che possono essere operate sulla classificazione inizialmente attribuita, sia nell'ipotesi in cui pervenga una simile richiesta da parte dei clienti, sia nell'ipotesi in cui tale variazione rappresenti una volontà della Banca (ipotesi consentita solamente nel caso in cui tale variazione comporti un maggior livello di protezione per i clienti). La modifica della classificazione può riguardare un singolo prodotto/strumento finanziario, la prestazione di un singolo servizio di investimento o di una determinata operazione, o ancora potrebbe interessare la classificazione attribuita in via generale alla clientela (c.d. *classificazione dinamica*).

L'accoglimento delle richieste di diversa classificazione da parte dei clienti è rimessa, tuttavia, alla valutazione discrezionale della Banca, che potrebbe, anche in base a quanto definito nella presente *strategia*, accogliere solo in parte la richiesta dei clienti (ad esempio, solo per determinati prodotti o servizi), oppure non accoglierla affatto. In ogni caso, gli obblighi di verifica posti in capo alla Banca per poter concedere un livello di protezione inferiore, sono piuttosto articolati e complessi, in quanto implicano necessariamente il rispetto di determinati criteri e procedure che verranno di seguito descritte.

Nella parte finale della trattazione, è riportato il livello di protezione che verrà garantito alla clientela in funzione della classificazione operata e, conseguentemente, le regole di condotta cui la Banca deve sottostare. Questo in quanto vige il cosiddetto principio della graduazione del livello di protezione in funzione della classificazione attribuita. Tale principio ormai consolidato sia nella legislazione comunitaria, che nella normativa italiana di riferimento, implica di fatto un'applicazione totale, parziale o nulla delle regole di comportamento poste a carico della Banca. Infatti, sebbene tutte le persone fisiche o giuridiche alle quali vengono prestati servizi di investimento e/o servizi accessori vadano considerate genericamente come "clienti"<sup>2</sup>, questi hanno esigenze di tutela differenti a seconda della classificazione attribuita.

---

<sup>2</sup> Disposizione prevista dalla Direttiva 2004/39/CE al considerando n. 40 e all'art. 4, comma 1, punto 10,

## II. RIFERIMENTI NORMATIVI

La disciplina sulle regole di condotta deve essere modulata in funzione della categoria di clientela nei confronti della quale la Banca presta il servizio di investimento. Infatti, uno degli obiettivi primari della MiFID è volto ad assicurare la tutela della propria clientela in base al nuovo schema di classificazione della stessa che la Banca deciderà di adottare.

La normativa stabilisce che le imprese di investimento devono classificare i propri clienti, in base a determinate caratteristiche, in una delle tre seguenti categorie: clienti professionali, controparti qualificate e clienti al dettaglio (individuati in via del tutto “residuale”)<sup>3</sup>.

Di queste categorie, solo quella dei **clienti professionali** è oggetto di compiuta ed espressa definizione nella normativa di riferimento<sup>4</sup>. In particolare, per clienti professionali si intendono coloro che sono in possesso di esperienze, conoscenze e competenze tali da far ritenere che le scelte di investimento da essi compiute siano prese consapevolmente e in seguito all’esito di una corretta valutazione dei rischi assunti. Si distinguono tra quelli (“di diritto”) collocati nella categoria in base ad una valutazione astratta del legislatore comunitario (l’elenco include anche soggetti individuati in relazione al loro volume di affari e alla loro dimensione) e i soggetti che possono, invece, richiedere tale classificazione (“su richiesta”). La classificazione “su richiesta” necessita di una valutazione di carattere sostanziale delle caratteristiche del cliente e della sua idoneità ad essere classificato tra i “clienti professionali”, e può essere operata anche per singoli servizi o strumenti.

Le **controparti qualificate**, così definite solo in relazione a specifici servizi<sup>5</sup>, si distinguono tra soggetti espressamente indicati dalla MiFID e soggetti indicati dagli Stati membri, successivamente all’eventuale esercizio dell’opzione legislativa prevista (art. 24, par. 3 della MiFID e art. 50 della Direttiva 2006/73/CE). L’art. 6, comma 2-*quater*, del TUF prevede che l’esercizio dell’opzione in parola sia demandato, in Italia, alla Consob, sentita la Banca d’Italia.

Allo stato attuale, la Consob ha optato per l’estensione della categoria delle controparti qualificate anche a soggetti diversi rispetto a quelli indicati dalla normativa comunitaria. In particolare, ai sensi di quanto disposto dall’art. 58 del Regolamento Intermediari, ha classificato come controparti qualificate i soggetti che non rientrando nell’elencazione di cui all’art. 6, comma 2 quater, lettera d) del TUF sono

---

<sup>3</sup> Per una descrizione dettagliata di tali categorie si rinvia alla sezione dedicata alla *Classificazione statica della clientela*.

<sup>4</sup> Allegato II della Direttiva 2004/39/CE e Allegato n. 3 del Regolamento Consob 16190/2007.

<sup>5</sup> Si rinvia a quanto disposto dal nuovo art. 58 del Regolamento 16190/2007.

classificati come clienti professionali ai sensi dell'Allegato 3, parte I, punti (1) e (2) del Regolamento Intermediari.

Relativamente ai clienti professionali invece, si premette che il legislatore nazionale ha previsto distinti poteri di regolamentazione secondaria tra la Consob e il Ministero dell'Economia e delle Finanze, in relazione alla natura, privata o pubblica, dei soggetti interessati (articolo 6, commi 2-*quinquies* e *sexies* del TUF). Compete, infatti, alla Consob, sentita la Banca d'Italia, l'individuazione di clienti professionali privati ("di diritto" e "su richiesta"); compete al Ministero, sentite le due Autorità, l'individuazione dei clienti professionali pubblici ("di diritto" e "su richiesta").

Infine, sia la disciplina comunitaria che la disciplina nazionale (rispettivamente, art. 4, comma 1, punto 12, della MiFID ed art. 26, punto 1, lett. e del Regolamento Consob 16190/2007) individuano, mediante un approccio di tipo residuale, i clienti "al dettaglio", identificati in coloro i quali non sono né clienti professionali, né controparti qualificate. Ad essi si applica il regime ordinario di tutela stabilito dagli artt. 19 e ss. della MiFID e artt. 27 e ss. del Regolamento Consob 16190/2007.

In sede di apertura di un rapporto, dunque, bisognerà anzitutto inquadrare il cliente applicando i criteri di classificazione automatica previsti dalla normativa. Successivamente, l'impresa di investimento dovrà offrire al cliente, con modalità che verranno di seguito descritte e sempre in fase di apertura del rapporto, la possibilità di chiedere di essere inserito in un'altra categoria di clientela, diversa da quella della quale avrebbe altrimenti fatto parte<sup>6</sup>. Infatti, la classificazione della clientela può essere modificata sia su iniziativa dell'impresa di investimento, sia su richiesta del cliente. In questa ultima ipotesi, inoltre, tale variazione risulterà sempre essere subordinata alla valutazione discrezionale dell'impresa di investimento (ove tale variazione sia stata contemplata come possibilità nella politica di classificazione dell'intermediario), determinando l'applicazione di regole di condotta differenti.

L'impresa di investimento, infatti, sarà tenuta a osservare l'intera gamma delle regole di condotta previste dalla normativa, a salvaguardia degli interessi della clientela, quando rende un servizio di investimento a un cliente al dettaglio (art. 27 e ss. della Direttiva 2006/73/CE). Quando opera, invece, nei confronti di un cliente professionale, l'impresa sarà esentata dall'osservanza di alcune delle suddette regole. Infine, nell'ambito di un rapporto con una controparte qualificata, l'applicazione delle citate regole risulterà essere del tutto marginale, nell'ottica di un progressivo alleggerimento dei presidi posti a tutela degli interessi della clientela e in funzione del grado di sofisticatezza sempre maggiore della stessa (Art. 24 della MiFID e corrispondente art. 58 del Regolamento Consob 16190/2007).

---

<sup>6</sup> Art. 28 della Direttiva 2006/73/CE e il corrispondente art. 35 del Regolamento Consob 16190/2007.

### III. CLASSIFICAZIONE STATICA DELLA CLIENTELA

La normativa comunitaria di primo e secondo livello, nonché la corrispondente normativa nazionale, individua tre categorie di clienti, assegnando a ciascuna di esse diversi livelli di protezione. L'inquadramento della clientela in una delle tre categorie avviene sulla base del possesso di determinati requisiti di natura oggettiva (*classificazione statica*). In sede di apertura di un rapporto con un cliente, dunque, la Banca provvede ad inquadrare lo stesso applicando i criteri di classificazione automatica previsti dal legislatore, attribuendogli pertanto una determinata categoria di appartenenza.

Vengono di seguito riportate le **modalità di classificazione statica della clientela** nelle tre citate categorie.

#### 1. **Clientela professionale**<sup>7</sup> (*di diritto*) include:

- i soggetti che sono tenuti ad essere autorizzati o regolamentati per operare nei mercati finanziari, siano essi italiani o esteri quali: banche; imprese di investimento; altri istituti finanziari autorizzati o regolamentati; imprese di assicurazione; organismi di investimento collettivo e società di gestione di tali organismi; fondi pensione e società di gestione di tali fondi; i negozianti per conto proprio di merci e strumenti derivati su merci; soggetti che svolgono esclusivamente la negoziazione per conto proprio su mercati di strumenti finanziari e che aderiscono indirettamente al servizio di liquidazione, nonché al sistema di compensazione e garanzia (*locals*); altri investitori istituzionali; agenti di cambio;
- le imprese di grandi dimensioni che presentano a livello di singola società, almeno due dei seguenti criteri requisiti dimensionali:
  - totale di bilancio: 20 000 000 EUR,
  - fatturato netto: 40 000 000 EUR,
  - fondi propri: 2 000 000 EUR.
- gli investitori istituzionali la cui attività principale è investire in strumenti finanziari, compresi gli enti dediti alla cartolarizzazione di attivi o altre operazioni finanziarie.

Il riferimento a criteri quantitativi consente di avere una chiara definizione dei soggetti privati compresi tra la clientela professionale. Con riferimento ai clienti professionali pubblici, invece, la disciplina relativa ai criteri di identificazione degli stessi, ai sensi dell'articolo 6, comma 2-sexies, del TUF, è stata definita dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, sentite la Banca d'Italia e la

---

<sup>7</sup> La presente lista ricalca quanto previsto nell' Allegato 3 del Regolamento Consob 16190/2007.

Consob, con Decreto n. 236 del 11 novembre 2011. In particolare, ai sensi dell'art. 2 del Decreto, "sono clienti professionali pubblici per tutti i servizi, ivi compresi quelli di gestione collettiva, e gli strumenti:

- a) il Governo della Repubblica;
- b) la Banca d'Italia"<sup>8</sup>.

2. **Controparti qualificate**<sup>9</sup> (*di diritto*) include:

- le imprese di investimento, le banche, le imprese di assicurazioni, gli OICR, le SGR, le società di gestione armonizzate, i fondi pensione, gli intermediari finanziari iscritti negli elenchi previsti dagli articoli 106, 107 e 113 del T.U. Bancario, le società di cui all'articolo 18 del T.U. Bancario, gli istituti di moneta elettronica, le fondazioni bancarie, i governi nazionali e i loro corrispondenti uffici, compresi gli organismi pubblici incaricati di gestire il debito pubblico, le banche centrali e le organizzazioni sovranazionali a carattere pubblico;
- le imprese la cui attività principale consista nel negoziare per conto proprio merci e strumenti finanziari derivati su merci;
- le imprese la cui attività esclusiva consista nel negoziare per conto proprio nei mercati di strumenti finanziari derivati e, per meri fini di copertura, nei mercati a pronti, purché esse siano garantite da membri che aderiscono all'organismo di compensazione di tali mercati, quando la responsabilità del buon fine dei contratti stipulati da dette imprese spetta a membri che aderiscono all'organismo di compensazione di tali mercati;
- le altre categorie di soggetti privati individuati con regolamento dalla Consob, sentita Banca d'Italia, nel rispetto dei criteri di cui alla direttiva n. 2004/39/CE e alle relative misure di esecuzione<sup>10</sup>;
- le categorie corrispondenti a quelle dei numeri precedenti di soggetti di Paesi non appartenenti all'Unione europea.

Peraltro, l'attribuzione della qualifica di "controparte qualificata" rileva esclusivamente nella prestazione di determinati servizi di investimento, ovvero per i servizi di negoziazione per conto proprio, esecuzione di ordini per conto dei clienti e ricezione/trasmissione di ordini, inclusi i servizi

---

<sup>8</sup> Possono altresì richiedere agli intermediari di essere trattati come clienti professionali, le Regioni, le Province autonome di Trento e Bolzano, i soggetti di cui all'art. 3 del d.lgs. 267/00, nonché gli enti pubblici nazionali e regionali, che soddisfino i requisiti di cui all'art. 3 del Decreto MEF 236/11

<sup>9</sup> La presente lista ricalca quanto previsto all'art. 6, comma 2-*quarter*, lett.d) TUF.

<sup>10</sup> La Consob, avvalendosi della facoltà riconosciuta dalla normativa comunitaria, ha classificato come controparti qualificate le imprese che rientrano tra i clienti professionali di diritto ai sensi dell'Allegato 3, parte I, punti (1) e (2) del Regolamento Intermediari. Tali imprese potranno essere effettivamente trattate come controparti qualificate solo se abbiano dato una **conferma esplicita** di accettare questo trattamento.



accessori direttamente connessi alle relative operazioni. Tale qualifica, infatti, non può essere attribuita alla clientela in relazione alla prestazione dei servizi di consulenza in materia di investimenti, gestione portafogli e collocamento di strumenti finanziari.

3. **Clientela al dettaglio**, include i soggetti diversi dai clienti professionali (art. 4, comma 1, punto 12, della MiFID ed art. 26, punto 1, lett. e del Regolamento Consob 16190/2007). Tali clienti vengono individuati mediante un approccio di tipo residuale, in quanto sono rappresentati da tutti coloro che non sono clienti professionali, né controparti qualificate e ad essi si applica il regime ordinario di tutela stabilito dagli artt. 19 e ss. della MiFID (*cf. infra*).

#### **IV. GESTIONE DELLA CLIENTELA IN ESSERE AL 1° NOVEMBRE**

Per i clienti esistenti al 1° novembre 2007 la Banca ha attivato un processo di “riclassificazione” in conformità alle nuove categorie di clientela regolamentari, nella consapevolezza che dall’esito di tale operazione dipende, fra l’altro, il contenuto degli specifici obblighi che la banca stessa dovrà osservare nella prestazione dei servizi di investimento e accessori (*cf. infra*). In particolare Prima Cassa Credito Cooperativo FVG Soc. Coop ha deciso, al fine di garantire alla clientela la più ampia tutela prevista dalla nuova normativa, di classificare tutti i titolari di rapporti in servizi finanziari quali “retail”, ad esclusione della clientela classificabile quale “controparte qualificata”.

La Banca ha provveduto alla predisposizione ed all’invio a tutta la clientela, sia “retail” che “controparte qualificata”, di apposite comunicazioni che, oltre a delineare brevemente i contenuti della nuova normativa, precisano la loro classificazione, il diritto di richiedere una diversa classificazione e i limiti previsti sotto il profilo della tutela.

#### **V. CLASSIFICAZIONE DINAMICA DELLA CLIENTELA**

La Direttiva prevede determinati criteri in base ai quali i clienti di un’ impresa di investimento devono essere inseriti automaticamente, in base alla propria natura e alle proprie caratteristiche, in una delle tre categorie MiFID sopra citate (*classificazione statica*).

È bene precisare come l’assegnazione di partenza ad una delle tre categorie MiFID non precluda la possibilità di classificare un cliente in modo differente rispetto a quanto fatto in sede di classificazione di prima istanza (***classificazione dinamica***). Tale modifica può avvenire sia su iniziativa della Banca, sia su richiesta del cliente. La variazione della classificazione può riferirsi alla prestazione di un

singolo servizio di investimento o di una operazione, ad un singolo prodotto/strumento finanziario o può riferirsi al cliente in via generale. L'appartenenza ad una categoria piuttosto che ad un'altra determina l'applicazione di regole di condotta e di livelli di salvaguardia differenti. Il livello di protezione più elevato sarà applicato ai clienti al dettaglio, in quanto rappresentano i soggetti più meritevoli di attenzioni in termini di tutela e di informativa.

Vengono di seguito formalizzate le possibili variazioni di categoria consentite dalla normativa (*in toto* ed in relazione a determinati prodotti o servizi) e le modalità operative di gestione in caso di richiesta di diversa classificazione, sia da parte del cliente che su iniziativa della Banca stessa.

La Direttiva comunitaria consente sia passaggi di categoria che aumentano il livello di protezione e di tutela dell'investitore (**downgrading**), sia variazioni che riducono il livello di informativa e di tutela (**upgrading**).

In sintesi vengono consentite le seguenti variazioni di classificazione:

<b>Classificazione statica</b>	<b>Classificazione Dinamica</b>	<b>Passaggio di categoria</b>
Da clientela al dettaglio	A clientela professionale	<i>Upgrading</i>
Da clientela professionale	A controparte qualificata	<i>Upgrading</i>
Da controparte qualificata	A clientela professionale	<i>Downgrading</i>
Da cliente professionale	A cliente al dettaglio	<i>Downgrading</i>
Da controparte qualificata	A cliente al dettaglio	<i>Downgrading</i>

#### **V.1 Upgrading da clientela al dettaglio a clientela professionale (privato)**

Ai clienti al dettaglio è consentito, in prima approssimazione, il passaggio alla categoria dei clienti professionali, rinunciando ad alcune delle protezioni previste dalla normativa. Tuttavia, tale passaggio è consentito solo nel rispetto di condizioni molto stringenti. In linea generale, infatti, la disapplicazione delle regole di condotta previste per la prestazione dei servizi nei confronti dei clienti non professionali viene ammessa solo dopo aver effettuato un'adeguata valutazione **della competenza, dell'esperienza e delle conoscenze** del cliente, attraverso la quale la Banca possa ragionevolmente ritenere, tenuto conto della natura delle operazioni o dei servizi prestati, che il cliente sia in grado di adottare consapevolmente le proprie decisioni in materia di investimenti e di comprendere i rischi che assume.

La procedura per la modifica della categoria di classificazione si articola nei seguenti passaggi:

- i. richiesta in forma scritta da parte del cliente (sia persona fisica che giuridica), di essere trattato come cliente professionale a titolo generale oppure rispetto ad un particolare servizio, operazione, strumento o prodotto di investimento;
- ii. inoltro al cliente di una nota informativa contenente l'avvertimento che la nuova classificazione come cliente professionale comporta la perdita di alcune protezioni;
- iii. dichiarazione scritta del cliente, in un documento diverso dal contratto, circa la propria consapevolezza circa le conseguenze derivanti dalla perdita di tali protezione;

La Banca, prima di accettare la richiesta di passaggio di categoria, valuta l'esperienza, la competenza e le conoscenze del cliente in relazione ai servizi/strumenti per i quali ha richiesto una diversa classificazione accertando la sussistenza di almeno due dei seguenti criteri:

- a) il cliente ha svolto operazioni di dimensioni significative<sup>11</sup> sul mercato di riferimento con una frequenza media di 10 operazioni al trimestre nei quattro trimestri precedenti;
- b) il valore di portafoglio di strumenti finanziari del cliente, inclusi i depositi in contante e gli strumenti finanziari, deve superare 500.000 €;
- c) il cliente lavora o ha lavorato nel settore finanziario per almeno un anno in una posizione professionale che presuppone la conoscenza delle operazioni o dei servizi previsti<sup>12</sup>.

In caso di persone giuridiche, la valutazione di cui sopra, è condotta con riguardo alla persona autorizzata ad effettuare operazioni per loro conto e/o alla persona giuridica medesima.

La Banca prima di accogliere la richiesta di diversa classificazione **accertterà** che il cliente possieda i requisiti suddetti. Si noti che, nello spirito della disciplina comunitaria, con il termine "accertarsi" si intende non solo una semplice presa visione della documentazione consegnata e/o attestata dal cliente, ma un accertamento "fattuale" delle caratteristiche dello stesso, **basato su dati oggettivi non**

---

<sup>11</sup> Ai fini dell'accertamento del requisito cui alla lett. a) si considerano di dimensioni significative le operazioni aventi un controvalore superiore ad euro 50.000.

<sup>12</sup> Ai fini dell'accertamento dei requisiti di cui alle lett. a) e b) viene preso in considerazione il controvalore corrente del portafoglio di strumenti finanziari e la liquidità depositati presso la Banca. Ai fini dell'accertamento dei predetti requisiti viene acquisita la documentazione di seguito indicata:

- per la lett. a) estratto conto della movimentazione prodotto dalla Banca, e sottoscritto per conferma dal cliente, aggiornato alla data della richiesta di passaggio alla classe di *Cliente professionale*;
- per la lett. b) dichiarazione di consistenza prodotta dalla Banca, e sottoscritta per conferma dal cliente, aggiornata alla data della richiesta di passaggio alla classe di *Cliente professionale*;
- per la lett. c) autocertificazione del cliente circa la propria esperienza professionale."

**discrezionali.** Sarà compito del cliente, pertanto, dimostrare con apposita documentazione, il rispetto dei suddetti requisiti.

La Banca, infine, dopo aver opportunamente verificato il rispetto dei requisiti descritti in precedenza, accoglie la richiesta dei clienti classificandoli nella categoria relativa alla clientela professionale. La Banca può rifiutare di accogliere la richiesta di *upgrading* ogniqualvolta ritenga che il cliente non possieda i requisiti richiesti dalla normativa applicabile o dalle procedure interne adottate, purché tale rifiuto non appaia in concreto discriminatorio o comunque palesemente lesivo degli interessi della clientela.

Infine, spetta ai clienti professionali informare la Banca di eventuali cambiamenti che potrebbero influenzare la loro attuale classificazione. Se tuttavia la Banca dovesse constatare che il cliente non soddisfa più le condizioni necessarie per ottenere il trattamento riservato ai clienti professionali, adotterà appropriati provvedimenti, declassando il cliente nella categoria riservata alla clientela al dettaglio.

### **Upgrading da clientela al dettaglio a clientela professionale (pubblico)**

Ai sensi dell'art. 3 del Decreto n. 236/11 del MEF, le Regioni, le Province autonome di Trento e Bolzano, i soggetti di cui all'articolo 2 del D.Lgs. 267 del 18 agosto 2000 (quindi i comuni, le province, le città metropolitane, le comunità montane, le comunità isolate e le unioni di comuni) nonché gli enti pubblici nazionali e regionali, possono richiedere agli intermediari di essere trattati come clienti professionali a condizione che soddisfino congiuntamente i tre seguenti requisiti:

1. entrate finali accertate nell'ultimo rendiconto di gestione approvato superiori a 40 milioni di euro;
2. aver effettuato operazioni sul mercato finanziario di valore nominale o nozionale complessivo superiore a 100 milioni di euro nel corso del triennio precedente la stipula del contratto;
3. presenza in organico di personale addetto alla gestione finanziaria che abbia acquisito adeguate competenze, conoscenze ed esperienza in materia di servizi di investimento, ivi compresi quelli di gestione collettiva, e strumenti finanziari.

In linea generale, la disapplicazione delle regole di condotta previste per la prestazione dei servizi nei confronti dei clienti non professionali viene ammessa solo dopo aver effettuato un'adeguata valutazione della competenza, dell'esperienza e delle conoscenze del responsabile della gestione

finanziaria attraverso la quale la Banca possa ragionevolmente ritenere, tenuto conto della natura delle operazioni o dei servizi prestati, che il cliente sia in grado di adottare consapevolmente le proprie decisioni in materia di investimenti e di comprendere i rischi che assume.

La procedura per la modifica della categoria di classificazione si articola nei seguenti passaggi:

- I soggetti richiedenti devono inviare una comunicazione scritta all'intermediario ove dichiarano la sussistenza dei requisiti e richiedono di essere trattati come clienti professionali, a titolo generale o rispetto a particolari servizi od operazioni o prodotti. A tale attestazione deve essere allegata una dichiarazione dal responsabile della gestione finanziaria attestante il possesso di una adeguata qualificazione professionale in materia finanziaria, con indicazione dell'esperienza maturata nel settore finanziario.
- La Banca avverte i soggetti richiedenti, con comunicazione scritta e chiara, che perdono determinate protezioni e i diritti di indennizzo una volta accolta la loro richiesta;
- I clienti devono dichiarare per iscritto, in un documento separato dal contratto, di essere a conoscenza delle conseguenze derivanti dalla perdita delle protezioni e dei rischi assunti;
- La Banca, dopo aver accertato la sussistenza dei requisiti, rilascia specifica attestazione dalla quale risulta che l'intermediario ha valutato i requisiti ed ha accettato la richiesta del cliente ad essere trattato come cliente professionale.

Spetta ai soggetti richiedenti informare la Banca delle eventuali modifiche che potrebbero influenzare la loro classificazione e, in ogni caso, la Banca ha l'obbligo di adottare provvedimenti appropriati qualora constatati che il cliente non soddisfa più le condizioni necessarie per ottenere il trattamento riservato ai clienti professionali.

## **V.II *Upgrading* da clientela professionale a controparte qualificata**

Avvalendosi dell'opzione legislativa concessa dalla MiFID agli Stati membri, la Consob<sup>13</sup> ha deciso di estendere la categoria delle controparti qualificate ai soggetti che, non rientrando nell'elencazione di

---

<sup>13</sup> Per l'Italia è stata delegata la Consob, ai sensi di quanto disposto dall'art. 6, comma 2-*quater*, lett. d), punto 4), del nuovo TUF.

cui all'art. 6, comma 2 quater, lettera d) del TUF sono classificati come clienti professionali ai sensi dell'Allegato 3, parte I, punti (1)<sup>14</sup> e (2)<sup>15</sup> del Regolamento Intermediari.

La Banca si impegna, pertanto, nel pieno rispetto della normativa nazionale, a **consentire** il passaggio della clientela professionale "di diritto" alla categoria riservata alle controparti qualificate. In tali casi, la Banca ottiene dal cliente una conferma esplicita, in via generale o in relazione alle singole operazioni, che lo stesso accetta di essere considerato quale controparte qualificata.

### **V.III Downgrading da controparti qualificate/clientela professionale a clientela professionale/al dettaglio**

Il motivo per cui nei rapporti tra intermediari autorizzati e controparti qualificate non si applicano una serie di regole di condotta<sup>16</sup> è rappresentato dalla presunzione che il livello di esperienza, competenza e conoscenze dei soggetti coinvolti sia tale da comprendere i rischi inerenti qualsiasi servizio/operazione, nonché dalla considerazione che le controparti siano finanziariamente in grado di sopportare i rischi compatibili con gli specifici obiettivi d'investimento prefissati. In tal senso, si lascia libertà alle parti di applicare, di comune accordo, le disposizioni che meglio tutelano gli interessi della parti.

Ciononostante, la classificazione come controparte qualificata non pregiudica la facoltà del soggetto di chiedere, in via generale o per ogni singola operazione, di essere trattato come un cliente professionale ovvero, in **via espressa**, come un cliente al dettaglio. La stessa considerazione vale per i clienti professionali, i quali nell'ipotesi in cui ritengano di non essere in grado di valutare o gestire i rischi assunti o nel caso in cui desiderino un livello più adeguato di protezione possono chiedere di essere trattati come clienti al dettaglio.

---

<sup>14</sup> I soggetti che sono tenuti ad essere autorizzati o regolamentati per operare nei mercati finanziari, siano essi italiani o esteri quali: banche; imprese di investimento; altri istituti finanziari autorizzati o regolamentati; imprese di assicurazione; organismi di investimento collettivo e società di gestione di tali organismi; fondi pensione e società di gestione di tali fondi; i negozianti per conto proprio di merci e strumenti derivati su merci; soggetti che svolgono esclusivamente la negoziazione per conto proprio su mercati di strumenti finanziari e che aderiscono indirettamente al servizio di liquidazione, nonché al sistema di compensazione e garanzia (locals); altri investitori istituzionali; agenti di cambio.

<sup>15</sup> Le imprese di grandi dimensioni che presentano a livello di singola società, almeno due dei seguenti requisiti dimensionali: a) totale di bilancio: 20.000.000 euro; b) fatturato netto: 40.000.000 euro; c) fondi propri: 2.000.000 euro.

<sup>16</sup> Alle Controparti Qualificate non si applicano le disposizioni riguardanti il test di appropriatezza, la best execution e le regole sulla gestione degli ordini (cfr. art. 58, c.3, Regolamento Intermediari Consob n.16190, e art. 24, c.1, Direttiva 2004/39/CE). Tale esenzione non riguarda, invece, i servizi di consulenza, gestione patrimoniale e collocamento, relativamente ai quali le Controparti Qualificate sono trattate come Clienti Professionali.

Tale maggior livello di protezione può essere richiesto sia direttamente dal cliente, sia su iniziativa della Banca. Sebbene il cliente abbia il diritto di richiedere una diversa classificazione, la Banca non è conseguentemente obbligata all'accettazione della stessa.

In termini generali, la Banca, pur riservandosi la facoltà di rifiutare la richiesta di diversa classificazione, è orientata ad **accettare tutte le istanze** che attribuiscono ai clienti un maggior livello di tutela (*downgrading*), previo **accordo scritto** tra le parti che stabilisca le tipologie di servizi ovvero le singole operazioni per i quali si applica tale trattamento. L'accordo scritto è obbligatorio per legge solo se la richiesta del cliente è espressamente finalizzata ad ottenere il trattamento di cliente al dettaglio. La Banca, tuttavia, richiede che vi sia un accordo scritto aventi le medesime caratteristiche sopra citate, anche nel caso in cui si acconsenta al passaggio da controparte qualificata a cliente professionale. In ogni caso la Banca provvederà alla relativa **comunicazione** della nuova classificazione attribuita al cliente.

## **VI. DIFFERENZE DI TRATTAMENTO IN FUNZIONE DELLA CLASSIFICAZIONE OPERATA**

Innanzitutto, occorre precisare come lo scenario disegnato dalle Direttive comunitarie e dalla corrispondente normativa nazionale di attuazione, è volto a garantire una graduazione degli adempimenti in funzione del diverso tipo di clientela, piuttosto che ad una vera e propria disapplicazione delle norme di comportamento della Banca nei confronti di quei clienti che non siano stati classificati come clienti al dettaglio.

La Banca fornirà, pertanto, un adeguato livello di tutela e di informazione ai propri clienti, in modo proporzionato rispetto al livello di competenza, esperienza e conoscenze di cui esso dispone. Maggiore è il livello di preparazione, di esperienza e di conoscenze del cliente, minore sarà, in prima battuta, il livello di protezione e di tutela a cui sarà sottoposto. Fermo restando il diritto per i clienti di richiedere il cambiamento della categoria di appartenenza, la Banca è tenuta all'adempimento di una serie di obblighi, che prescindono dalle categorie di appartenenza dei clienti.

L'obiettivo della seguente sezione consiste nell'elencare le similitudini e le differenze che esistono, in termini di obblighi di informativa e di tutela, rispetto alle diverse categorie di clientela.

La Banca provvede a notificare a tutta la clientela, su supporto duraturo:

- la categoria nella quale sono stati classificati,
- l'eventuale diritto a richiedere una diversa classificazione e gli eventuali limiti che ne deriverebbero sotto il profilo della tutela del cliente.

La Banca si impegna, inoltre, a notificare le informazioni di cui ai punti precedenti a:

- clienti esistenti alla data del 1° novembre 2007: la comunicazione è effettuata secondo le indicazioni di cui ai capitoli precedenti;
- clienti acquisiti successivamente al 1° novembre 2007: la comunicazione è effettuata al momento della sottoscrizione del contratto.

Il cliente, inoltre, può chiedere alla banca in qualunque momento la categoria di classificazione attribuitagli.



## VI.I Obblighi di informativa

Con riferimento agli obblighi di informativa che la Banca si impegna a rispettare con riferimento alla propria clientela, viene previsto quanto segue:

### VI.II **Clientela al dettaglio**: la Banca si impegna a precisare i termini di qualsiasi accordo per la prestazione di servizi di investimento o accessori, e, in tempo utile prima della prestazione del servizio, a fornire le informazioni circa:

- *l'impresa di investimento e i suoi servizi*. Verranno esplicitate tutte le informazioni generali riguardanti la Banca e i servizi offerti alla clientela. (Art. 29 del Regolamento Intermediari);
- *la natura e i rischi degli strumenti finanziari*. Verrà fornita ai clienti una descrizione sufficientemente dettagliata circa la natura e le caratteristiche del tipo specifico di strumento finanziario, nonché dei rischi ad esso connessi. Tali informazioni verranno strutturate in modo da essere con ogni probabilità comprensibili per il componente medio del gruppo al quale sono dirette o dal quale saranno probabilmente ricevute (Art. 31 del Regolamento Intermediari);
- *la salvaguardia degli strumenti finanziari o dei fondi della clientela*. Verranno dettagliate le informazioni da dare al cliente in relazione alla detenzione da parte della Banca dei suoi strumenti finanziari, nonché informazioni relative ad altri servizi (Art. 30 del Regolamento Intermediari);
- *i costi e oneri connessi agli strumenti finanziari o ai servizi*. Verranno dettagliate le informazioni da fornire al cliente sui costi e gli oneri relativi ai servizi prestati o da prestare. In particolare, gran parte di tali informazioni sarà rappresentata da: il prezzo totale che il cliente deve pagare in relazione allo strumento finanziario o al servizio di investimento o accessorio, comprese tutte le competenze, le commissioni, gli oneri e le spese connesse, e tutte le imposte che verranno pagate tramite la Banca o, se non può essere indicato un prezzo esatto, la base per il calcolo del prezzo totale cosicché il cliente possa verificarla (Art. 32 del Regolamento Intermediari);
- *le eventuali perdite nell'ambito di operazioni con passività potenziali* (Art. 55 del Regolamento Intermediari);
- *all'esistenza ed ai termini di eventuali diritti di garanzia o privilegi che l'impresa detiene o potrebbe detenere sugli strumenti finanziari o fondi del cliente, o di eventuali diritti di compensazione che essa detiene in relazione ad essi*.

**VI.III Clientela professionale: la Banca provvederà a fornire a tale categoria di soggetti informazioni in tempo utile prima della prestazione del servizio, esclusivamente in relazione:**

- *alla natura e i rischi degli strumenti finanziari;*
- *ai requisiti di informazione concernenti la salvaguardia degli strumenti finanziari o dei fondi della clientela. In particolare, verrà fatto esplicito riferimento all'ipotesi in cui i conti che contengono strumenti finanziari o fondi siano soggetti ad un ordinamento giuridico diverso da quello di uno Stato membro;*
- *all'esistenza ed ai termini di eventuali diritti di garanzia o privilegi che l'impresa detiene o potrebbe detenere sugli strumenti finanziari o fondi del cliente, o di eventuali diritti di compensazione che essa detiene in relazione ad essi.*

**VI.IV Obblighi di acquisizione delle informazioni dai clienti**

Come più volte ricordato nel corso del presente documento, uno degli obiettivi primari che la MiFID intende perseguire è l'aumento del livello di tutela che le imprese di investimento dovrebbero garantire alla propria clientela. Tali obblighi sono stati concretamente tradotti in una nuova classificazione della clientela, nella necessità di garantire loro un adeguato livello di informazione e, infine, nella necessità di ottenere dagli stessi informazioni utili alla realizzazione di opportune valutazioni.

Con riferimento a tale ultimo aspetto, la Banca al fine di espletare tutti gli adempimenti inerenti alla **valutazione di adeguatezza**, previsti in relazione alla prestazione del servizio di consulenza, si impegna ad acquisire dalla **clientela al dettaglio**, prima di procedere con la prestazione dei servizi di investimento, informazioni circa:

- gli obiettivi di investimento del cliente;
- la situazione finanziaria del cliente, al fine di verificarne la capacità di sopportazione dei rischi connessi agli investimenti proposti;
- le esperienze e conoscenze del cliente necessarie per comprendere i rischi inerenti all'operazione raccomandata.

Riguardo ai **clienti professionali** la Banca ha deciso, avvalendosi legittimamente di una opzione concessa dalla normativa di riferimento, di richiedere che:

- gli stessi possiedano le necessarie esperienze e conoscenze per comprendere i rischi inerenti qualsiasi prodotto, operazione e servizio per i quali tali clienti siano classificati nella categoria dei clienti professionali;
- siano finanziariamente in grado di sopportare qualsiasi rischio di investimento compatibile con gli specifici obiettivi di investimento, quando il servizio consista nella consulenza: questa presunzione vale, tuttavia, limitatamente ai clienti che possono essere qualificati come clienti professionali di diritto.

Conseguentemente, per i clienti professionali la valutazione di adeguatezza, da operarsi in connessione con la prestazione del servizio di consulenza, sarà parzialmente semplificata rispetto a quella da effettuarsi nei confronti dei clienti al dettaglio, con maggiore semplificazione nell'ipotesi di servizio di consulenza (prestato al cliente professionale di diritto), in quanto potenzialmente limitata all'investigazione sugli obiettivi di investimento dello stesso.

Con riferimento al **test di appropriatezza** la Banca prevede di richiedere al cliente informazioni in merito alle sue conoscenze ed esperienze in materia di investimenti riguardo al tipo specifico di prodotto o servizio proposto o chiesto, al fine di determinare se il servizio o prodotto in questione sia appropriato per il cliente.

Resta fermo il diritto per la Banca di presumere che il cliente professionale abbia il livello di esperienze e conoscenze necessario per comprendere i rischi connessi a quei determinati servizi di investimento od operazioni o a quei tipi di operazioni o prodotti per i quali il cliente è classificato come professionale. Di conseguenza, in via generale, la valutazione di appropriatezza per singole operazioni poste in essere da clienti professionali, in relazione ai quali la Banca possieda informazioni aggiornate e complete circa le esperienze e conoscenze, potrà essere omessa.

Infine, viene contemplata la possibilità di svolgere il servizio di ricezione e trasmissione di ordini in regime di *execution only*, usufruendo così degli sgravi di natura operativa derivanti dal mancato obbligo di procedere con le opportune valutazioni di appropriatezza. Tale possibilità, tuttavia, risulta essere subordinata al rispetto delle seguenti condizioni:

1. si tratti di servizi connessi a specifici strumenti finanziari quali azioni ammesse alla negoziazione in un mercato regolamentato, obbligazioni o altri titoli simili (esclusi quelli che incorporano, nella loro struttura, uno strumento derivato), OICVM ed altri strumenti finanziari non complessi;

2. il servizio venga prestato su iniziativa dell'investitore, il quale deve aver espressamente richiesto di riceverlo in regime di *execution only*;
3. l'investitore sia stato chiaramente informato che l'impresa di investimento, nel prestare il servizio richiesto, non è tenuta a valutare l'idoneità dello strumento prestato o proposto e che, pertanto, non sussiste la tutela offerta dalle relative norme di comportamento degli intermediari. Tale informazione può essere resa anche in forma standardizzata;
4. l'impresa di investimento rispetti i propri obblighi in tema di conflitto di interessi, di cui all'art. 18 della Direttiva.

Nel caso in cui la Banca dovesse trovarsi a prestare il suddetto servizio nel rispetto delle condizioni sopra esposte (ricadendo quindi nel regime di *Execution Only*), darà adeguata informativa al cliente circa le modalità con cui intende avvalersi delle esenzioni concesse dalla normativa e le conseguenze in termini di rischio per il cliente.

#### **VI.V Accordi scritti con la clientela**

L'art. 19, comma 7, della MiFID dispone l'obbligo per gli intermediari di predisporre "una registrazione che comprende il documento o i documenti concordati tra l'impresa di investimento ed il cliente in cui sono precisati i diritti e gli obblighi delle parti nonché le altre condizioni alle quali l'impresa fornirà servizi al cliente. I diritti e gli obblighi delle parti del contratto possono essere integrati mediante un riferimento ad altri documenti o testi giuridici".

Sulla base di tale previsione legislativa, la Banca provvede alla prestazione di tutti i servizi di investimento a propri clienti al dettaglio, compreso il servizio di consulenza in materia di investimenti sebbene non previsto dalla normativa<sup>17</sup>, non prima di aver provveduto alla conclusione con gli stessi di un contratto scritto in cui vengano fissati i rispettivi diritti e obblighi essenziali della Banca e del cliente. Di tale contratto verrà mantenuta evidenza presso la Banca mediante una apposita "registrazione", mentre copia dello stesso verrà consegnata al cliente.

Nella normativa vigente la materia dei contratti trova collocazione nell'art. 23 del TUF, il quale stabilisce come regola generale l'obbligo di adottare, per i contratti aventi ad oggetto servizi di investimento diversi dalla consulenza in materia di investimenti, la **forma scritta**. La particolarità della

---

<sup>17</sup> La Direttiva 2004/39/CE esclude, infatti, l'obbligo della conclusione di un contratto scritto con i clienti per la prestazione del servizio di consulenza in materia di investimenti. A tal proposito, preme ricordare che la MiFID ha incluso la consulenza in materia di investimenti in strumenti finanziari tra i servizi di investimento (considerando 3), precedentemente considerata tra i servizi accessori (art. 1, comma 6, lett. f, TUF). Infatti, per via della sempre maggiore dipendenza degli investitori dalle raccomandazioni personalizzate, è stato opportuno includere la consulenza in materia di investimenti tra i servizi di investimento che richiedono un'autorizzazione.

disciplina recata dal TUF consiste in ciò che la regola della forma scritta può essere derogata dalla Consob, sentita la Banca d'Italia, in presenza di motivate ragioni tecniche o in relazione alla natura professionale dei contraenti, in relazione a particolari tipi di contratti per le quali la forma scritta si riveli non necessaria o non opportuna. Il corrispondente articolo nella regolamentazione di attuazione (art. 37 del Regolamento Intermediari) sembra, pertanto, disapplicare in presenza di clienti professionali regole tipicamente volte ad assicurare la tutela di controparti deboli<sup>18</sup>.

In relazione a quanto sopra esposto, la Banca si riserva la facoltà di valutare, prima di procedere con la prestazione di tutti i servizi di investimento, se ottemperare all'obbligo della forma scritta dei contratti in presenza di clienti professionali e controparti qualificate.

#### **VI.VI      Gli obblighi di reportistica verso l'investitore**

Al fine di elevare il livello di tutela da garantire alla clientela, la Banca si impegna a garantire un'adeguata reportistica, con riferimento ai servizi di investimento prestati. In particolare, verranno nel rispetto delle tempistiche stabilite dalla normativa di riferimento, inviati ai clienti i seguenti *report* informativi:

- Comunicazione rispetto all'esecuzione di ordini che esulino dalla gestione del portafoglio. La Banca si impegna a fornire, su base regolare e con sufficiente grado di dettaglio, informazioni, sotto forma di "report", ai loro clienti in relazione alla tipologia del servizio di investimento loro prestato, se differente dalla gestione di portafogli (Art. 53 del Regolamento Intermediari). Con specifico riferimento ai *report* riguardanti l'esecuzione di ordini connessi ai servizi di negoziazione e di raccolta ordini, la Banca prevede di:
  - fornire una pronta comunicazione al cliente, su supporto durevole, contenente informazioni essenziali riguardanti l'esecuzione dell'ordine;
  - nel caso di **cliente al dettaglio**, l'invio della nota di conferma dell'esecuzione dell'ordine, entro il giorno lavorativo seguente, con le seguenti informazioni: giorno e ora di negoziazione; tipo e natura dell'ordine; indicazione dello strumento e della sede di esecuzione dello stesso; il quantitativo; il prezzo unitario e il corrispettivo totale; le commissioni; le spese applicate.

---

<sup>18</sup> Regole di fatto già non obbligatorie per la prestazione dei servizi di investimento nei confronti delle controparti qualificate (cfr. art. 24 della MiFID).

In tutti i casi nei quali l'esito dell'ordine è subordinato alla conferma di un terzo soggetto o dal Mercato (negoziazione conto terzi o raccolta ordini), la Banca prevede di adempiere ai suddetti obblighi solo mediante l'inoltro al cliente di una comunicazione entro il giorno lavorativo seguente la ricezione della conferma da tale terzo.

- Rendiconti degli strumenti finanziari o dei fondi della clientela. La Banca provvede all'inoltro al cliente, almeno con cadenza annuale, di rendiconti degli strumenti finanziari o dei fondi detenuti per suo conto (art. 56 del Regolamento Intermediari). La rendicontazione oggetto dell'obbligo in questione, include un'elencazione di tutti gli strumenti finanziari/fondi detenuti dalla stessa per il cliente alla fine del periodo oggetto del rendiconto, la misura con cui gli strumenti finanziari o fondi sono stati oggetto di operazioni di finanziamento tramite titoli, nonché l'entità di eventuali vantaggi maturati dal cliente in relazione ai servizi di investimento prestati.