

LUGLIO 2019

Brand guidelines

Indice dei contenuti

1.0	Il logo	3		
1.1	Specifiche di applicazione	4	1.7	Font istituzionali 20
1.2	Costruzione e proporzioni	5	1.8	Colori primari 21
1.3	Declinazioni del logo	6	1.9	Colori ausiliari 22
1.3.1	Versione primaria	6	1.10	Colori secondari 23
1.3.2	Versione secondaria	7	1.11	Utilizzi non consentiti 24
1.3.3	Versione monocromatica	8		
1.3.4	Versione outline	9	2.0	Immagine coordinata 25
1.3.5	Versione flat	10	2.1	Biglietti da visita 26
1.4	Declinazioni del pittogramma	11	2.2	Firma mail 28
1.4.1	Versione primaria	11	2.3	Carta intestata 29
1.4.2	Versione secondaria	12		
1.4.3	Versione monocromatica	13		
1.4.4	Versione outline	14		
1.4.5	Versione flat	15		
1.5	Area di rispetto	16		
1.5.1	Logo	16		
1.5.2	Pittogramma	17		
1.6	Dimensioni minime	18		
1.6.1	Logo	18		
1.6.2	Pittogramma	19		

CAPITOLO 1.0

Il logo

Specifiche di applicazione

Al fine di garantire al logo la migliore leggibilità in ogni sua possibile applicazione ne sono state sviluppate più versioni, da utilizzarsi a seconda delle proporzioni dello spazio disponibile.

In caso in cui lo spazio disponibile fosse fortemente orizzontale si consiglia di utilizzare la versione estesa.

Nel caso in cui l'area preposta risultasse avere un'altezza simile alla propria larghezza si suggerisce di utilizzare una delle versioni compatte; la scelta tra versione compatta, compatta parziale e compatta quadrata è discrezionale.

Qualora fosse possibile applicare una qualsiasi tra le versioni è da ritenersi sempre preferibile quella estesa.



Logo esteso



Logo compatto



Logo compatto quadrato

Costruzione e proporzioni

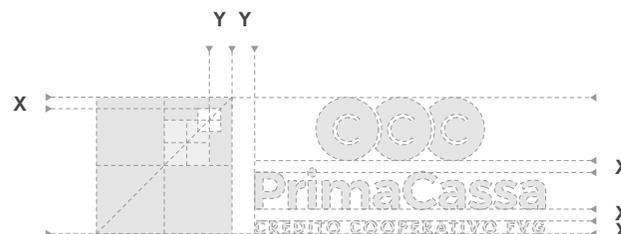
La costruzione fortemente geometrica è la colonna portante del logo, sviluppato partendo dalla solidità del quadrato. È quindi fondamentale non alterarne le proporzioni in alcun caso onde evitare di inficiarne messaggio e resa.

Il font utilizzato per comporre il logotipo "PrimaCassa" è Montserrat Mixed Case, quello usato per la dicitura "Credito Cooperativo FVG" è invece Futura PT Uppercase.

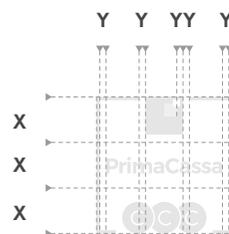
In grafica sono illustrate le misure fondamentali da prendere in considerazione per il corretto calcolo delle proporzioni (X, Y, Z).



Logo esteso



Logo compatto



Logo compatto quadrato

Declinazioni del logo

Versione primaria

Questa versione del logo con pittogramma e logotipo rispettanti la palette primaria è da considerarsi sempre preferibile alle successive.



Logo esteso



Logo compatto



Logo compatto quadrato

Declinazioni del logo

Versione secondaria

Questa versione del logo deve essere utilizzata nel caso in cui il supporto di applicazione dovesse risultare troppo scuro, creando un contrasto insufficiente alla corretta leggibilità del logotipo.



Logo esteso



Logo compatto



Logo compatto quadrato

Declinazioni del logo

Versione monocromatica

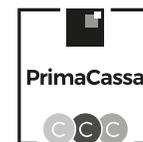
Questa versione del logo può essere utilizzata nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il colore per limiti tecnici o di leggibilità.



Logo esteso



Logo compatto



Logo compatto quadrato

Declinazioni del logo

Versione outline

Questa versione del logo è consentita solo nel caso in cui fosse impossibile adottare le soluzioni precedenti per limiti tecnici, come ad esempio nel caso di incisioni su metallo.

Questa versione del logo non è prevista nella variante compatta quadrata per limiti di leggibilità.



Logo esteso



Logo compatto

Declinazioni del logo

Versione flat

Questa versione del logo è consentita esclusivamente in caso fosse necessario utilizzare tecniche di stampa con particolari limiti tecnici e a piccolo formato (ad esempio per la monetica).

Questa versione del logo non è prevista nella variante compatta quadrata per limiti di leggibilità.



Logo esteso



Logo compatto

Declinazioni del pittogramma

Versione primaria

L'utilizzo del solo pittogramma è consentito nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il logo completo.

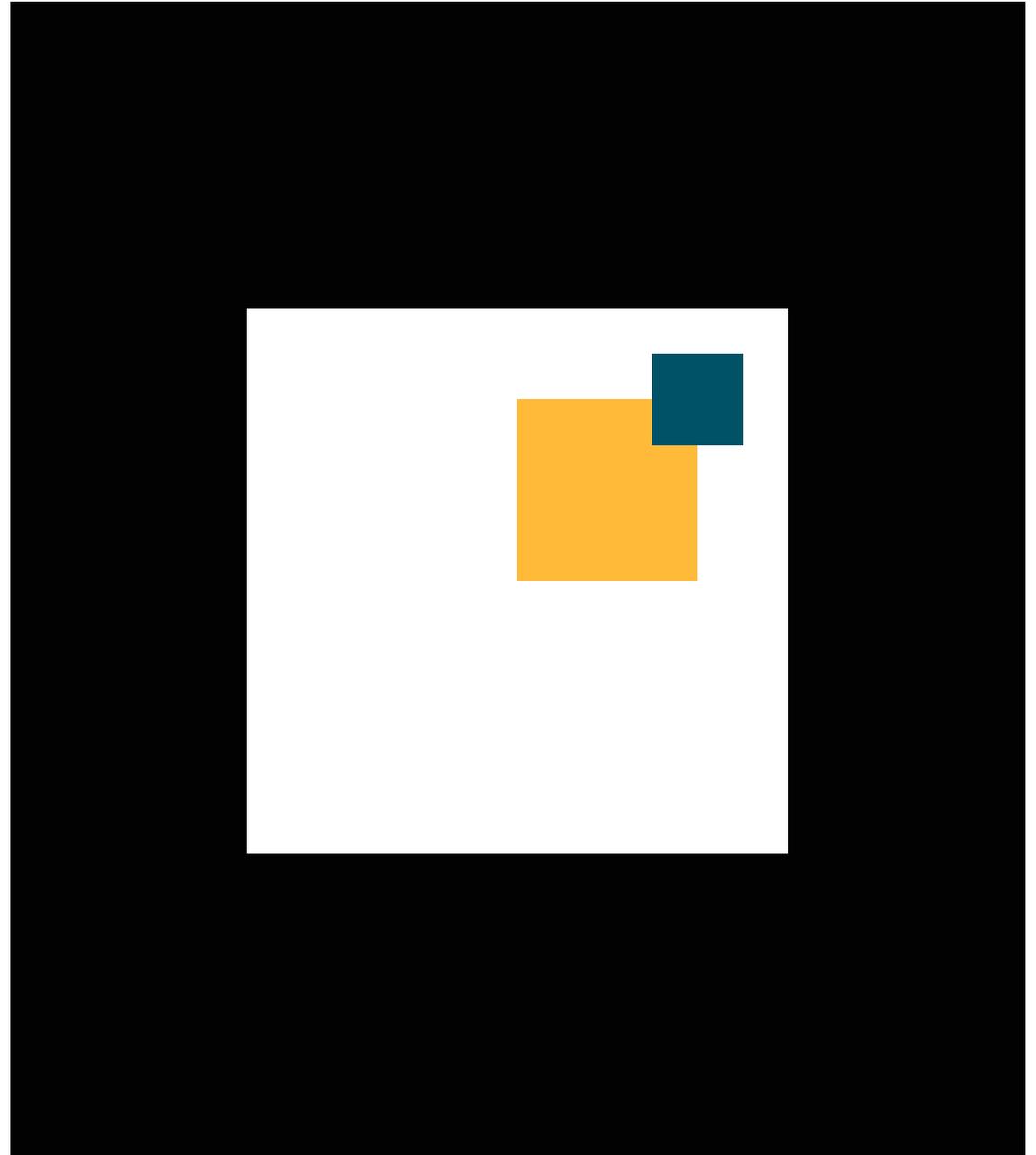
Questa versione rispettante la palette primaria è da considerarsi sempre preferibile alle successive.



Declinazioni del pittogramma

Versione secondaria

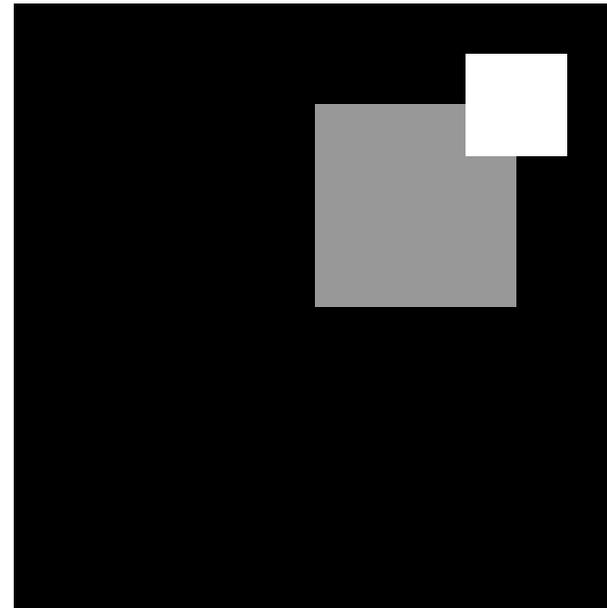
Questa versione del pittogramma deve essere utilizzata nel caso in cui il supporto di applicazione dovesse risultare troppo scuro, creando un contrasto insufficiente alla corretta leggibilità del logotipo.



Declinazioni del pittogramma

Versione monocromatica

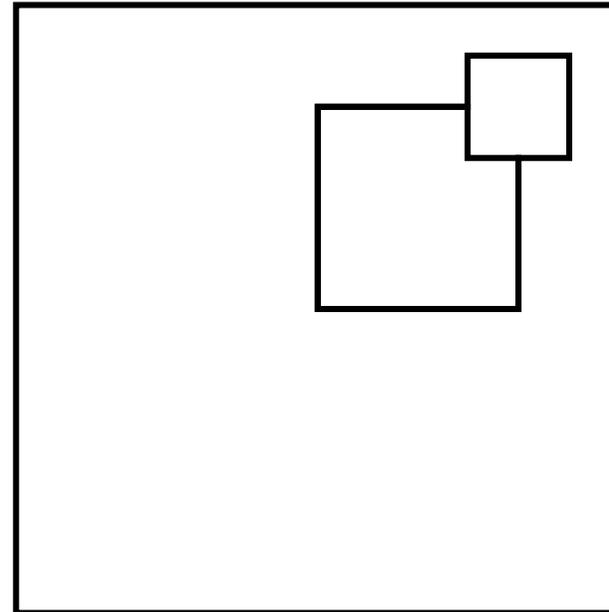
Questa versione del pittogramma può essere utilizzata nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il colore per limiti tecnici o di leggibilità.



Declinazioni del pittogramma

Versione outline

Questa versione del pittogramma è consentita solo nel caso in cui fosse impossibile adottare le soluzioni precedenti per limiti tecnici, come ad esempio nel caso di incisioni su metallo.



Declinazioni del pittogramma

Versione flat

Questa versione del logo è consentita esclusivamente in caso fosse necessario utilizzare tecniche di stampa con particolari limiti tecnici (ad esempio vetrofanie).



Area di rispetto

Logo

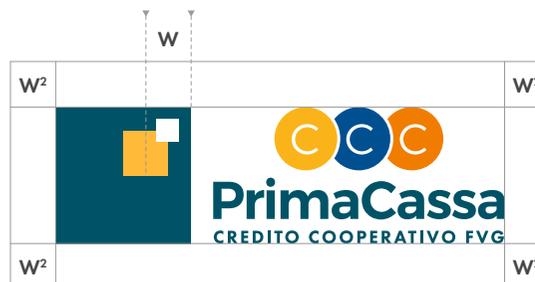
L'area di rispetto indica la distanza minima da tenere tra il logo e qualsiasi altro elemento della composizione.

L'ampiezza di quest'area è pari al quadrato della distanza che intercorre tra il centro del riquadro mediano ed il margine destro del pittogramma (in grafica W).

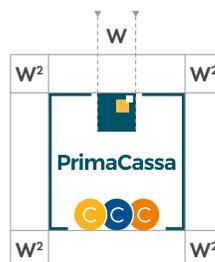
Fa eccezione la versione compatta quadrata del logo, per la quale la dimensione W va a corrispondere alla grandezza del pittogramma.



Logo esteso



Logo compatto



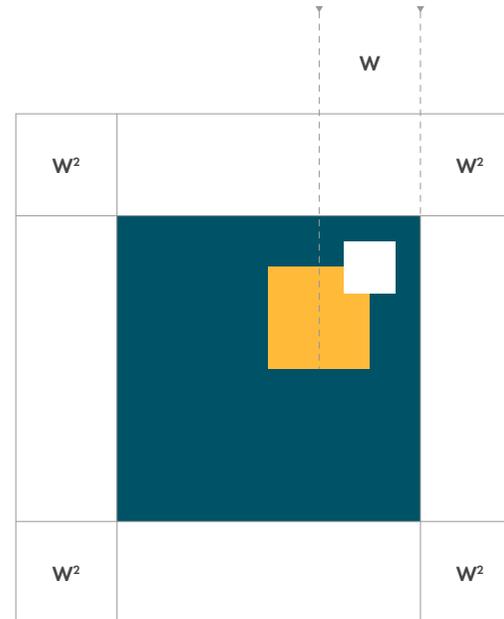
Logo compatto quadrato

Area di rispetto

Pittogramma

L'area di rispetto indica la distanza minima da tenere tra il pittogramma e qualsiasi altro elemento della composizione.

L'ampiezza di quest'area è pari al quadrato della distanza che intercorre tra il centro del riquadro mediano ed il margine destro del pittogramma (in grafica W).



Dimensioni minime

Logo

Versione estesa

In caso di applicazioni fisiche del logo l'altezza minima consentita è pari a 4 mm, per utilizzi digitali l'altezza minima permessa corrisponde a 18 px.

Versioni compatte

In caso di applicazioni fisiche del logo compatto l'altezza minima consentita è pari a 8 mm, per utilizzi digitali l'altezza minima permessa corrisponde a 35 px. La versione compatta quadrata richiede invece un'altezza minima di 12 mm per le applicazioni stampate e 50 px per gli utilizzi digitali.



Logo esteso



Logo esteso



Logo compatto



Logo compatto



Logo compatto quadrato



Logo compatto quadrato

Dimensioni minime

Pittogramma

In caso di applicazioni stampate del solo pittogramma l'altezza minima consentita è pari a 5 mm.

In caso di applicazioni digitali l'altezza minima è pari a 20 px.



Font istituzionali

Tipografia

Il font istituzionale è uno degli elementi più distintivi dell'immagine coordinata, è quindi fondamentale utilizzarlo in ogni contesto possibile.

Il carattere individuato è il Futura, le cui varianti di peso e declinazioni, comprese PT e STD, sono sempre accettate.

Laddove non fosse possibile utilizzare il font primario questo può essere sostituito dal Century Gothic (font secondario) in tutte le sue varianti di peso.

L'utilizzo del carattere secondario diventa obbligatorio in caso di formato aperto ed editabile come, ad esempio, file Word o PowerPoint.

Font primario - Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Font secondario - Century gothic

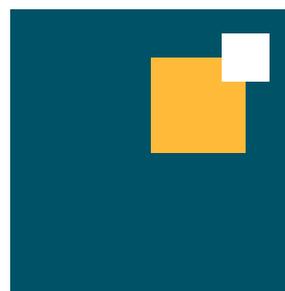
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Colori primari

Colori principali dell'ecosistema comunicativo del Gruppo e di PrimaCassa.

Di seguito vengono riportati i codici colore divisi per caso d'uso:

- **HEX / RGB** tutte le declinazioni digitali
- **CMYK** stampa interna e/o in quadricromia
- **Pantone C** stampa tipografica su carta speciale
- **Pantone U** stampa tipografica su carta uso mano



	HEX	RGB	CMYK	PANTONE C	PANTONE U
	#005366	0 83 102	95 40 30 35	7708 C	308 U
	#FFBA3A	255 186 58	0 25 80 0	136 C	121 U
	#FFFFFF	255 255 255	0 0 0 0	-	-
	#FAB419	250 180 25	0 33 93 0	1235 C	-
	#005091	0 80 145	100 60 0 20	7462 C	-
	#F07D00	240 125 0	0 60 100 0	716 C	-

N.B. I codici HEX e RGB dei colori derivanti dal precedente logo PrimaCassa (giallo, blu, arancio) sono stati ricavati dai file uso web del logo stesso.

Colori ausiliari

Tinte a supporto dei colori primari

I colori ausiliari sono di sostegno alla palette primaria, in quanto alternative più chiare e più scure di questa.



HSB 190 100 32
RGB 0 68 84
CMYK 95 56 46 42
HEX #004454

HSB 190 90 47
RGB 11 101 122
CMYK 87 42 36 22
HEX #0B657A

HSB 190 92 65
RGB 13 139 168
CMYK 80 27 25 6
HEX #0D8BA8



HSB 36 88 75
RGB 193 127 22
CMYK 20 51 98 10
HEX #C17F16

HSB 36 79 89
RGB 229 159 46
CMYK 9 41 88 1
HEX #E59F2E

HSB 38 54 100
RGB 255 205 115
CMYK 0 23 62 0
HEX #FFCD73



HSB 0 0 27
RGB 69 69 69
CMYK 64 55 52 53
HEX #454545

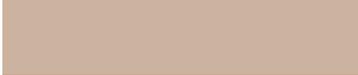
HSB 0 0 66
RGB 170 170 170
CMYK 36 27 28 7
HEX #AAAAAA

HSB 0 0 95
RGB 244 243 243
CMYK 5 4 5 0
HEX #F4F3F3

Colori secondari

Tinte in concordanza con i colori primari

I colori secondari sono tinte in armonia con la palette primaria, da utilizzare qualora si presentasse la necessità di disporre di uno spettro cromatico più ampio.

		
HSB 32 27 66	HSB 25 21 80	HSB 22 14 93
RGB 170 149 123	RGB 204 179 159	RGB 239 217 203
CMYK 30 34 48 15	CMYK 20 28 36 5	CMYK 7 17 20 0
HEX #AA957B	HEX #CCB39F	HEX #EFD9CB
		
HSB 81 28 68	HSB 79 21 80	HSB 70 19 90
RGB 156 175 125	RGB 191 206 161	RGB 223 232 186
CMYK 45 19 58 3	CMYK 31 9 44 0	CMYK 17 1 35 0
HEX #9CAF7D	HEX #BFCEA1	HEX #DFE8BA
		
HSB 183 29 66	HSB 179 23 80	HSB 177 19 88
RGB 119 167 170	RGB 155 204 204	RGB 181 226 225
CMYK 57 20 32 3	CMYK 44 5 22 0	CMYK 33 0 15 0
HEX #77A7AA	HEX #9BCCCC	HEX #B5E2E1
		
HSB 331 29 66	HSB 326 22 80	HSB 324 19 88
RGB 170 119 143	RGB 204 158 183	RGB 226 181 207
CMYK 35 58 26 7	CMYK 22 44 14 0	CMYK 11 36 5 0
HEX #AA778F	HEX #CC9EB7	HEX #E2B5CF

Utilizzi non consentiti

Un'errata applicazione del logo può inficiarne leggibilità ed efficacia; non è pertanto consentito apportare alcuna variazione arbitraria e non prevista dalle presenti guidelines.

Non è consentito:

- 1) cambiare i colori
- 2) variare gli equilibri
- 3) ruotare gli elementi
- 4) cambiare disposizione agli elementi
- 5) applicare su sfondi che compromettano la leggibilità
- 6) sovrapporre effetti
- 7) alterare le proporzioni
- 8) cambiare font al logotipo



1



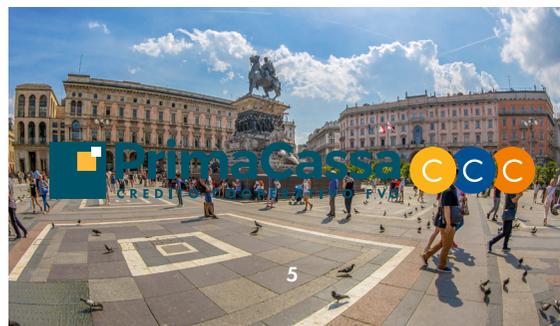
2



3



4



5



6



7



8

CAPITOLO 2.0

Immagine coordinata

Biglietti da visita

I biglietti da visita PrimaCassa sono progettati per avere una dimensione di 85x55mm; è preferibile non alterarne formato o dimensioni.

In grafica sono illustrate tre diverse opzioni di layout studiate per il fronte dei biglietti, da utilizzare secondo preferenza, e l'impostazione per il retro degli stessi.

I colori utilizzati sono quelli istituzionali della palette primaria; è fondamentale fare riferimento ai codici colore corretti (CMYK, Pantone C, Pantone U) in base alla tipologia di stampa selezionata.

Il font applicato è il Futura PT nelle varianti di peso Demi, Medium e Book; la dimensione minima consentita per i campi di testo è di 7pt.



Opzione 1

CAPITOLO 2.1 • BIGLIETTI DA VISITA



Opzione 2

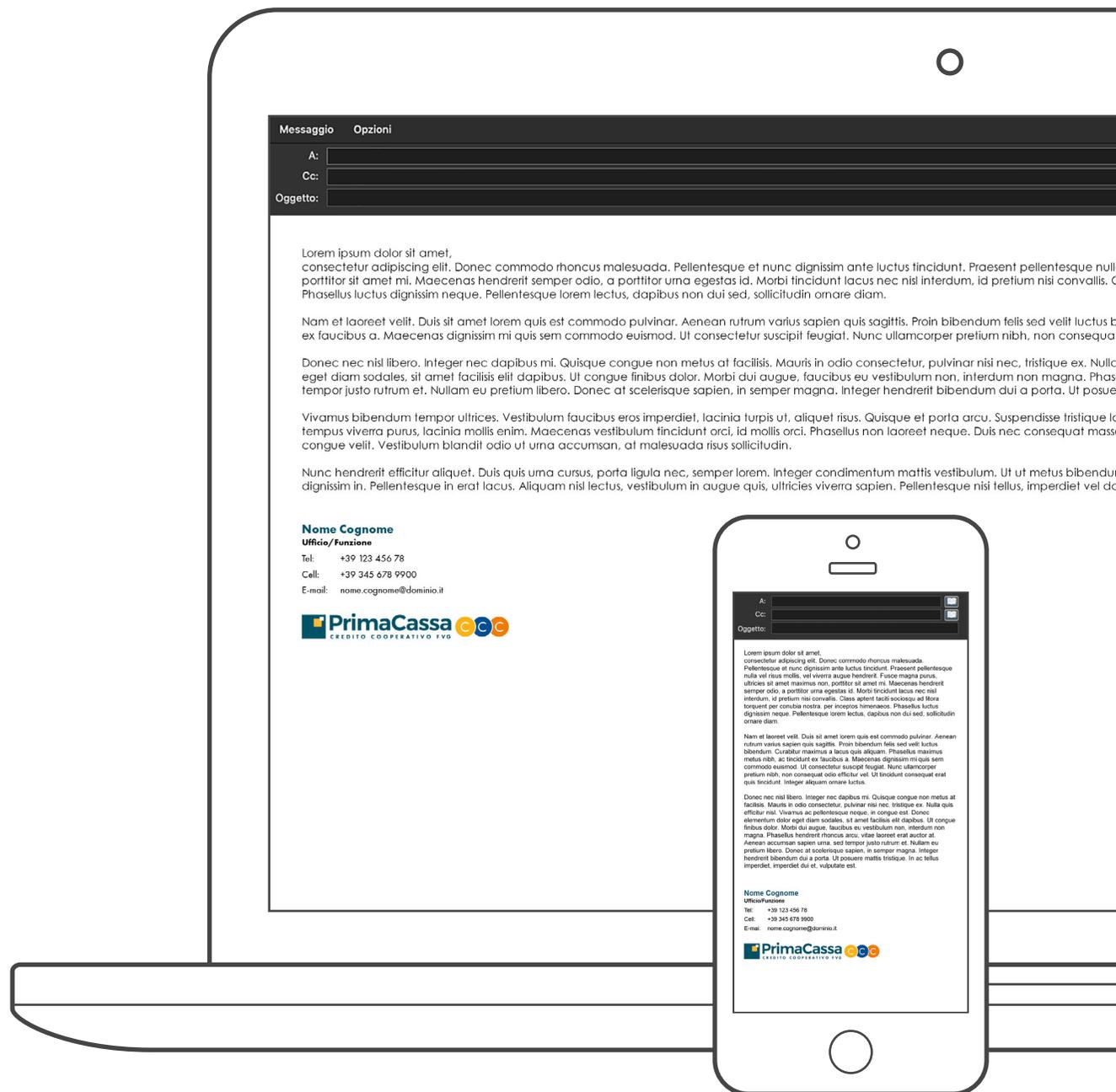
Opzione 3

Firma mail

La firma mail viene fornita in formato html; è fondamentale personalizzarla inserendo i propri dati prima di utilizzarla per l'invio di posta elettronica.

È necessario che il layout, la scansione e la disposizione degli elementi rispettino fedelmente quanto illustrato in grafica.

Non è permesso alterare il codice html fornito.



Carta intestata

La carta intestata viene fornita completa di intestazione, piè di pagina e principali stili di testo.

Il font applicato è il Century Gothic, declinato su diversi pesi e misure. Sarebbe preferibile non alterare nessuna delle impostazioni di cui sopra.



PRIMACASSA
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Mauris lacus imperdiet lacus eget mollis.
Suspendisse a mauris sed sapien imperdiet bibendum.
Integer nec tortor vitae odio pulvinar pharetra.
Nam feugiat quam ex, sed lobortis nulla ultrices at.
Mauris viverra diam sed pharetra pellentesque.
Quisque erat dolor, pharetra at lectus in, lacinia auctor nibh.