

Prima Pagina



PrimaCassa
Credito Cooperativo FVG

**PrimaCassa:
il valore del
rapporto**



PrimaMeta
Il turismo
di nicchia

Spazio ai Soci
Un benessere
da raggiungere assieme

**SPECIALE
BILANCIO**

Consiglio d'AmministrazioneGiuseppe Graffi Brunoro (*Presidente*)Giuseppe Varisco (*Vice Presidente
Vicario*)Marco Gasparini (*Vice Presidente*)Alberto Cappelletti (*Amministratore*)Iginio Colussi (*Amministratore*)Andrea Monte (*Amministratore*)Alda Picco (*Amministratore*)Enrico Pivotti (*Amministratore*)Mauro Savio (*Amministratore*)Marcello Toneatto (*Amministratore*)Sergio Vello (*Amministratore*)Sara Zanier (*Amministratore*)**Collegio Sindacale**Alessandro Paolini (*Presidente*)Ermens Toffoli (*Effettivo*)Maurizio Variola (*Effettivo*)Piergiorgio Celetto (*Supplente*)Andrea Toso (*Supplente*)**Comitato Esecutivo**Marco Gasparini (*Presidente*)Mauro Savio (*Vice Presidente*)Alberto Cappelletti (*componente*)Andrea Monte (*componente*)Sara Zanier (*componente*)**Membri del Collegio dei Provibiri**Giorgio Spazzapan (*Presidente*)Edi Gomboso (*Effettivo*)Paolo Cuttini (*Effettivo*)Elio Di Giusto (*Supplente*)Mauro Peressini (*Supplente*)**Direzione generale**Marco Pontello (*Direttore Generale*)Valerio Peruzzo (*Vice Direttore generale*)

Sommario

03 Editoriale del Presidente**Sostegno al territorio**

- 4 Di nicchia in nicchia
I racconti della natura
- 6 In collina su due ruote con We Like Bike
- 8 L'ecomuseo delle Acque del Gemonese
Note in roccoli
- 10 Silent Alps: vivere una montagna autentica
è ancora possibile
- 11 Mostra a Illeggio: «Maestri»

Focus prodotti e servizi

- 12 PrimoConto Socio Web
- 17 Il self service rivoluziona il mondo bancario:
multicanalità

INSERTO SPECIALE - Numero 2**13 Bilancio****Obiettivo Benessere**

- 18 AAA cercasi turisti volenterosi
- 20 Le buone relazioni prima del profitto
- 21 Dal benessere al buenessere: il Rapporto BES

Spazio ai Soci

- 22 Anziani attivi e informati con l'Auser Fvg
- 24 Associamoci: un progetto con l'anima mutualistica
Convegno Associamoci
- 27 Borse di studio per Soci e figli di Soci:
edizione 2019

**PERIODICO DI INFORMAZIONE DI PRIMACASSA FVG****PrimaPagina**

Anno 2018 - Reg. Trib. di Udine n. 6/18 del 09/03/2018

Editore

PrimaCassa FVG

Redazione

Davide Iannis

Direttore Responsabile

Francesco Facchini

Stampa

LuceGroup



Ri-mettersi insieme!

Un nuovo anno si è aperto in un groviglio di problemi difficili, obiettivamente complessi.

Derivano in parte da situazioni ancora da mettere a fuoco dopo una troppo veloce crescita e troppi e repentini cambi di direzione strategica della Politica degli ultimi anni, ma vengono soprattutto da profondi mutamenti nella popolazione, nelle abitudini, nei modi di vivere e di pensare.

I problemi con cui quotidianamente ci confrontiamo sono sì locali, ma ancor di più nazionali se non addirittura internazionali. Dal Venezuela alla Siria; dall'Est Europa alla vicina Austria che sta mutando volto; dagli Usa alla Germania, sta crescendo, sempre più incalzante, un "disordine mondiale".

Se questo è il punto di cui devono essere consapevoli i responsabili della Politica e dell'Economia, analoga consapevolezza devono avere anche i Cittadini nelle loro scelte quotidiane, quando vanno a fare la spesa e scelgono fra una distribuzione cooperativa o una catena di importazione; fra una bancarella o un ipermercato. Devono saperlo le imprese quando scelgono la banca da cui farsi sostenere i progetti, ma devono saperlo anche i lavoratori e

i sindacati quando affrontano scelte che comportano non solo giuste aspettative nel riconoscimento del loro impegno, ma anche le opzioni sul futuro del loro lavoro. Radicamento o delocalizzazione delle aziende? Produzioni locali o colonizzazione straniera?

È ormai conosciuto lo stile "multinazionale" di operare: venire, comperare, promettere e andarsene quando altrove si verificano condizioni più convenienti.

Le cooperative, invece, rimangono un capitale territoriale, ma prima ancora un presidio umano nelle Comunità. Ci sono. Restano. Passano il patrimonio da una generazione all'altra. Non fuggono. Danno uno sbocco ai prodotti locali. Le Cooperative di Credito sostengo imprese e famiglie. Le Istituzioni, in primis i Comuni, dovrebbero esserne consapevoli. Ma anche e soprattutto i lavoratori, gli imprenditori e i Cittadini.

E invece, **pur troppo anche nei nostri paesi, la tendenza è quella di sentirsi non tanto Comunità, ma "aggregati di individualità": con molti diritti da rivendicare e pochi doveri e responsabilità da esercitare.**

Così non può funzionare!

È indispensabile che ciascuno di noi guardi alla realtà con cui interagisce con altri occhi. Ci sono nuove relazioni da costruire, forse un nuovo (?) modo di vivere nei nostri paesi.

In questo numero vi presentiamo, anche con un pizzico di orgoglio, i risultati che le Persone che lavorano in PrimaCassa sono riuscite a conseguire nel primo anno di vita della nostra Cooperativa di Credito.

È stato un anno complicato, il nostro "mettersi insieme" ha convissuto con il mettersi insieme del Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca, partito formalmente il 1 gennaio di quest'anno, ma già sostanzialmente presente nella quotidianità delle 84 Cooperative di Credito che ne fanno parte. In PrimaCassa, oltre 200 Persone con storie diverse, esperienze variegata e maturate su territori con identità differenti hanno imparato a conoscersi, a lavorare insieme, ad amalgamarsi e operare per il fine comune espressamente dichiarato nell'art.2 dello statuto perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche dei Soci e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio e nelle Comunità di riferimento.

E hanno generato un valore condiviso che va ben oltre l'utile di bilancio e viene rendicontato nella fornitura di servizi bancari, assicurativi e previdenziali a quasi 50.000 clienti, con il sostegno a famiglie e imprese con circa 800 milioni di euro di prestiti, con adeguate risposte a più di un miliardo di euro di risparmi e il supporto a oltre 500 associazioni con quasi mezzo milione di euro.

Ecco perché **"ri-mettersi insieme" è la miglior alternativa possibile per costruire (ricostruire) un futuro più equo, di riequilibrio sociale, ambientale ed economico.**

Di nicchia in nicchia

Le buone esperienze turistiche possibili in Fvg, da mettere a sistema



Da ormai diversi anni si sente parlare del turismo come di un settore produttivo su cui puntare per il rilancio economico della nostra regione. E sicuramente è impossibile non pensare ai nostri territori come a un insieme variegato di eccellenza e di nicchia, caratterizzate da autenticità e originalità, ma anche, almeno fino a ora, da una scarsa messa a sistema e da una carente valorizzazione sul mercato.

Spesso, si sente dire che i territori della nostra regione non sempre hanno la forza di competere con i grandi attrattori di flussi turistici come, a esempio, le città d'arte italiane o le grandi capitali europee. Va, però, presa in seria considerazione la necessità di sovvertire alcune convinzioni che spesso abbiamo sul turismo. La prima fra tutte è quella che gli obiettivi dei flussi turistici nazionali e internazionali siano solo le grandi attrazioni.

In realtà, **i dati ci raccontano che una fetta sempre più significativa di viaggiatori sta seguendo strade meno battute, lontano dalle grandi folle, alla ricerca di un turismo autentico e genuino.**

Per un territorio come quello del Fvg questo rappresenta una grande opportunità. Studiando le dinamiche turistiche

emerge come si stia rafforzando sempre di più la ricerca da parte dei turisti di esperienze uniche e autentiche. Che si tratti di viaggi culturali o di occasioni per praticare sport o per vivere a contatto con la natura non fa molta differenza. **La priorità rimane quella di vivere una vacanza che possa essere percepita come un'esperienza irripetibile.**

Il soddisfacimento di tali aspettative si ripercuote poi, positivamente, sulla tendenza di fare dello shopping anche in questo caso portando a casa qualcosa di tipico dei luoghi.

Questo presuppone una strategia complessiva, che oltre ad essere più attenta all'ambiente, accosti al classico bianco della neve montana o alle spiagge del litorale adriatico, una convincente offerta, sia invernale che estiva, che punta alla promozione delle nicchie turistiche e alla conseguente moltiplicazione dell'offerta soprattutto "esperienziale". Il tema chiave è quello del valore della nicchia da contrapporre ai cosiddetti "grandi attrattori turistici". Proprio dalla numerosità, dalla diversità e dalla complessità è possibile recuperare un ordine che dia conto, in modo autentico, delle peculiarità dei nostri territori che sono dotati di una grande ricchezza di

piccole e piccolissime proposte, uniche e originali, le quali, se messe opportunamente a sistema, possono diventare un'unica proposta in grado di essere competitiva su scala internazionale.

E il lavoro di PromoTurismoFVG ci pare, meritoriamente, orientato proprio in questa direzione.

Le destinazioni rurali, quelle collinari e quella montane, sono un complemento ideale per le più rinomate stazioni balneari o per le grandi città, e oltre a offrire attività di svago quali sport invernali ed estivi attraggono flussi turistici poiché rappresentano luoghi di fuga dall'ambiente urbano, aree di decompressione in cui godere della bellezza del paesaggio e rilassarsi. Magari a margine di un qualche grande evento sportivo, culturale o concertistico.





I racconti della natura

Una delle eccellenze del territorio del Fvg è rappresentata da un'unica e significativa educazione ambientale, contraddistinta da una ricca stratificazione di segni umani accumulatisi sobriamente nel tempo e capaci di creare un dialogo serrato con il sistema naturale circostante.

In questa prospettiva il paesaggio, le piste ciclabili, gli Ecomusei, le oasi naturalistiche, i sentieri che portano ai Santuari di cui è ricca la nostra regione rappresentano un baluardo di grande significato capace di coinvolgere la comunità locale nella gestione e nella promozione del territorio. Soprattutto nelle sue specificità nascoste che spesso sfuggono alle guide e agli itinerari ufficiali.

Gli **Ecomusei e le oasi naturalistiche** operano attraverso progetti mirati alla conservazione, restauro valorizzazione di ambienti di vita tradizionali, di beni appartenenti al patrimonio storico artistico e popolare, predispongono sul proprio territorio percorsi tematici che mettono i visitatori in relazione con la natura, le tradizioni e la storia.

Tra queste eccellenze poco conosciute, un posto di grande interesse è rivestito anche dal sistema dei **"cammini del silenzio"**. Una vera e propria rete di sentieri, che si innerva nel territorio sulle strade degli antichi e moderni pellegrinaggi, che riesce a mettere in connessione spazi e luoghi distanti tra loro, ma dotati di una medesima attenzione al sacro o quantomeno alla riflessione interiore.

In questa visione di territorio anche l'**architettura** può diventare una delle protagoniste di questa nuova fase di valorizzazione turistica: che sia antica, storica

o contemporanea, essa può trasformarsi in una delle attrattive dei territori grazie al dialogo che essa costruisce con la tradizione e con il paesaggio.

Pure l'**agricoltura** riveste un ruolo significativo nella promozione del turismo non solo per la sua imprescindibile funzione nella costruzione del paesaggio, nella coltivazione e produzione di prodotti tipici, ma soprattutto per la sua vocazione per l'accoglienza dell'ospite, grazie un sistema di agriturismi sempre più in crescita in termini di numeri e di qualità dell'accoglienza.

Da non dimenticare, poi, i **segni della Grande Guerra**: le molte iniziative messe in campo per il 100° anniversario della conclusione di quel tragico momento storico hanno consentito l'avvio della valorizzazione del patrimonio ereditato da quell'evento bellico che caratterizza molte parti del Fvg. Una dotazione enorme, unica nel suo genere che può diventare un originale attrattore di flussi turistici sia perché aperta alla promozione del tema della pace e sia perché guarda al ruolo dell'Europa come luogo di connessione e dialogo. Infine, ma certamente non perché meno importanti, pare opportuno rilevare l'importante **rete di piste ciclabili** – in collina e in montagna supportate anche dallo sviluppo del fenomeno delle e-bike e del fatto che le piste iniziano a essere attrezzate con adeguate colonnine di ricarica – che consentono di godere di paesaggi naturali caratterizzati ancora da un basso impatto antropico, poche "comodità" e da un certo grado di "natura selvaggia" che viene apprezzato da molti turisti alla ricerca dell'essenzialità. Per capire le potenzialità dei nostri territori dobbiamo invertire il cannocchiale con il quale siamo soliti guardare al fenomeno del turismo.

In questa prospettiva, i nostri territori minori possono svelare grandi potenzialità attrattive grazie ai tanti piccoli tesori

di cui sono dotati, capaci di muovere gruppi significativi di turisti. Con la consapevolezza che **l'ospite di oggi è un soggetto attento, esigente, curioso che cerca di vivere esperienze autentiche, a contatto con la natura e dentro un sistema territoriale dinamico e contemporaneo.**

Chi fugge dalla frenesia della città cerca, almeno per qualche giorno, un contesto assolutamente diverso.

I territori del Fvg, di montagna piuttosto che di collina o di pianura, sono luoghi naturalmente vocati a questa diversità e a questa essenzialità, a patto che sappiano essere realmente autentici nella proposta e che sappiano valorizzare le nostre potenzialità naturali, storiche e culturali. **Forse varrebbe la pena lavorare su una grande mappa concettuale delle esperienze, molto diversificate, messe in campo (e da mettere nei prossimi anni) per la valorizzazione del turismo della nostra regione.**

Turismo che potrà crescere, generando opportunità di lavoro e benessere economico e sociale, se saprà lavorare su più livelli affiancando alla proposta classica del mare d'estate, dello sci invernale o della montagna estiva (e magari pure nelle mezze stagioni), anche quella delle eccellenze territoriali, creando collaborazioni fra Comunità per valorizzare e mettere a sistema tanti piccoli tesori di cui è dotato il nostro territorio (dall'archeologia militare della Grande Guerra ai sentieri etnografici; dagli Ecomusei ai sentieri per i pellegrinaggi laici e religiosi; dalle architetture alpine, tradizionali e contemporanee, ai prodotti enogastronomici locali e accoglienza autentica del sistema alberghiero, degli agriturismi e degli alberghi diffusi).

Tanti piccoli "ingranaggi" che - se opportunamente messi a sistema - possono far sì che il Fvg diventi una straordinaria macchina di attrazione turistica.

In collina su due ruote con We Like Bike



Un nuovo circuito cicloturistico sostenuto da PrimaCassa

We Like Bike (WLB) è la denominazione di un ambizioso progetto di valorizzazione del territorio attraverso un approccio organico con il cicloturismo, ideato verso la fine del 2018 dal Comune di San Daniele del Friuli e dalla Unione Ciclisti Sandanielesi (UCS), che interessa sia la città del famoso prosciutto che altri 8 comuni del comprensorio della Comunità Collinare. Il progetto si è proposto di coordinare il grande patrimonio di itinerari fondato sulla rete di strade secondarie, di sentieri interpoderali e di tracciati storici che innerva l'anfiteatro morenico e l'ambiente collinare posti a cavallo del Tagliamento, per proporlo come un naturale sviluppo di percorsi cicloturistici lungo una sorta di "ciclovìa che c'è sempre stata", che non abbisogna di grandi interventi di ristrutturazione quanto di un piano di utilizzazione condiviso, per trasformarsi rapidamente in un importante volano di sviluppo della vocazione turistica dei luoghi.

PrimaCassa ha subito colto il potenziale di rafforzamento delle proprie iniziative già varate a supporto di un progetto di sviluppo del cicloturismo e di radicamento di programmi di elettrificazione dei territori in cui opera a supporto della diffusione e della utilizzazione della E.Bike, sia assicurando il proprio sostegno all'iniziativa attraverso l'UCS che anticipando alla seconda metà del 2019 il programma per l'installazione di colonnine attrezzate per l'erogazione di corrente di ricarica da ubicare stabilmente in prossimità di bar, alberghi e ristoranti, già attivato in Carnia e che era previsto, in collina, nel 2020. WLB ha, quindi, favorito l'anticipazione di tale importante intervento di PrimaCassa, che costituirà un concreto e organico

sviluppo delle iniziative di lancio del progetto già previste dal 4 al 9 giugno prossimi.



Un giugno in rosa

Per dare continuità a una storica passione per il ciclismo agonistico – che ha legato al centro collinare tanti campioni italiani, compreso Fausto Coppi –, a poche ore dalla conclusione del Giro d'Italia, nella serata del 4 giugno alcuni dei più grandi interpreti della gara si daranno battaglia in una kermesse che sarà corsa lungo le pendici del colle di San Daniele per concludersi nella centralissima piazza Duomo (Elia Viviani e Francesco Nibali sono già nel carnet delle presenze). Inoltre, sul medesimo percorso cittadino, prima della kermesse e nei giorni immediatamente successivi, si misureranno a più riprese varie

associazioni con atleti delle categorie atleti, giovanissimi, esordienti e juniores nell'ambito di un'autentica festa del ciclismo che sarà associata ad altre originali iniziative, prima della inaugurazione del programma dedicato al cicloturismo (introdotto anche da una gara in notturna dedicata alla E-Bike). Nel corso di tre serate, i noti giornalisti sportivi Beppe Conti e Franco Bortuzzo (friulano di RAISport) animeranno momenti di approfondimento e di ricordo, mediati anche con la presentazione di alcuni filmati, presenti registi e interpreti sportivi, a partire dal record dell'ora del 1984 fino alle imprese di Pantani. Se ne parlerà, a esempio, con lo stesso Francesco Moser; con il direttore tecnico della

Sedici percorsi

Altre iniziative divulgative, dimostrative e culturali – dallo spinning ai ricordi del Giro d'Italia – introdurranno l'happening del lancio della infrastruttura collinare dei percorsi scelti da WLB 2019 per la sperimentazione di un sistema coordinato di utilizzazione, fondato sul sito di www.welikebike.it, che presenta l'iniziativa e il dettaglio dei diversi itinerari, promuovendo la partecipazione a escursioni coordinate su percorsi tematici, caratterizzati ognuno da una esclusiva valenza. Sono stati così identificati e saranno tracciati e organizzati ben 16 diversi percorsi, dedicati variamente ai castelli, all'acqua,

nazionale maschile professionisti, Davide Cassani e altri personaggi presenti in città.

Nell'occasione, San Daniele ospiterà anche la prima Conferenza nazionale dei musei e delle collezioni italiane in tema di ciclismo e della bicicletta, riuniti per creare una rete nazionale del loro straordinario patrimonio di cimeli e di testimonianze. Di questo patrimonio San Daniele, dal 3 al 9 dicembre ospiterà un ghiotto assaggio con una mostra estemporanea di rarità e di biciclette di valore storico, aperta eccezionalmente al pubblico degli appassionati friulani in una apposita location – una sorta di cassaforte sorvegliatissima – in centro città.



alle colline, ai borghi, alle ville di cui il territorio di San Daniele, Ragogna, Forgaria, Osoppo, Majano, Colloredo di Monte Albano, Fagagna, Rive d'Arcano e Dignano è straordinariamente ricco, declinati per tutti: dagli stradisti allenati alla pedalata "formato famiglia". Gli interessati potranno scegliere il percorso consultando www.welikebike.it o www.welikebike.eu che li illustra tutti, opzionando la propria registrazione in una delle tante escursioni pianificate nelle giornate del 7, 8 o 9 giugno, in un memorabile week end di sperimentazione collettiva che sarà affiancato anche dalla disponibilità di E-Bike da testare singolarmente da parte di chi lo segnalerà. Le escursioni saranno seguite da accompagnatori in bici e lungo il tracciato sarà possibile apprezzare almeno una delle eccellenze che caratterizzano un determinato percorso, grazie ad apposite guide e presentazioni. Arrivo e partenza dei percorsi è previsto a San Daniele, salve esigenze dettate da opportunità emergenti via via.

I percorsi sono in generale poco impegnativi, salvi i casi in cui ci si registri per godere consapevolmente di tracciati spettacolari dal punto di vista panoramico e, necessariamente, caratterizzati da salite apprezzabili. Per il resto, la dolcezza dell'ambiente collinare asseconderà una ascesa media alla portata di tutti. Anche la durata delle escursioni è calibrata e potrà essere scelta in un vasto panorama di opzioni.

Il sito darà a chi si propone conferma di registrazioni, orari e appuntamenti e, da ultimo, consentirà di scaricare



anche il formato digitale del tracciato del percorso prescelto, per installarlo sulla strumentazione personale. Tutto, ovviamente, gratuitamente.

L'elettrificazione dei percorsi di giugno sarà supportata da soluzioni provvisorie: questa straordinaria esperienza consentirà infatti di testare, su grande scala, le opportunità offerte dal programma di installazione di colonnine attrezzate e stabili che, nei prossimi mesi, sarà curato da PrimaCassa e Carnia Bike: per aderire al progetto iscriversi alla pagina: www.primacassafvg.it/eventiprimacassa/eventi.

Terminata la settimana inaugurale, l'Associazione Pro San Daniele - cui è affidata la gestione dell'incoming cicloturistico - supporterà la prosecuzione dei programmi di WLB per la gestione della rete dei percorsi, per la sua implementazione e l'organizzazione dei flussi di utilizzazione che continueranno a essere alimentati attraverso il sito. Seguiranno altre iniziative di informazione, dirette pure verso i principali Paesi del centro e nord Europa (non è un caso che la propaggine più settentrionale dei percorsi di WLB costituisca un pratico collegamento con la ciclovia di Alpe Adria).

L'ecomuseo delle Acque del Gemonese

Conservazione dinamica per uno sviluppo sostenibile

L'Ecomuseo delle Acque del Gemonese investe il territorio di una particolare unità geografica, il Campo di Osoppo-Gemona. Si tratta di una piana alluvionale completamente circondata da rilievi, solcata ad ovest dal corso del Tagliamento. L'acqua è all'origine della sua formazione: il Campo deriva da un vasto lago che si estendeva a monte delle colline moreniche, immediatamente

dopo il ritiro del ghiacciaio tilaventino avvenuto 10 mila anni fa. Il grande lago non è scomparso, ma sopravvive ancora nei vuoti lasciati tra granulo e granulo dalle ghiaie che lo hanno riempito. Oggi costituisce l'ampia falda freatica che si estende a pochi metri di profondità e che, in particolari condizioni, affiora in superficie dando luogo a un articolato sistema di risorgive.

L'ecomuseo è una forma museale innovativa, un processo dinamico con il quale le comunità conservano, interpretano e valorizzano il proprio patrimonio in funzione di uno sviluppo sostenibile. Estende i suoi confini oltre le mura dei singoli edifici fino a comprendere paesaggi, panorami, aspetti fisici e biologici, opere dell'uomo, praticamente tutti gli elementi che sul territorio insistono, caratterizzandolo e qualificandolo.

Fanno parte dell'Ecomuseo delle Acque i comuni di Artegna, Buja, Gemona del Friuli, Majano, Montenars e Osoppo. La sede è il Mulino Cocconi, ad Ospedaletto di Gemona, struttura che ospita il museo dell'arte molitoria, laboratori didattici e un Centro di documentazione su acque e territorio.



Se interessati visitate il sito:
www.ecomuseodelleacque.it



Note nei roccoli

Un'originale proposta musicale estiva, a cura dell'Ecomuseo



Il territorio del Comune di Montenars annovera, tra le risorse ambientali di cui dispone, un "sistema" di roccoli che non ha eguali in regione. Si tratta di piccoli boschetti di forma circolare, piantumati e attrezzati un tempo per la cattura degli uccelli. Ce ne sono alcuni sopravvissuti sino ai nostri giorni, ben conservati, pregevoli per le dimensioni e il fascino delle forme: realizzati per colmare le carenze alimentari dovute alle difficili condizioni di vita, sono stati utilizzati dalla popolazione locale

sino alla fine del secolo scorso, per poi essere abbandonati anche a causa della chiusura imposta dalla legge. Si elevavano sulle selle e i crinali lungo una delle rotte migratorie più battute. A Montenars è in corso, da tempo, un progetto promosso dall'Ecomuseo che prevede la riconversione di questi impianti dal punto vista naturalistico, didattico e culturale e la loro valorizzazione. In tale contesto viene riproposta anche per l'estate 2019 la manifestazione "Note nei roccoli", una

rassegna di concerti di musica classica, jazz, etnica, che utilizzeranno le strutture vegetali come palcoscenici straordinari e preziosi spazi acustici.

I concerti si svolgeranno la terza domenica dei mesi di giugno, luglio, agosto e settembre nei quattro roccoli ancora integri (*dal Puestìn, di Pre Checo, dal Manganèl, di Spisso*), che verranno raggiunti a piedi dal pubblico e dai musicisti. Al termine si potranno degustare i prodotti enogastronomici caratteristici del territorio, come il *pan di sorc* e il formaggio di latteria turnaria, presidi Slow Food sostenuti dall'Ecomuseo.



Montenars dista da Gemona 7 km; per raggiungere i roccoli, il dislivello dalla pianura è di circa 450 m. Possono essere raggiunti con la bici elettrica lungo un facile itinerario che risale gradualmente il versante del Monte Cuarnan.

Silent Alps: vivere una montagna autentica è ancora possibile

Le montagne sono quelle della Carnia, una delle zone più selvagge d'Italia, dove la natura domina in tutta la sua potenza. È qui che si possono vivere esperienze rigeneranti, silenzi rilassanti e ritrovare il benessere psico-fisico che la vita frenetica della città ci ha portato via.

Punto di riferimento del viaggio in Carnia è Arta Terme, storicamente apprezzata per le sue fonti termali, per la sua cultura gastronomica e le sue tradizioni popolari.

Per offrire un'esperienza trasformante, luoghi memorabili e attività all'aria aperta, è nato il **Consorzio Turistico Arta Terme Benessere Alpino**. Un gruppo di selezionati operatori di Arta Terme uniti da un preciso scopo: far tornare a casa il visitatore più ricco di quando è partito.

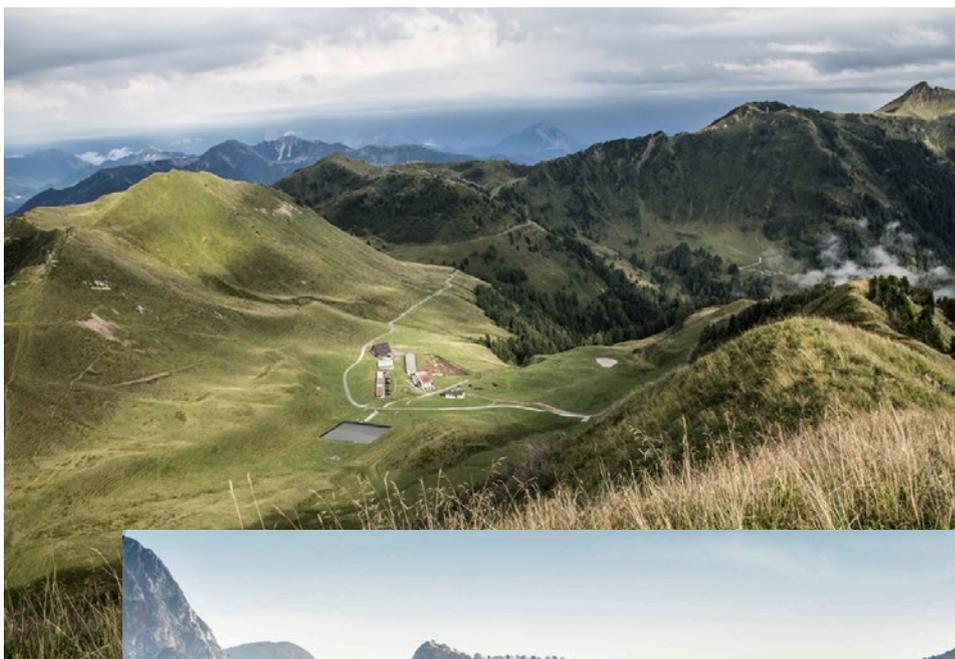
Siete degli escursionisti, di quelli che non amano i sentieri affollati? Avete uno spirito esplorativo? La "fatica" vi fa sentire vivi? **Che andiate a piedi o in bicicletta, ad Arta trovate la sfida che state cercando.** Con l'accompagnamento di una guida o da soli, con l'aiuto del gps, potete vivere una gara con voi stessi, godervi il panorama, far scorrere i pedali tra fatica e meraviglia. Amate conoscere la vita dei piccoli paesi, parlare con persone autentiche, scoprire le meraviglie culturali e gastronomiche nascoste della nostra Penisola? Ad Arta Terme vivrete momenti autentici tra storia e tradizioni, assaggerete il meglio delle produzioni montanare e vi rilasserete in mezzo alla natura incontaminata che vi circonda. Siete stressate dalle troppe responsabilità e volete godervi dei momenti esclusivi nei quali pensare solo a voi stesse e coccolarvi? Arta è il luogo giusto dove riallineare corpo, mente e spirito, con

passeggiate guidate e attività olistiche nella natura, bagni alle Terme, massaggi speciali e una cucina dedicata ai sapori e alla stagionalità.

Questo è solo un assaggio del modo di intendere la vacanza nelle silenti montagne carniche che gli operatori del Consorzio di Arta possono offrire mettendosi a vostra disposizione per costruire, su misura, il proprio personale "viaggio in Carnia".

Tra poco on line il sito www.silentalps.com nel quale troverete tutte le informazioni utili per partire.

Per avere maggiori informazioni, si può scrivere a: info@silentalps.com.





Mostra di Illegio

A Illegio, grazioso borgo montano incastonato tra una corona di monti nelle Alpi carniche, fervono i preparativi per la **nuova mostra d'arte intitolata «Maestri»**.

Il piccolo paesino è diventato una prestigiosa sede espositiva che ogni anno accoglie oltre 40.000 visitatori, qualificandosi come prestigioso polo di attrazione turistica e culturale del triveneto. Come recita il sottotitolo del docufilm Dieç realizzato da RedOn Production (nelle migliori sale cinematografiche a partire dal 15 aprile), che immortalava gli ardimentosi preparativi di questa iniziativa, Illegio è un piccolo «miracolo» sostenuto dall'impegno e dalla dedizione dei suoi 340 abitanti. Questa realtà, infatti, dimostra con l'evidenza dei fatti come l'essere periferia non sia una condanna alla desolazione e che la cultura e l'arte possono essere le chiavi di volta per vivificare e valorizzare il territorio.

Le mostre internazionali di Illegio, giunte alla quindicesima edizione, beneficiano del sostegno del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, di Promoturismo FVG, del comune di Tolmezzo, oltre che del prezioso **contributo dei Soci di Prima Cassa FVG**.

«Maestri» è l'argomento prescelto dal curatore, don Alessio Geretti, come fil rouge dell'esposizione, la cui apertura è

prevista per il prossimo 12 maggio. Il tema è tutt'altro che scontato e fornisce interessanti spunti di riflessioni: «Ognuno di noi – dice don Geretti – nella sua vita ha incontrato dei **maestri**, che hanno lasciato un segno incancellabile e hanno piantato nella nostra memoria una fiaccola che resta accesa anche nei momenti di grande buio; **senza l'incontro con queste persone, non saremmo quello che siamo.**» Il mezzo espressivo artistico diventa così strumento per intercettare ed esprimere con eleganza e raffinatezza le sfumature di una relazione, quella tra maestro e allievo, determinante nella crescita esistenziale prima ancora che intellettuale dell'individuo.

La mostra offre un'indagine sull'iconografia dei grandi maestri di tutti i tempi colti artisticamente nella loro missione: filosofi, docenti, educatori, esperti di qualche mestiere o arte, guide spirituali, fino a Cristo stesso. A mostrarceli saranno 40 capolavori provenienti dai grandi musei d'Italia e d'Europa e da importanti collezioni private che tesseranno la trama di un racconto lungo sette secoli di storia dell'arte. Un avvincente viaggio attraverso testi della letteratura classica e della mitologia greca, della Sacra Scrittura e di alcune



pagine della storia e della letteratura medioevale e moderna.

Il percorso all'insegna della bellezza non termina all'uscita della mostra, ma prosegue tra le pittoresche vie del paesino: Illegio, infatti, è un piccolo scrigno di storia e arte che merita una piacevole passeggiata. Dall'inizio del paese, costeggiando il rio Touf, si percorre la Via dei Mulini per riscoprire il nucleo più antico del borgo, dove molte delle case tradizionali recano ancora nella chiave di volta dei portali i distintivi mascheroni lavorati nella pietra. Il tragitto culmina alla sorgente del corso d'acqua presso il Mulin dal Flec, una delle poche macine seicentesche della Carnia ancora perfettamente funzionante. Per gli amanti della natura, tappa di grande fascino è la pieve di San Floriano, un prezioso sacello del IX secolo che custodisce antichi tesori d'arte e di fede, raggiungibile seguendo un sentiero immerso nella quiete dei boschi.

PrimoConto Socio Web

PrimaCassa premia il valore del rapporto di fidelizzazione tra Socio e la sua cassa di credito cooperativo attraverso una innovativa linea di prodotti di conto corrente che consentono al Socio di **ridurre le spese fisse del suo conto corrente.**

Il meccanismo si applica sulle “spese fisse” del conto corrente, mensilmente o trimestralmente, a seconda della tipologia di conto scelto; viene automaticamente applicata una riduzione delle spese in base ai rapporti ed ai servizi di PrimaCassa utilizzati dal Socio.

Più prodotti e più servizi sono utilizzati, maggiore è la riduzione delle spese, fino alla completa gratuità del conto.

Inoltre utilizzando i servizi di moneta elettronica e i nuovi sportelli evoluti sostitutivi delle operazioni allo sportello sono ulteriormente ridotte le spese sulle singole operazioni. PrimaCassa infatti adotta un listino diversificato fra le operazioni effettuate allo sportello, ove è coinvolto l'operatore, e quelle svolte in modo autonomo.

Un processo che porta a valorizzare i servizi di consulenza a supporto del Socio per scegliere i prodotti ed i servizi finanziari, assicurativi e previdenziali utili a soddisfare i suoi bisogni e per i quali sono previste ulteriori specifiche condizioni a suo favore.

La gamma dei Conti Correnti riservati ai Soci oggi è valorizzata attraverso le linee di prodotto **Primo Conto Socio, Web e Aziende.**

PrimoConto AZIENDE

| Prodotto | Taglia | N. op. Comprese | Canone Standard | Prop. |
|------------------|-------------|-----------------|---|-------|
| Extra Small | XS | 150 A | € 30 Mens. | |
| Small | S | 400 A | € 60 Mens. | |
| Medium | M | 800 A | € 85 Mens. | |
| Large | L | Illimitate | € 150 Mens. | |
| Aziende | Unica | A consumo | € 40 Trim. | |
| | | | Sp. Op. Sportello € 3,50 Sp. Op. Online € 1,00 | |
| Azienda Socia | Unica Socio | A consumo | € 30 Trim. | |
| | | | Sp. Op. Sportello € 3,00 Sp. Op. Online € 0,75 | |
| Az. Socia Medium | Socio M | 800 | € 75 Mens. | |
| Az. Web | Web | Illimitate | € 25 Mens. | |
| | | | Sp. Op. Sportello € 4,50 | |
| | | | Sp. Op. Online € 0,00 | |



IL CONTO CORRENTE DEDICATO AL SOCIO PRIMACASSA.

1. Scegli il tuo canale preferito per l'utilizzo:

| Condizioni principali* | Tutti i canali | Web |
|---|-----------------|------------|
| Spese fisse | 22 Trim. | 4 Mens. |
| N. op. allo sportello omaggio | 25 al trimestre | Nessuna |
| N. op. online omaggio | | Illimitate |
| Spese per op. online (oltre le omaggio) | 1 | 0 |
| Spese per op. allo sportello (oltre le omaggio) | 3 | 3,50 |

2. Calcola con noi il costo ridotto degli sconti:

| | Tutti i canali | Web |
|------------------------------------|----------------|---------|
| Spese Fisse | 22 Trim. | 4 Mens. |
| Operazioni | | |
| Accr. Stipendio | -1 | |
| Accr. Pensione | -1 | |
| Bonifico in ingresso | -1 | |
| Pag rata mutuo | -1 | -1 |
| Versamento su Piano accumulo fondi | -2 | -1 |
| Prodotti PrimaCassa | | |
| Gestioni patrimoniali | -2 | -2 |
| Carta di credito | -2 | -1 |
| Assicurazione auto | -2 | -1 |
| Assicurazione danni | -2 | -1 |
| Assicurazione TCM | -2 | -1 |
| Assicurazione vita | -2 | -1 |
| Fondo Pensione | -2 | -2 |
| Altre caratteristiche | | |
| Età fra i 26 e i 30 anni | -2 | |
| TOTALE | 0 | -7 |
| Spese fisse minime | 0 | 0 |



SPECIALE Bilancio PrimaCassa

Indicatori di buona cooperativa di credito

| | 2017 | 2018 |
|--|--------|--------|
| Numero sportelli in Comuni sprovvisti di altri sportelli BCC / numero sportelli totali | 65,91% | 65,91% |
| Numero sportelli in Comuni sprovvisti da sportelli bancari / numero sportelli totali | 20,45% | 20,45% |
| Contributi - Sponsorizzazioni e Iniziative sul territorio / Costi Operativi | 1,50% | 1,59% |
| Numero Soci / Numero Clienti | 28,54% | 28,39% |
| Numero Soci di età fino a 35 anni / Numero di Soci persone fisiche | 9,08% | 8,49% |
| Numero di Clienti serviti via WEB / Numero di Clienti | 42,12% | 44,69% |
| Numero di Clienti serviti via WEB / Numero di Conti Correnti | 53,56% | 56,13% |
| Impieghi verso Soci / Impieghi verso Clienti | 67,22% | 68,48% |
| Raccolta diretta da Soci / Raccolta diretta da Clientela | 35,85% | 36,03% |
| Impieghi fuori zona di competenza | 4,33% | 2,53% |

Soci

| NUMERO | 31/12/2008 | 31/12/2018 | VAR. ASSOLUTA | VAR. % |
|--------|------------|------------|---------------|--------|
| Soci | 10.498 | 13.583 | 3.085 | 29,39% |

| NUMERO | 31/12/2017 | 31/12/2018 | VAR. ASSOLUTA | VAR. % |
|--------|------------|------------|---------------|--------|
| Soci | 13.487 | 13.583 | 96 | 0,71% |



| PRIMACASSA | 2017 | 2018 | VAR. ASSOLUTA | VAR. % |
|---------------------|--------|--------|---------------|--------|
| Soci al 1 gennaio | 12.745 | 13.487 | | |
| Numero soci entrati | 1.011 | 233 | 96 | 0,71% |
| Numero soci usciti | 269 | 137 | | |
| Soci al 31 dicembre | 13.487 | 13.583 | | |

| CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO | 31.12.2017 | 31.12.2018 | Variazione '18/16 | Var.% su 31.12.2017 aggregato |
|---|---------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------|
| Interessi attivi e proventi assimilati | 24.838.404 | 25.888.576 | 1.050.172 | 4,2% |
| Interessi passivi e oneri assimilati | (3.858.451) | (2.730.646) | 1.127.805 | -29,2% |
| Margine di interesse | 20.979.953 | 23.157.930 | 2.177.977 | 10,4% |
| Commissioni attive | 12.999.129 | 12.537.279 | (461.850) | -3,6% |
| Commissioni passive | (1.163.859) | (1.318.131) | (154.272) | 13,3% |
| Commissioni nette | 11.835.270 | 11.219.148 | (616.122) | -5,2% |
| Dividendi e proventi simili | 185.103 | 3 | (185.100) | -100,0% |
| Risultato netto dell'attività di negoziazione | (8.859) | 48.375 | 57.234 | -646,1% |
| Risultato netto dell'attività di copertura | (5.480) | - | 5.480 | -100,0% |
| Utili (perdite) da cessione o riacquisto di: | 5.854.018 | 2.706.584 | (3.147.434) | -53,8% |
| b) attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva | 5.845.978 | 2.689.462 | (3.156.516) | -54,0% |
| c) passività finanziarie | 8.040 | 17.122 | 9.082 | 113,0% |
| Risultato netto delle altre attività e passività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico | (33.711) | (18.943) | 14.768 | -43,8% |
| a) attività e passività finanziarie designate al fair value | (33.711) | - | 33.711 | -100,0% |
| b) altre attività finanziarie obbligatoriamente valutate al fair value | - | (18.943) | (18.943) | n.r. |
| Margine di intermediazione | 38.806.294 | 37.113.097 | (1.693.197) | -4,4% |
| Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito di: | (9.090.384) | (7.717.042) | 1.373.342 | -15,1% |
| a) attività finanziarie valutate al costo ammortizzato | (8.638.725) | (7.594.858) | 1.043.867 | -12,1% |
| b) attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva | (451.659) | (122.184) | 329.475 | -72,9% |
| Risultato netto della gestione finanziaria | 29.715.910 | 29.396.055 | (319.855) | -1,1% |
| Spese amministrative: | (29.201.464) | (28.690.642) | 510.822 | -1,7% |
| a) spese per il personale | (16.354.236) | (16.074.533) | 279.703 | -1,7% |
| b) altre spese amministrative | (12.847.228) | (12.616.109) | 231.119 | -1,8% |
| Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri | (818.235) | (489.337) | 328.898 | -40,2% |
| a) impegni e garanzie rilasciate | (341.337) | (489.337) | (148.000) | 43,4% |
| b) altri accantonamenti netti | (476.898) | - | 476.898 | -100,0% |
| Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali | (1.051.619) | (1.033.895) | 17.724 | -1,7% |
| Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali | (12.342) | (5.223) | 7.119 | -57,7% |
| Altri oneri/proventi di gestione | 3.725.103 | 3.245.326 | (479.777) | -12,9% |
| Costi operativi | (27.358.557) | (26.973.771) | 384.786 | -1,4% |
| Utili (Perdite) da cessione di investimenti | 6.806 | (2.888) | (9.694) | -142,4% |
| Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte | 2.364.159 | 2.419.396 | 55.237 | 2,3% |
| Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente | (447.509) | (450.404) | (2.895) | 0,6% |
| Utile (Perdita) della operatività corrente al netto delle imposte | 1.916.649 | 1.968.992 | 52.343 | 2,7% |
| Utile (Perdita) d'esercizio | 1.916.649 | 1.968.992 | 52.343 | 2,7% |

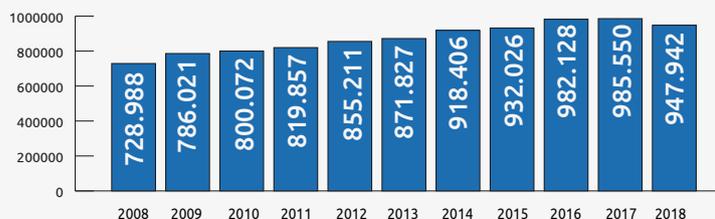
| STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO Voci dell'attivo | 31.12.2017 | 31.12.2018 | Variazione '18/16 | Var.% 31.12-31.12 aggregato |
|---|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------|
| Cassa e disponibilità liquide | 8.869.622 | 9.614.803 | 745.181 | 8,4% |
| Attività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico | 5.707.331 | 4.566.518 | (1.140.813) | -20,0% |
| b) attività finanziarie designate al fair value | 5.707.331 | - | (5.707.331) | -100,0% |
| c) altre attività finanziarie obbligatoriamente valutate al fair value | - | 4.566.518 | 4.566.518 | n.r. |
| Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva | 260.551.497 | 210.709.745 | (49.841.752) | -19,1% |
| Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato | 980.744.805 | 937.291.814 | (43.452.991) | -4,4% |
| a) crediti verso banche | 123.997.231 | 79.705.177 | (44.292.054) | -35,7% |
| b) crediti verso clientela | 856.747.574 | 857.586.637 | 839.063 | 0,1% |
| Attività materiali | 10.843.727 | 9.947.718 | (896.009) | -8,3% |
| Attività immateriali | 7.146 | 2.686 | (4.460) | -62,4% |
| Attività fiscali | 10.456.331 | 13.249.959 | 2.793.628 | 26,7% |
| a) correnti | 1.658.351 | 1.093.792 | (564.559) | -34,0% |
| b) anticipate | 8.797.980 | 12.156.167 | 3.358.187 | 38,2% |
| Attività non correnti e gruppi di attività in via di dismissione | 2.830 | 2.830 | - | 0,0% |
| Altre attività | 11.502.040 | 4.462.555 | (7.039.485) | -61,2% |
| Totale dell'attivo | 1.288.685.329 | 1.189.848.628 | (98.836.701) | -7,7% |

| STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO Voci del passivo e del patrimonio netto | 31.12.2017 | 31.12.2018 | Variazione '18/16 | Var.% 31.12-31.12 aggregato |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------|
| Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato | 1.134.650.653 | 1.041.322.896 | (93.327.757) | -8,2% |
| a) debiti verso banche | 149.100.211 | 93.381.181 | (55.719.030) | -37,4% |
| b) debiti verso la clientela | 837.780.942 | 844.980.946 | 7.200.004 | 0,9% |
| c) titoli in circolazione | 147.769.500 | 102.960.769 | (44.808.731) | -30,3% |
| Passività fiscali | 1.446.976 | 1.109.440 | (337.536) | -23,3% |
| a) correnti | 11.219 | - | (11.219) | -100,0% |
| b) differite | 1.435.757 | 1.109.440 | (326.317) | -22,7% |
| Altre passività | 8.571.047 | 7.589.990 | (981.057) | -11,4% |
| Trattamento di fine rapporto del personale | 4.731.090 | 4.148.975 | (582.115) | -12,3% |
| Fondi per rischi e oneri | 1.973.568 | 5.052.048 | 3.078.480 | 156,0% |
| a) impegni e garanzie rilasciate | 918.594 | 4.196.593 | 3.277.999 | n.r. |
| c) altri fondi per rischi e oneri | 1.054.974 | 855.455 | (199.519) | -18,9% |
| Riserve da valutazione | 1.857.922 | (5.151.737) | (7.009.659) | -377,3% |
| Riserve | 132.193.722 | 132.453.125 | 259.403 | 0,2% |
| Sovrapprezzi di emissione | 1.060.904 | 1.074.763 | 13.859 | 1,3% |
| Capitale | 282.798 | 280.136 | (2.662) | -0,9% |
| Utile (Perdita) d'esercizio (+/-) | 1.916.649 | 1.968.992 | 52.343 | 2,7% |
| Totale del passivo e del patrimonio netto | 1.288.685.329 | 1.189.848.628 | (98.836.701) | -7,7% |

Raccolta diretta da clientela

| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2008 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Raccolta Diretta | 728.988 | 947.942 | 218.954 | 30,04% |

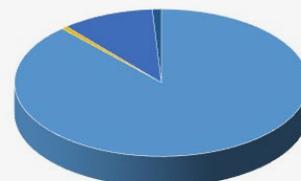
| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2017 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Raccolta Diretta | 985.550 | 947.942 | -37.608 | -3,82% |



| PrimaCassa | 2017 | 2018 | Variazione assoluta | Variazione % |
|---------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|---------------|
| Conti correnti e depositi a risparmio | 827.407 | 835.627 | 8.220 | 0,99% |
| Pronti contro termine | | | - | |
| Prestiti obbligazionari | 141.961 | 96.761 | -45.200 | -31,84% |
| Certificati di deposito | 5.808 | 6.200 | 392 | 6,75% |
| Altra raccolta | 10.374 | 9.354 | -1.020 | -9,83% |
| Totale raccolta diretta | 985.550 | 947.942 | -37.608 | -3,82% |

DETTAGLIO RACCOLTA DIRETTA 2018

| | |
|---------------------------------------|---------|
| Conti correnti e depositi a risparmio | 835.627 |
| Certificati di deposito | 6.200 |
| Prestiti obbligazionari | 96.761 |
| Pronti contro termine | - |
| Altra raccolta | 9.354 |



Raccolta indiretta da clientela

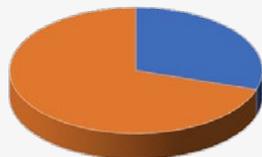
| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2008 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Raccolta Indiretta | 299.475 | 407.268 | 107.793 | 35,99% |

| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2017 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Raccolta Indiretta | 402.548 | 407.268 | 4.720 | 1,17% |



Dettaglio raccolta Indiretta

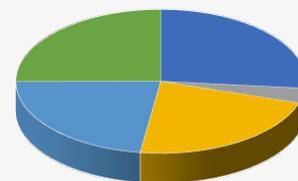
| | |
|-------------------------------|---------|
| Totale risparmio amministrato | 121.836 |
| Totale risparmio gestito | 285.432 |



| PrimaCassa | 2017 | 2018 | Variazione assoluta | Variazione % |
|---------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|--------------|
| Titoli di Stato e altri | 95.359 | 108.162 | 12.803 | 13,43% |
| Azioni | 16.369 | 13.674 | -2.695 | -16,46% |
| Totale risparmio amministrato | 111.728 | 121.836 | 10.108 | 9,05% |
| Fondi comuni di investimento e Sicav | 102.492 | 91.029 | -11.463 | -11,18% |
| Gestioni patrimoniali mobiliari | 99.318 | 92.288 | -7.030 | -7,08% |
| Polizze assicurative e fondi pensione | 89.010 | 102.115 | 13.105 | 14,72% |
| Totale risparmio gestito | 290.820 | 285.432 | -5.388 | -1,85% |
| Totale Raccolta Indiretta | 402.548 | 407.268 | 4.720 | 1,17% |

DETTAGLIO RACCOLTA INDIRETTA 2018

| | |
|---------------------------------------|---------|
| Titoli di Stato e altri | 108.162 |
| Azioni | 13.674 |
| Fondi comuni di investimento e Sicav | 91.029 |
| Gestioni patrimoniali mobiliari | 92.288 |
| Polizze assicurative e fondi pensione | 102.115 |



Raccolta totale da clientela

| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2008 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Raccolta Totale | 1.028.462 | 1.355.210 | 326.748 | 31,77% |

| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2017 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Raccolta Totale | 1.388.098 | 1.355.210 | -32.888 | -2,37% |



Impieghi alla clientela

| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2008 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-------------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Impieghi alla clientela | 636.786 | 743.229 | 106.443 | 16,53% |

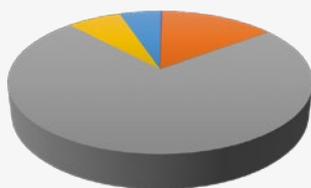
| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2017 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-------------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Impieghi alla clientela | 748.769 | 743.229 | -5.540 | -0,74% |



Dettaglio impieghi 2018

| DETTAGLIO IMPIEGHI 2018 | 2017 | 2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|--|----------------|----------------|---------------------|---------------|
| Conti Correnti | 92.863 | 108.818 | 15.955 | 17,18% |
| Mutui | 545.320 | 544.893 | -427 | -0,08% |
| Altri Finanziamenti | 65.611 | 50.963 | -14.648 | -22,33% |
| Attività deteriorate | 44.975 | 38.555 | -6.420 | -14,27% |
| Totale Impieghi verso Clientela | 748.769 | 743.229 | -5.540 | -0,74% |

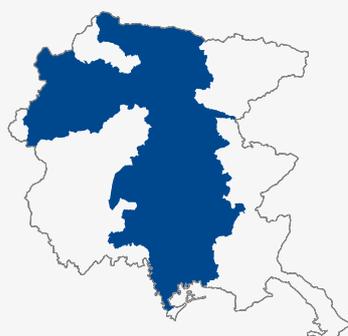
| DETTAGLIO IMPIEGHI 2018 | |
|-------------------------|---------|
| Conti Correnti | 108.818 |
| Mutui | 544.893 |
| Altri Finanziamenti | 50.963 |
| Attività deteriorate | 38.555 |



Qualità del credito

| PrimaCassa | 2017 | 2018 | Variazione assoluta | Variazione % |
|----------------------------------|--------|--------|---------------------|--------------|
| Sofferenze Nette | 20.390 | 15.084 | -5.306 | -26,02% |
| Inadempienze Nette | 20.385 | 21.179 | 794 | 3,90% |
| Esposizioni scadute Nette | 4.273 | 2.291 | -1.982 | -46,38% |
| Totale Crediti Deteriorati Netti | 45.048 | 38.554 | -6.494 | -14,42% |
| Indice di copertura | 51,75% | 55,08% | 6,43% | |

Presenza sul territorio



106 comuni di competenza

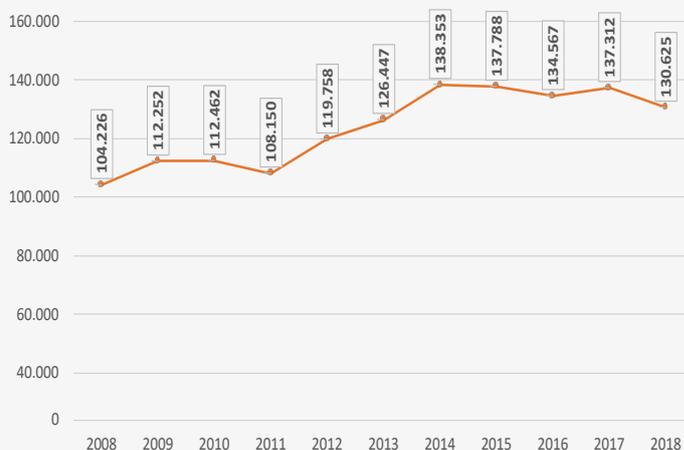
44 succursali

52 sportelli automatici

Patrimonio netto

| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2008 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Patrimonio netto | 104.226 | 130.625 | 26.399 | 25,33% |

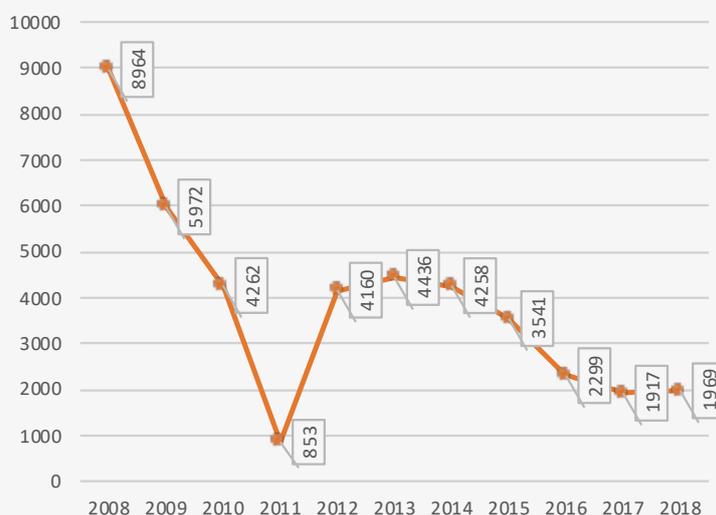
| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2017 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Patrimonio netto | 137.312 | 130.625 | -6.687 | -4,87% |



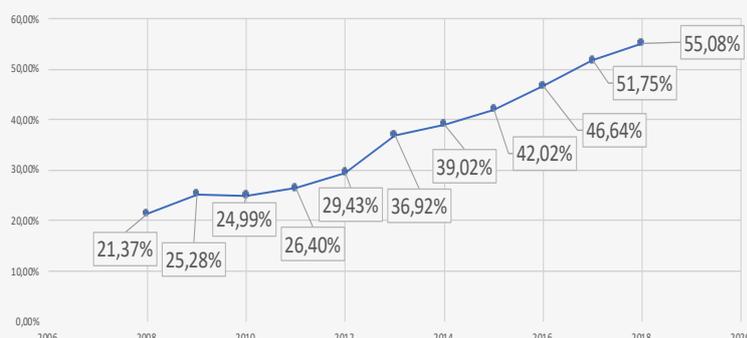
Utile

| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2008 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Utile d'esercizio | 8.964 | 1.969 | -6.995 | -78,03% |

| DATI IN MIGLIAIA DI € | 31/12/2017 | 31/12/2018 | VARIAZIONE ASSOLUTA | VARIAZIONE % |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|--------------|
| Utile d'esercizio | 1.917 | 1.969 | 52 | 2,71% |



Indice di copertura



DA SEMPRE VICINI
ALLE PERSONE, ALLE IMPRESE,
AL TERRITORIO.



OGGI
ANCORA PIÙ FORTI.



84
Banche



Più di
1.500
Sportelli



Più di
500.000
Soci



17,9 %
CET 1
(31/12/2018)

PRESENTI SUL TERRITORIO

Siamo un grande Gruppo con una presenza capillare in tutta Italia, grazie alle oltre **84 Banche locali** ben radicate nei diversi territori.

BANCHE DEL GRUPPO

SEDI DELLA CAPOGRUPPO



Il SELF SERVICE rivoluziona il mondo bancario, multicanalità e maggiore competitività a livello di offerta rendono oggi necessario rianalizzare le funzioni delle filiali bancarie.

La banca multicanale è un insieme di servizi offerti dalle banche che consente di:

- effettuare operazioni che fino a qualche anno fa potevano essere richieste solo allo sportello durante l'orario di apertura;
- ricevere informazioni relativamente al proprio conto corrente, conto titoli, carte di credito o carte prepagate, etc.

Con la banca multicanale si possono effettuare molte operazioni in tempi rapidi, in sicurezza e spesso a costi più contenuti rispetto a quelli applicati allo sportello, oltre che accedere ad alcuni

servizi 24 ore al giorno 365 giorni l'anno attraverso le seguenti modalità:

- internet banking;
- mobile banking;
- sportelli ATM;
- casse self service.

Gran parte delle operazioni effettuabili con la banca multicanale sono gratuite (come a esempio la visualizzazione dei movimenti/disposizioni), mentre per alcune è prevista l'applicazione di una commissione.

Le scelte strategiche messe in campo da PrimaCassa sono quelle dell'ampliamento dell'offerta dei servizi di consulenza che, valorizzando il rapporto di conoscenza di territorio e Comunità, possano offrire una maggiore e migliore disponibilità del personale alla comprensione ed ascolto dei bisogni e delle necessità di Soci e clienti fornendo soluzioni personalizzate e dell'introduzione di nuovi servizi self service che permettano di accedere 7 giorni su 7, 24 ore su 24, alle tradizionali operazioni di sportello.

Un investimento importante in termini di nuovi ATM evoluti e casse Self Service che si affiancano ai consolidati ATM tradizionali ma anche all'innovativo sistema di banca elettronica di PrimaCassa – InBank che permette di accedere ed effettuare le transazioni bancarie sia dal proprio personal computer ma anche dal proprio smartphone nella massima sicurezza.



Qualora si scelga di usufruire dei servizi dell'internet banking, è importante ricordare che le disposizioni potranno essere realizzate tutti i giorni 24 ore su 24, da qualunque postazione. È bene sapere che alcune disposizioni, quali a esempio i bonifici o la compravendita di titoli, se richieste fuori dall'orario lavorativo, saranno comunque eseguite alla riapertura della banca e/o dei mercati.

Sicurezza

Diffidare di qualunque richiesta di dati relativi a carte di pagamento, chiavi di accesso all'internet banking o altre informazioni personali.

La banca non richiederà mai tali informazioni!

ABILITAZIONE SERVIZIO DI SICUREZZA SU INBANK: resoconti di sicurezza via Email

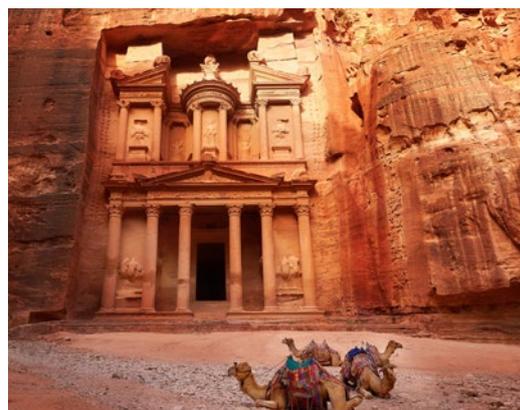
Per tutti gli i Soci e clienti che hanno indicato la propria mail in fase di attivazione del servizio InBank è stata abilitata la funzione gratuita di alert Email, che avvisa in tempo reale dell'invio di disposizioni di pagamento dalla stazione ed inoltre può essere sempre consultato l'elenco dei collegamenti effettuati.

Per attivarsi è sufficiente utilizzare la funzione prevista su Profilo – Sicurezza abilitando la funzione modificando il tasto su ON ed inserire, se non già presente, l'indirizzo email di destinazione degli avvisi.

E' possibile attivare anche l'ulteriore servizio di sicurezza "ALERT SMS su disposizioni" richiedendolo in succursale, gratuitamente riceverai un sms per ogni distinta di bonifico che parte dal tuo InBank.

AAA CERCASI TURISTI VOLENTEROSI

...di scoprire originali mete
e di condividere nuove esperienze!



PrimaCassa e Obiettivo Benessere hanno organizzato in collaborazione con Delizia Club e Soprattutto Viaggi 7 viaggi che si svolgeranno da aprile a settembre 2019.

Perché viaggiare? Certamente qualcuno tra i nostri lettori e Soci si sarà posta la domanda sui motivi che ci portano a scoprire nuovi Paesi.

Viaggiare ci regala l'opportunità di conoscere luoghi unici, tradizioni e culture differenti del mondo. Viaggiare significa anche aggregazione, socializzazione e solidarietà... insomma un'occasione per rendere concreti alcuni valori attraverso l'esperienza della socialità e della conoscenza.

Da sempre, infatti, l'impegno del Credito Cooperativo è proprio quello di

tradurre l'obiettivo del perseguimento di un interesse reciproco in esperienze concrete, facendosi così promotore di iniziative che hanno origine e scopo nella cooperazione, nella mutualità e nel legame con il territorio.

Muovendo da questi presupposti per cui la condivisione è arricchimento e accrescimento personale, PrimaCassa e Obiettivo Benessere vogliono proporre ai propri Soci un'occasione di aggregazione e divertimento, offrendo al contempo alcuni vantaggi.

I nostri Soci avranno, infatti, diritto a uno sconto sulla quota di partecipazione al viaggio e, per raggiungere in modo più facile e comodo gli aeroporti, saranno messi a disposizione dei pullman con partenza dalle località più vicine alle

sedi di PrimaCassa.

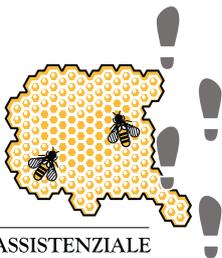
Quali viaggi vi aspettano? Le nostre mete sono state pensate per soddisfare tutti i gusti e tutte le età: se volete, quindi, farvi rapire da una magica città ricca di misteri e antichità è in programma *Roma*, ad aprile. Se siete, invece, affascinati dalla storia del continente asiatico, non fatevi scappare l'affascinante e mistica *Giordania*, a maggio, il magico *Uzbekistan*, in programma a settembre e il *Giappone*, la culla del Sol Levante, a cavallo tra agosto e settembre.

Se preferite la tranquillità, il sole e un mare cristallino godetevi la *Sardegna* di settembre, ma se volete fuggire dalla quotidianità e immergervi nella divertente e moderna *Amsterdam*, ritagliatevi qualche giorno a fine agosto.

MUTUA DEL CREDITO COOPERATIVO

OBIETTIVO BENESSERE

ASSOCIAZIONE ASSISTENZIALE



Desideriamo, infine, segnalarvi alcune iniziative organizzate dai Circoli Femminili **Dinsi une Man** e **Cjaminin Insieme**, in collaborazione con PrimaCassa e Obiettivo Benessere, all'insegna della salute, dello sport, della nutrizione e del divertimento. Riteniamo, infatti, fondamentale sostenere progetti e percorsi culturali, educativi e ricreativi all'interno della rete del nostro territorio, per favorire l'inclusione, la socialità e una migliore qualità della vita per le persone di tutte le età.

A gennaio 2019 si è tenuto il **Convegno Sport è salute: alimentazione in movimento e stile di vita attivo**,

e nel marzo 2019 si è svolto il Convegno Fame di Emozioni, entrambi incentrati sull'importanza di uno stile di vita sano, sia dal punto di vista della corretta nutrizione, sia per i benefici derivanti dall'attività sportiva. Un altro evento il primo maggio 2019: un'intera giornata dedicata alla famiglia con giochi, divertimento, camminate e una caccia al tesoro nelle campagne dei dintorni di Martignacco. Un'occasione di svago e aggregazione!



Non è finita qui! Per una vacanza da 'toccata e fuga', all'insegna della natura e della storia, vi consigliamo a giugno un tour per San Marino, Gradara e Tavullia, la città di Valentino Rossi.

Per lasciare un ricordo indelebile di questi viaggi, vi chiediamo di inviarci le vostre fotografie più significative, più divertenti, più colorate, più stravaganti, che saranno raccolte nell'ambito dell'iniziativa "Una cartolina da ..." e pubblicate sul sito, sezione News ed Eventi, di PrimaCassa e di Obiettivo Benessere.

Non ci resta che augurarvi buon viaggio e... zaino in spalla, fotocamera ben stretta e tutti in posa per un bel CHEEEEESE!!!

*Non dimenticate
l'appuntamento annuale della
Cena Salutistica
in occasione della Sagra D'Avost,
come sempre in programma per
quest'estate.*

Le buone relazioni prima del profitto

Le parole di Papa Francesco ai cooperatori in visita in Vaticano

Lo scorso 16 marzo, per la seconda volta in 4 anni, Confcooperative ha organizzato un incontro con Papa Francesco. L'occasione erano i 100 anni dell'associazione e circa 7.000 erano le persone che gremivano l'aula Paolo VI. La nostra regione era rappresentata da oltre 100 cooperatori e **anche la nostra Cassa di Credito Cooperativo era presente**. Il presidente nazionale di Confcooperative, Maurizio Gardini, nel suo intervento ha ringraziato il Pontefice per il sostegno e l'indirizzo che già 4 anni fa ci aveva indicato, «ricordandoci le radici della cooperazione che rappresentiamo: quella dottrina sociale della

tiolato discorso, ha tessuto l'elogio della cooperazione perché «essa riesce a coniugare la logica dell'impresa con quella della solidarietà, corregge certe tendenze proprie del collettivismo e dello statalismo» e, al contempo, «frena le tentazioni dell'individualismo e dell'egoismo proprie del liberalismo». In proposito, il Papa ha esortato a «non dimenticare che questa visione della cooperazione, basata sulle relazioni e non sul profitto, va controcorrente rispetto alla mentalità del mondo». Infatti, ha spiegato, «solo se scopriamo che la nostra vera ricchezza sono le relazioni e non i meri beni materiali,

secondo teorema sulla cooperazione. Dopo che, nel 2015, aveva dimostrato che **«in cooperazione 1+1=3» (I teorema)** ora ha spiegato che, **«nei momenti di dolore e difficoltà, in cooperazione, 1+1=1/2»**.

Ha poi concluso che «in un mondo che è preso dalla frenesia di possedere e che fa fatica a camminare come Comunità» il lavoro della Cooperazione è quello di «opporre la relazione all'individualismo, la squadra all'interesse, il benessere di tutti agli interessi di pochi». E ci ha esortato a farlo con «ostinazione, perché in questo caso **essere ostinati non è peccato**».

I° Teorema di Papa Francesco (2015)

In cooperazione:

$$1 + 1 = 3$$

II° Teorema di Papa Francesco (2019)

In cooperazione, nei momenti di
dolore e difficoltà:

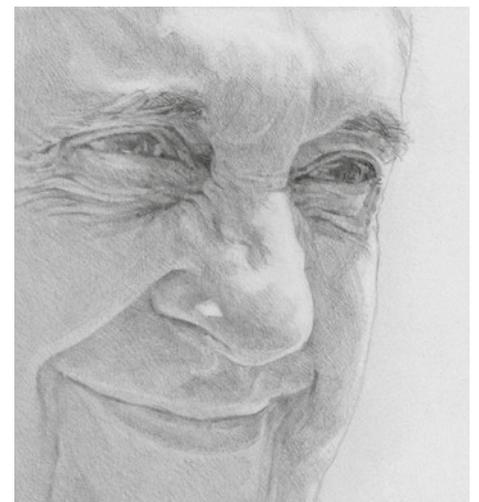
$$1 + 1 = 1/2$$

Chiesa che avvicina il nostro operare all'essenza delle relazioni fra le persone. Relazioni oggi sempre più in crisi a causa dell'insediarsi nelle nostre vite di paura e insicurezza sul domani e dell'acuirsi delle disuguaglianze sociali». In questo contesto **«la cooperazione gioca un ruolo chiave con la sua capacità di aprire varchi nelle comunità e rispondere ai bisogni delle persone...** Mentre crescono povertà, divario fra ricchi e poveri e asimmetrie nei territori del nostro Paese e nel mondo intero».

Papa Francesco, nel suo lungo e ar-

allora troviamo modi alternativi per vivere e abitare in una società che non sia governata dal dio denaro, un idolo che la illude poi la lascia sempre più disumana e ingiusta, e anche, direi, più povera». In particolare, ha detto il Pontefice «il vantaggio più evidente della cooperazione è vincere la solitudine che trasforma la vita in un inferno». Insomma, per Francesco, **«cooperare è uno stile di vita»** è «un modo per **scoperchiare il tetto di un'economia che rischia di produrre bene, ma a costo di ingiustizia sociale**».

E qui Papa Francesco ha enunciato il suo



Dal benessere al benessere

Il Rapporto Istat sul BES, fotografa i miglioramenti del Fvg

I temi dell'inclusione, del benessere dei cittadini e dei divari territoriali, fortunatamente, hanno assunto un ruolo di crescente rilevanza nel recente dibattito politico. Ciò anche perché la lenta ripresa dell'economia italiana, dal 2014 in poi, non ha prodotto miglioramenti uniformi del benessere e gravi problemi socioeconomici, quali la povertà, si sono acuiti.

A partire dal 2017, il Ministero dell'Economia e delle Finanze elabora l'Allegato **BES (Benessere Equo e Sostenibile)** al Documento di Economia e Finanza che è collegata con la Relazione al Parlamento sugli indicatori BES.

Si tratta di un'innovazione che rappresenta un concreto passo avanti verso un modo di operare in cui le misure economiche vengono esaminate in base ai loro impatti previsti sul Pil, l'occupazione e i saldi di bilancio, ma anche in termini di effetti attesi sul benessere economico delle famiglie, sulla distribuzione del reddito, sull'inclusione sociale, sull'ambiente e sulle altre dimensioni del BES che viene fotografato dall'Istat: il Rapporto 2018 è appena stata pubblicato.

Qual è, dunque, il quadro che emerge dal Rapporto?

In regione, la speranza media di vita è aumentata passando dagli 80,5 anni del 2004, agli 82,8 del 2016.

La mortalità per tumore è diminuita passando dalle 12,1 persone ogni 10.000 residenti del 2004, alle 9 del 2014.

Le persone in possesso, almeno, del diploma, sono cresciute dal 51,6% del 2004, al 66,5% del 2016.

I laureati sono passati dal 14,7% della popolazione regionale del 2004, al 24,9% del 2016.

Il tasso di occupazione è salito passando dal 65,8% del 2014, al 69,2% del 2016. Ciò nonostante, gli infortuni sul lavoro sono diminuiti passando dal 16,8 ogni 10.000 occupati del 2005, al 10,7 del 2015.

Di converso, però, il reddito medio delle famiglie è passato dai 45.222 euro del 2007, ai 43.477 euro del 2012.

I nostri giovani fanno fatica a essere protagonisti in politica con un tasso di amministratori comunali che era del



32,8% nel 2004, per scendere al 29,6% nel 2016. Partivano più sfavorite le amministratrici donne che rappresentavano il 18,7% nel 2004, per salire al 34,4% del 2016, superando di gran lunga i giovani. La domanda di sicurezza resta alta, ma **gli omicidi sono dimezzati passando da 1 ogni 100.000 abitanti del 2004, allo 0,5 del 2016.**

La produzione di energia da fonti rinnovabili è cresciuta dal 16,5% del 2004, al 27% del 2016. Un risultato ancora migliore è quello legato alla raccolta differenziata dei rifiuti che è passata da un "misero" 25,8% del 2004 a un ben

più corposo 67,1% del 2016.

La sfida dell'economia circolare

La misurazione del BES è, quindi, strumento essenziale per il conseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che accompagnano l'agenda 2030, e il Rapporto è un utile strumento da cui partire per riorientare l'azione politica ed economica che può avvenire favorendo il circuito della fiducia verso le famiglie, le micro, piccole, medie imprese e le associazioni del territorio con particolare attenzione all'innovazione e all'autoimprenditorialità. Il Credito Cooperativo PrimaCassa, in quanto banca di Comunità, ha da sempre percorso questa strada e, in particolare, la sua azione sociale si è concretizzata negli ultimi 4 anni destinando oltre 1,5 milioni di euro alle comunità locali sotto forma di sostegno alle associazioni. PrimaCas-

sa è impegnata, pure, nel sostegno del welfare appoggiando la Mutua Obiettivo Benessere, aderente a Comipa, che offre prestazioni di natura sanitaria e sociale e attivando percorsi di informazione sul territorio sulla previdenza integrativa. Un compito costante per attivare un'economia "circolare" volto a creare una rete economica diffusa che alimenti un benessere complessivo. Una sfida intrapresa oltre 100 anni fa per delineare nuovi modelli di coesione e d'inclusione sociale che è ancora attuale.

Anziani attivi e informati con l'Auser Fvg

Protagonismo e consapevolezza delle Età Libere

L'Auser (AUtogestione SERvizi) è una associazione di volontariato e di promozione sociale, impegnata nel favorire l'invecchiamento attivo degli anziani e valorizzare il loro ruolo nella società. La proposta associativa, dunque, è rivolta in maniera prioritaria agli anziani, ma è aperta alle relazioni di dialogo tra generazioni, nazionalità e culture diverse. Un'associazione per la quale la persona è protagonista e risorsa per sé e per gli altri in tutte le età.

Auser in Friuli VG

10.462 Soci;
7.567 donne, 2.895 maschi.
669 Volontari;
251 donne, 418 maschi.
45 Sedi tra strutture e affiliate.
110.720 ore di volontariato svolte durante l'anno 2018.

Auser in provincia di Udine

4.474 soci.
320 volontari.
18 sedi; 14 Affiliate di Volontariato,
4 Università dell'Età Libera.
50.960 ore di volontariato svolte durante l'anno 2018.

L'Auser, costituita nel 1989 dalla Cgil e dal Sindacato dei pensionati Spi-Cgil, è un ente del Terzo settore ed è riconosciuta come Ente Nazionale avente finalità assistenziali con l'iscrizione nel Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale.

Auser in attività

L'associazione è impegnata quotidianamente: nel sostegno alla fragilità domestica con particolare riguardo nelle persone anziane con difficoltà motoria; nella tutela delle persone anziane con seminari d'informazione in collaborazione con le forze dell'ordine per la prevenzione di truffe e raggiri; nella riappropriazione di spazi di vita sociale favorendo e attuando momenti di socialità e svago; nella sicurezza presso il domicilio familiare attuando politiche d'informazione atte a prevenire gli incidenti domestici; nel migliorare e ampliare la politica dei trasporti protetti con particolare riguardo alle persone portatrici di handicap motorio; nel favorire buone prassi per una sana e corretta alimentazione; nell'attuare l'aggiornamento e l'apprendimento costante con l'istituzione di corsi di alfabetizzazione informatica riservato agli anziani, in collaborazione con gli istituti scolastici del territorio; nell'organizzare momenti di incontro e scambio intergenerazionale e interculturale relativi al recupero di attività e saperi legati al territorio, alle attività artigianali e alle tradizioni locali; nello sviluppare forme di collaborazione con le associazioni del territorio finalizzate alla creazione di una rete solidale di pronto intervento, con le affiliate Auser presenti in regione.



Doppio evento a Gemona del Friuli



Inaugurati il 12 aprile i nuovi locali della succursale di Gemona del Friuli alla presenza delle autorità civili e religiose. I nuovi locali e i nuovi strumenti, gli ATM evoluti messi a disposizione di Soci e clienti permetteranno di **usufruire con maggiore facilità e comodità sia dei servizi di consulenza che di effettuare le operazioni di sportello 24 ore su 24 sette giorni su sette**. Un investimento che conferma la volontà della Cassa di Credito Cooperativo di rimanere sul territorio a fianco e a supporto delle comunità locali attraverso un continuo processo di rinnovamento, imposto dal mercato,

ma interpretato in coerenza con lo spirito cooperativo.

Il motivo di festa è stato doppio con la consegna da parte della Cooperativa di Credito di un mezzo specificatamente attrezzato per il trasporto di persone con disabilità alla locale sezione AUSER. La messa a disposizione del mezzo rientra nel programma promosso dai Soci di PrimaCassa per la collaborazione reciproca tra la Cassa di Credito Cooperativo e il mondo delle Associazioni volta a favorire, insieme, lo sviluppo morale, sociale ed economico delle nostre Comunità di riferimento e svolgerà servizio attraverso i volontari sul territorio di Gemona del Friuli e di Tolmezzo.



Associamoci: un progetto con l'anima mutualistica

Più punti, più idee, più contributi

Da sempre, in ottemperanza dell'articolo 2 dello Statuto sociale, PrimaCassa Fvg sostiene e promuove lo sviluppo del territorio con spirito mutualistico. Coerentemente, l'iniziativa Associamoci nasce con lo scopo di consolidare il rapporto di collaborazione reciproca con le associazioni di volontariato presenti sul territorio di competenza di PrimaCassa Fvg. Ora, la nostra Cooperativa di Credito intende premiare le associazioni (e i progetti da queste presentati) che dimostrano un forte spirito collaborativo orientato al perseguimento degli scopi sopra citati.

Ogni Associazione operante nel territorio di competenza di PrimaCassa, titolare di conto corrente Associamoci, riceverà un kit di benvenuto con l'illustrazione dell'iniziativa e una confezione di cartoline numerate da...a..., da consegnare ai propri associati o simpatizzanti, dotazione integrabile a richiesta una volta esaurita. I possessori di tali cartoline, a fronte dell'apertura di uno dei prodotti specificati nel Regolamento dell'iniziativa, potranno scegliere di "assegnare" alla propria associazione dei "punti contributo". Ogni associazione consegnerà alla banca un elenco di progetti, incontri, manifestazioni, eventi ecc., previsti per il 2019. Al termine del periodo di validità dell'iniziativa (1 aprile 2019 – 31 marzo 2020) il plafond di contributo (60.000 euro) verrà suddiviso tra le associazioni e rappresenterà

un corrispettivo assegnato a titolo di riconoscimento e incoraggiamento dell'attività istituzionale effettuata nell'interesse della collettività. L'assegnazione avverrà in base ai criteri specificati dal Regolamento.



Associamoci!
Partecipa anche tu sottoscrivendo uno o più prodotti presso le nostre succursali. Contribuirai ad aumentare il sostegno della banca verso la tua associazione!

Scopri di più su Associamoci 2019
nel sito www.primacassafvg.it

L'iniziativa si rivolge a enti, associazioni, ecc. che abbiano finalità eminentemente sociali e benefiche. Le associazioni, già clienti o nuove clienti, titolari di conto corrente Associamoci devono avere la sede in uno dei comuni di competenza di PrimaCassa.





Convegno Associamoci

5 aprile 2019

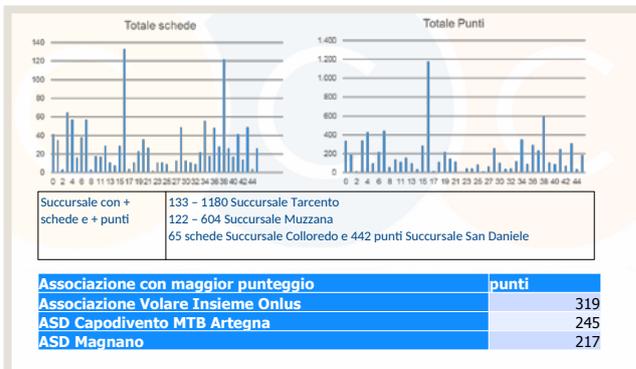
Oltre 150 associazioni presenti alla seconda edizione dell'incontro tra PrimaCassa e le associazioni aderenti al progetto Associamoci, iniziativa che si conferma apprezzata replicando i numeri delle presenze alla prima edizione di giugno 2018.

Anche quest'anno è prevista la presenza come relatore del ragioniere Oliverio Salvatore che nel corso delle oltre due ore di incontro ha illustrato e dibattuto con i presenti, presidenti delle associazioni e rappresentanti del mondo del volontariato, sulle tematiche relative alle novità normative e fiscali per il terzo settore. Temi caldi della serata sono stati le modifiche statutarie, la fattura elettronica, il decreto trasparenza, le norme del D.Lgs 117/17 in vigore dal 1.1.2018 e la rendicontazione 5x1000, numerosi gli interventi del pubblico presente e le richieste di approfondimenti.

Nel corso della serata sono stati illustrati i risultati del progetto Associamoci 2018 - 2019 e sono stati consegnati gli attestati di riconoscimento alle comunità più attive premiando le prime tre Associazioni che hanno ottenuto i migliori punteggi e le succursali, in rappresentanza dei territori, che hanno espresso il maggior numero di punteggi in termini di persone votanti e punti assegnati.

Nel periodo da luglio 2019 a marzo 2019 sono stati 1261 i votanti che hanno espresso, attraverso la sottoscrizione di 2426 prodotti e dei servizi di PrimaCassa 9.298 punti, determinando l'assegnazione del contributo di euro 60.000 alle 307 associazioni votate.

Alcuni dati e un riconoscimento



Il Sostegno al mondo delle Associazioni

Il progetto Associamoci integra il sostegno annuale che PrimaCassa destina ai progetti realizzati dalle associazioni a favore delle comunità locali, progetti sostenuti in coerenza con quanto stabilito nell'articolo 2 dello Statuto.

Nel 2018 PrimaCassa ha destinato oltre 430 mila euro:

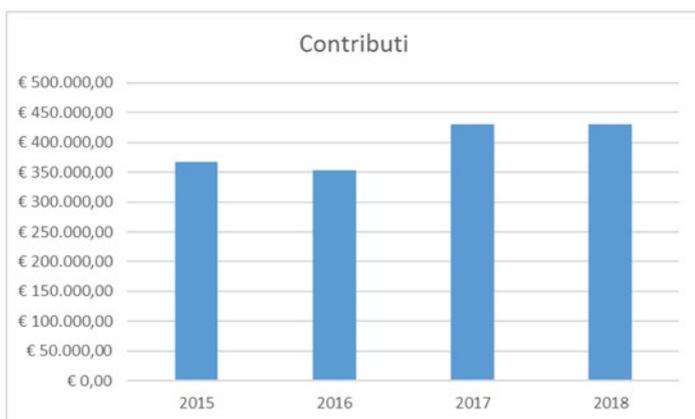
“OGNI ANNO UN SOSTEGNO TANGIBILE E CONTINUATIVO VERSO LE ASSOCIAZIONI CHE OPERANO SUI TERRITORI DI COMPETENZA DI PRIMACASSA”

Articolo 2 dello Statuto

Principi ispiratori.

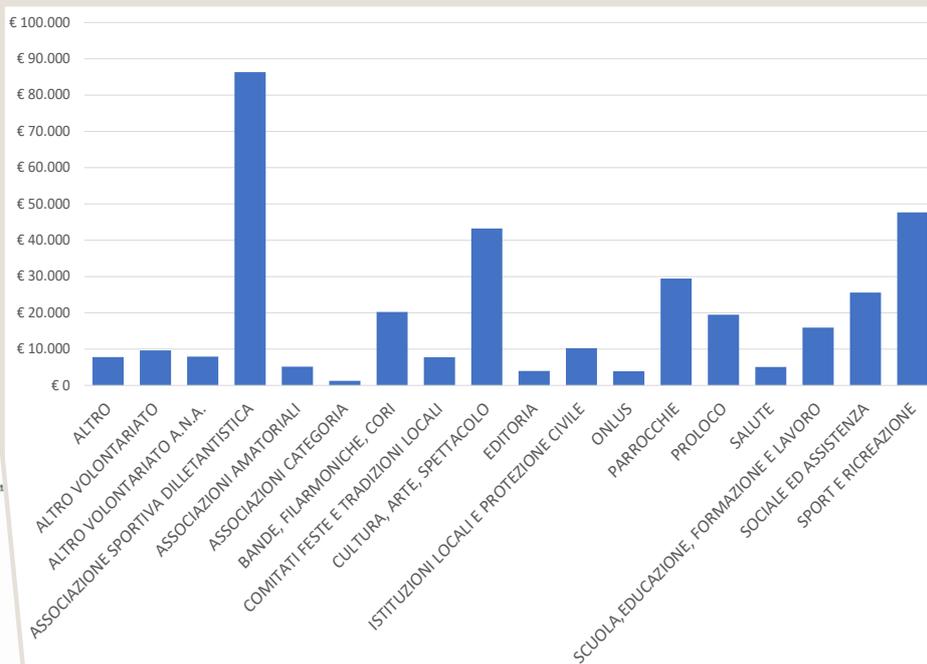
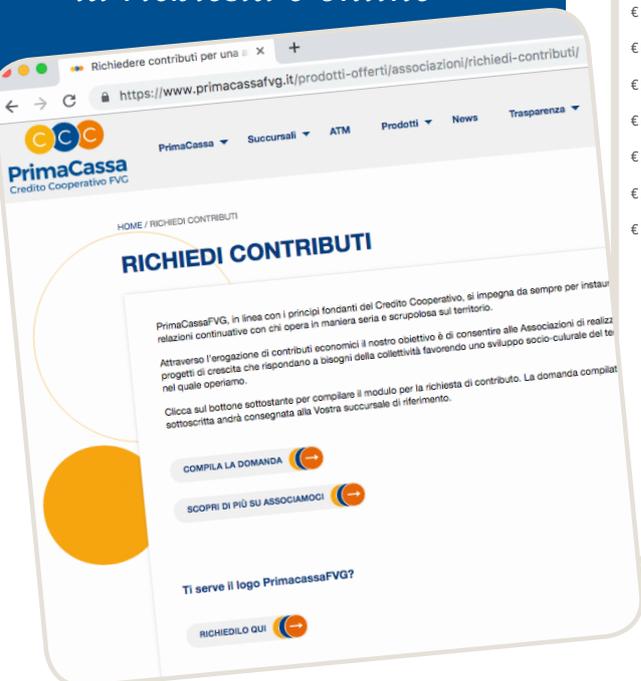
...ha lo scopo di favorire i Soci cooperatori e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi, promuovendo lo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI



| ANNO | CONTRIBUTI |
|------|--------------|
| 2015 | € 367.666,25 |
| 2016 | € 353.468,40 |
| 2017 | € 429.584,69 |
| 2018 | € 430.167,88 |

Per le associazioni, la richiesta è online



Borse di studio Edizione 2019 per Soci e figli di Soci



PrimaCassa Credito Cooperativo FVG con lo scopo di premiare i Soci e figli di Soci che si sono particolarmente distinti nello studio, future eccellenze da coinvolgere attivamente nello sviluppo della Comunità dei Soci della banca, mette a disposizione 110 borse di studio e condizioni di favore per Soci e figli di Soci. Il Socio deve essere "Socio Attivo" ovvero essere titolare almeno di un rapporto di conto corrente operativo (dipendenti accredito dello stipendio – pensionato accredito pensione – libero professionista o ditta individuale, movimentazione dell'attività professionale sul rapporto) **iscritto a libro Soci da almeno da 24 mesi antecedenti la data di termine di presentazione delle domande.**

I beneficiari

I diplomi – promozioni devono essere conseguiti nel periodo dall'1 di settembre 2018 al 31 agosto 2019 sul territorio nazionale e la **domanda deve essere presentata presso le succursali entro il 15 di ottobre 2019**, allegando la certificazione rilasciata dalla scuola /università attestante la votazione avvenuta.

Per gli studenti delle Scuole Superiori delle classi 3a e 4a, serve la promozione con una media di voti di almeno 8/10 per poter ricevere una delle 50 borse di studio da 200 euro (cadauna).

Per il Diploma di Scuola Media Superiore serve una valutazione pari o superiore a 95/100 per poter ricevere una delle 20 borse di studio da 300 euro (cadauna).

Per il Diploma di Laurea breve serve una valutazione pari o superiore a 105/110 per poter ricevere una delle 20 borse di studio da 650 euro (cadauna).

Per il Diploma di laurea Specialistica/ordinaria (esclusa la Laurea breve) serve una valutazione pari o superiore a 105/110 per poter ricevere una delle 20 borse di studio da 600 euro (cadauna). Il premio che viene assegnato è riconducibile a redditi da lavoro assimilato a quelli di lavoro dipendente e, come tale, dà diritto al riconoscimento delle detrazioni come indicato nelle istruzioni del mod. 730. Se la borsa di studio è stata erogata per il rendimento scolastico o accademico la detrazione spetta per l'intero anno.

Informazioni, documenti e iscrizioni

Per ulteriori informazioni si può consultare il sito internet della banca. Per le iscrizioni, si può scaricare l'apposita modulistica dal link: **www.primacassafvg.it/eventiprimacassa/**

I documenti compilati devono essere consegnati, in originale, assieme alla documentazione prevista, alla succursale di riferimento di PrimaCassa. I documenti richiesti sono: documento identità, documentazione di promozione (diploma o laurea rilasciato dall'Istituto o Università), modello di domanda, privacy e modello detrazioni d'imposta. I modelli privacy e detrazione di imposta vanno firmati dallo studente beneficiario, se maggiorenne; se minorenni, anche dal genitore richiedente.

*Domande
da presentare
online entro
il 15 ottobre 2019*



Anche per quest'anno sarà attiva la Campagna Screening 2019

Screening 2019

OBIETTIVO  **BENESSERE**
MUTUA DEL CREDITO COOPERATIVO ASSOCIAZIONE ASSISTENZIALE



Iniziativa valida dal 1 maggio
al 31 dicembre 2019

Socio sostenitore:



OBIETTIVO BENESSERE è una Associazione Assistenziale di Mutuo Soccorso che basa le sue fondamenta sull'esperienza ultra centenaria della Banca di Credito Cooperativo, oggi PrimaCassa FVG.

OBIETTIVO BENESSERE OFFRE:

- la possibilità di usufruire del servizio di TRASPORTO AMICO;
- la possibilità di aderire alla CAMPAGNA SCRENING ANNUALE;
- SCONTI su prestazioni medico-specialistiche;
- DIARIE in caso di ricovero per malattia, RSA e infortunio;
- RIMBORSI sulle visite specialistiche a pagamento;
- SUSSIDI E SCONTI per i figli minori;
- la possibilità di avere a disposizione un numero verde per CONSULTI MEDICI 24 ore su 24;
- la possibilità di partecipare a iniziative di carattere ricreativo e culturale.

QUOTA DI ADESIONE E CONTRIBUTI SOCIALI

Quota di ammissione una tantum per il Socio: 5,00 euro

| Beneficiari | Contributo associativo annuale |
|--|--------------------------------|
| Soci mutua già Soci di PrimaCassa | 35,00 euro |
| Soci mutua già Clienti di PrimaCassa di età superiore o pari a 25 anni | 45,00 euro |
| Soci giovani in ogni caso tra i 18 e i 25 anni | 15,00 euro |
| Soci mutua non Soci e non Clienti PrimaCassa | 250,00 euro |

Per ulteriori informazioni potete rivolgervi in tutte le Succursali di PrimaCassa - Credito Cooperativo FVG o direttamente presso la sede operativa di **Obiettivo Benessere** in Via Udine 36 - 33034, Fagagna (Ud)
Tel. 0432 637212 Mail: info@obiettivobenessereresms.it

Ci trovi a:

AMARO
ARTEGNA
BERTIOLO
BICINICCO
BUJA
CARPACCO (Dignano)
CASSACCO
CASTIONS DI STRADA
CODROIPO
COLLOREDO DI MONTE ALBANO
COSEANO
CUSSIGNACCO (Udine)

ENEMONZO
FAGAGNA
FELETTO UMBERTO (Tavagnacco)
FLAIBANO
FLAMBRO (Talmassons)
FORNI DI SOPRA
FORNI DI SOTTO
GEMONA DEL FRIULI
LAVARIANO (Mortegliano)
MAGNANO IN RIVIERA
MAJANO
MARTIGNACCO

MORUZZO
MUZZANA DEL TURGNANO
OSOPPO
PALAZZOLO DELLO STELLA
PALUZZA
PAVIA DI UDINE
PORPETTO
RAGOGNA (Fraz. San Giacomo)
RIZZI (Udine)
SAN DANIELE DEL FRIULI
SAN OSVALDO
(Basaldella - Campoformido)

SAN ROCCO (Udine)
SAN VITO DI FAGAGNA
TARCENTO
TEOR (Rivignano Teor)
TIMAU (Paluzza)
TOLMEZZO
TRICESIMO
UDINE Via Freschi
VILLA SANTINA