



ESSERE SOCI

PARTECIPARE E USUFRUIRE / LA CARTA DEI VALORI / VANTAGGI DI ESSERE SOCI



SERVIZI BANCARI E ASSICURATIVI

**Prima
Pagina**

PARTECIPARE



Prendere a cuore il progetto delle Banche di Credito Cooperativo e viverlo attivamente significa entrare a far parte di una grande comunità in cui i principi di partecipazione e uguaglianza sono reali, concreti, tangibili. La struttura delle BCC, infatti, si basa su principi fortemente democratici (una testa, un voto) in cui ogni Socio può esercitare attivamente funzioni di importanza strategica per la vita societaria, intervenendo all'Assemblea annuale dei Soci e alla elezione periodica degli organi dirigenti.

Al fine di promuovere una sempre maggiore cultura partecipativa che veda i Soci al centro del sistema e per offrire il meritato spazio alla diffusione corretta e trasparente delle informazioni riguardanti la realtà aziendale e le iniziative proposte e avviate da **PrimaCassa**, è stato intrapreso un percorso ancora più coinvolgente.

L'obiettivo è la digitalizzazione dei sistemi che riguardano tutti i Soci, in modo da renderli ancor più protagonisti del progetto in un rapporto d'integrazione diretto che migliori non solo i tanti servizi garantiti, ma anche l'efficacia della comunicazione.

USUFRUIRE



Diventare Soci delle Banche di Credito Cooperativo significa godere di servizi dedicati e di molteplici agevolazioni riservate esclusivamente ai Soci stessi.

A ogni Socio di **PrimaCassa**, dunque, abbiamo riservato incentivi di carattere bancario che si concretizzano nel poter accedere all'offerta di prodotti e servizi finanziari a condizioni estremamente favorevoli.

La valorizzazione del rapporto con chi ha deciso di entrare a far parte della comunità di **PrimaCassa** si manifesta, appunto, con una ricerca e un'offerta di particolari condizioni che possano ripagare la fiducia concessa, da famiglie e imprese, ai nostri progetti di sviluppo.

Se l'obiettivo comune è quello di **crescere tutti insieme**, è corretto creare gli strumenti che diano la possibilità di premiare coloro i quali hanno deciso di intraprendere con noi un percorso comune, garantendo quell'unicità ed esclusività che giustamente meritano e che crea valore aggiunto all'intero progetto.

PRIMA DI TUTTO CREDITO AI SOCI.

La Cassa di Credito Cooperativo svolge la sua attività prevalentemente con i Soci, sviluppando relazioni con essi e con le comunità del territorio.

PRODOTTI DEDICATI

Il **Pacchetto Soci** è il sistema che offre una serie di servizi a condizioni esclusive.

BORSE DI STUDIO

PrimaCassa premia l'impegno dei giovani nello studio. I Premi sono destinati ai migliori studenti, Soci o figli di Soci della Banca, delle Superiori (Secondarie di secondo grado) e Università. Un riconoscimento alla loro determinazione e un modo per far comprendere il valore del merito.

VIAGGI, GITE SOCIALI E MANIFESTAZIONI RICREATIVE

PrimaCassa organizza periodicamente eventi e manifestazioni riservate o con sconti per i Soci.

CORSI E CONFERENZE

PrimaCassa organizza ogni anno corsi e conferenze riservate a Soci e imprese socie per l'approfondimento di temi economici di attualità.

CONVENZIONI SPECIALI

PrimaCassa mette a disposizione dei Soci ingressi a eventi e mostre a condizioni di favore.

CONTI

PRIVATI

PrimaCassa premia il valore del rapporto di fidelizzazione tra Socio e la sua cassa di credito cooperativo attraverso una innovativa linea di prodotti di conto corrente che consentono al Socio di **ridurre le spese fisse del suo conto corrente**. Il meccanismo si applica sulle "spese fisse" del conto corrente, mensilmente o trimestralmente, a seconda della tipologia di conto scelto; viene automaticamente applicata una riduzione delle spese in base ai rapporti ed ai servizi di PrimaCassa utilizzati dal Socio. **Più prodotti e più servizi sono utilizzati, maggiore è la riduzione delle spese, fino alla completa gratuità del conto.**

PRIMOCONTO SOCIO

È il Conto corrente riservato esclusivamente al Socio PrimaCassa. Innovativo ed esclusivo, può consentire al Socio PrimaCassa di azzerare il canone in funzione dei prodotti e servizi collegati. Per i dettagli consultare il Foglio Informativo.

PRIMOCONTO SOCIO WEB

È il conto corrente riservato esclusivamente ai Soci PrimaCassa che prediligono l'utilizzo di strumenti tecnologici per disporre le proprie operazioni. In ufficio o a casa, tramite PC o smartphone, il Socio può operare con comodità, in sicurezza e in totale autonomia. Un particolare meccanismo può consentire al Socio l'azzeramento del canone mensile in funzione dei prodotti e servizi collegati. Per i dettagli consultare il Foglio Informativo.

IL CONTO CORRENTE DEDICATO AL SOCIO PRIMACASSA.

1. Scegli il tuo canale preferito per l'utilizzo:

Condizioni principali*	Tutti i canali	Web
Spese fisse	22 Trim.	4 Mens.
N. op. allo sportello omaggio	25 al trimestre	Nessuna
N. op. online omaggio		Illimitate
Spese per op. online (oltre le omaggio)	1	0
Spese per op. allo sportello (oltre le omaggio)	3	3,50

I VANTAGGI di ESSERE SOCI

CORRENTI

2. Calcola con la tua succursale il costo ridotto degli sconti:

Spese Fisse	Tutti i canali		Web
	22 Trim.		4 Mens.
Operazioni			
Accr. Stipendio	-1		
Accr. Pensione	-1		
Bonifico in ingresso	-1		
Pag rata mutuo	-1		-1
Versamento su Piano accumulo fondi	-2		-1
Prodotti PrimaCassa			
Gestioni patrimoniali	-2		-2
Carta di credito	-2		-1
Assicurazione auto	-2		-1
Assicurazione danni	-2		-1
Assicurazione TCM	-2		-1
Assicurazione vita	-2		-1
Fondo Pensione	-2		-2
Altre caratteristiche			
Età fra i 26 e i 30 anni	-2		
TOTALE	0		-7
Spese fisse minime	0		0

Primo Conto Socio e Primo Conto Socio Web prevedono, oltre alle particolari condizioni, anche l'accesso da parte dei loro titolari, a particolari iniziative realizzate o sostenute da PrimaCassa FVG.

AZIENDE

PRIMOCONTO AZIENDE

Una gamma di opzioni tra cui le aziende Socie possono scegliere la soluzione più adatta.

Prodotto	Taglia	N. op. Comprese	Canone Standard	Prop.
Extra Small	XS	150 A	€ 30 Mens.	
Small	S	400 A	€ 60 Mens.	
Medium	M	800 A	€ 85 Mens.	
Large	L	Illimitate	€ 150 Mens.	
Aziende	Unica	A consumo	€ 40 Trim.	
			Sp. Op. Sportello € 3,50	
			Sp. Op. Online € 1,00	
Azienda Socia	Unica Socio	A consumo	€ 30 Trim.	
			Sp. Op. Sportello € 3,00	
			Sp. Op. Online € 0,75	
Az. Socia Medium	Socio M	800	€ 75 Mens.	
Az. Web	Web	Illimitate	€ 25 Mens.	
			Sp. Op. Sportello € 4,50	
			Sp. Op. Online € 0,00	

CARTE E MONETA ONLINE

PRIVATI

NEXI CLASSIC SOCIO

Esenzione quota associativa, commissione annua ridotta

VIRTUAL BANKING

Canone ridotto

AZIENDE

NEXI BUSINESS SOCIO

Esenzione quota associativa, commissione annua ridotta

FINANZIAMENTI

APERTURA DI CREDITO PRIVATI

Commissione onnicomprensiva ridotta rispetto a standard per importi di fido superiori euro 5.000

APERTURA DI CREDITO IMPRESE

Commissione onnicomprensiva ridotta rispetto a standard per importi di fido superiori euro 5.000

MUTUO PRIVATI

Riduzione fino al 50% su spese di istruttoria

MUTUO IMPRESE

Riduzione fino al 50% su spese di istruttoria

RISPARMIO

CERTIFICATO DI DEPOSITO

Tasso dedicato

FONDI NEF

Agevolazione: commissione di sottoscrizione ridotta del 50%.



GIOVANI SOCI



VANTAGGI GIOVANI SOCI

BANCASSICURAZIONE



PRODOTTI A CONDIZIONI SPECIALI PER I SOCI

ASSIHOME

ASSIHOME è la polizza multirischi per l'abitazione e la responsabilità civile della famiglia, prodotta da Assimoco S.p.A. e distribuita in esclusiva da Assicura Agenzia.

ASSIPRO

ASSIPRO è la polizza temporanea di gruppo per il caso di morte e invalidità totale permanente a premio unico e capitale costante, prodotta da Itas Vita e distribuita in esclusiva da Assicura Agenzia.

ASSIYOU

ASSIYOU è la polizza che tutela dagli eventi conseguenti a infortunio o malattia, prodotta da Amissima Assicurazioni S.p.A. e distribuita in esclusiva da Assicura Agenzia.

PLURIFONDS

Plurifonds è il fondo pensione aperto di Itas Vita distribuito da Assicura Agenzia.

Messaggi pubblicitari con finalità promozionali. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso gli intermediari aderenti al circuito di Assicura Agenzia, sul sito www.assimoco.it e sul sito www.assicura.si



QUOTA DI ADESIONE E CONTRIBUTI SOCIALI

Quota di ammissione una tantum per il Socio: 5,00 euro

Beneficiari	Contributo associativo annuale
Soci mutua già Soci di PrimaCassa	35,00 euro
Soci mutua già Clienti di PrimaCassa di età superiore o pari a 25 anni	45,00 euro
Soci giovani in ogni caso tra i 18 e i 25 anni	15,00 euro
Soci mutua non Soci e non Clienti PrimaCassa	250,00 euro

OBIETTIVO BENESSERE OFFRE

- ◆ La possibilità di usufruire del servizio di TRASPORTO AMICO;
- ◆ La possibilità di aderire alla CAMPAGNA SCREENING ANNUALE;
- ◆ SCONTI su prestazioni medico- specialistiche;
- ◆ DIARIE in caso di ricovero per malattia, RSA e infortunio;
- ◆ RIMBORSI sulle visite specialistiche a pagamento;
- ◆ SUSSIDI e SCONTI per i figli minori;
- ◆ La possibilità di avere a disposizione un numero verde per CONSULTI MEDICI 24 ore su 24;
- ◆ La possibilità di partecipare a iniziative di carattere ricreativo e culturale.



CARTA dei valori

I VALORI

Nel 1999 il credito cooperativo ha presentato la propria carta dei valori, un documento che rappresenta, da un lato la carta costituzionale di riferimento; dall'altro, la carta di orientamento per l'azione delle bcc. La carta dei valori è, dunque, al tempo stesso fondamento e meta. Esprime i valori sui quali si fonda l'azione delle banche di credito cooperativo, la loro strategia e la loro prassi; racchiude le regole di comportamento e rappresenta gli impegni della categoria. In questo senso la carta dei valori è il suggello del patto tra il credito cooperativo e le comunità locali, e attraverso esse con il paese.

1. Primato e centralità della persona - Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. Il Credito Cooperativo è un sistema di banche costituite da persone che lavorano per le persone. Il Credito Cooperativo investe sul capitale umano – costituito dai soci, dai clienti e dai collaboratori – per valorizzarlo stabilmente.

2. L'impegno - L'impegno del Credito Cooperativo si concentra, in particolare, nel soddisfare i bisogni finanziari dei soci e dei clienti, ricercando il miglioramento continuo della qualità e della convenienza dei prodotti e dei servizi offerti. Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i soci e clienti, l'approccio solidale, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi amministra le aziende del Credito Cooperativo e per chi vi presta la propria attività professionale.

3. Autonomia - L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo.

4. Promozione della partecipazione - Il Credito Cooperativo promuove la partecipazione al proprio interno e in particolare quella dei soci alla vita della cooperativa. Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità.

5. Cooperazione - Lo stile cooperativo è il segreto del successo. L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. La cooperazione tra le banche cooperative attraverso le strutture locali, regionali, nazionali e internazionali è condizione per conservarne l'autonomia e migliorarne il servizio a soci e clienti.

6. Utilità, servizio e benefici - Il Credito Cooperativo non ha scopo di lucro. Il conseguimento di un equo risultato, e non la distribuzione del profitto, è la meta che guida la gestione del Credito Cooperativo. Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. Esso è altresì testimonianza di capacità imprenditoriale e misura dell'efficienza organizzativa nonché condizione indispensabile per l'autofinanziamento e lo sviluppo della singola banca cooperativa. Il Credito Cooperativo continuerà a destinare tale utile al rafforzamento delle riserve – in misura almeno pari a quella indicata dalla legge – e ad altre attività di utilità sociale condivise dai soci. Il patrimonio accumulato è un bene prezioso da preservare e da difendere nel rispetto dei fondatori e nell'interesse delle generazioni future. I soci del Credito Cooperativo possono, con le modalità più opportune, ottenere benefici in proporzione all'attività finanziaria singolarmente svolta con la propria banca cooperativa.

7. Promozione dello sviluppo locale - Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo. Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile.

8. Formazione permanente - Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei soci e nelle comunità locali.

9. Soci - I soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale. Fedeli allo spirito dei fondatori, i soci credono ed aderiscono ad un codice etico fondato sull'onestà, la trasparenza, la responsabilità sociale, l'altruismo.

10. Amministratori - Gli amministratori del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a partecipare alle decisioni in coscienza ed autonomia, a creare valore economico e sociale per i soci e la comunità, a dedicare il tempo necessario a tale incarico, a curare personalmente la propria qualificazione professionale e formazione permanente.

11. Dipendenti - I dipendenti del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a coltivare la propria capacità di relazione orientata al riconoscimento della singolarità della persona e a dedicare intelligenza, impegno qualificato, tempo alla formazione permanente e spirito cooperativo al raggiungimento degli obiettivi economici e sociali della banca per la quale lavorano.

Riva del Garda, 12 dicembre 1999

Grazie ai Soci

Nell'esercizio della sua attività PrimaCassa si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e a quelli cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata con lo scopo di favorire i Soci operatori e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

Un impegno che va oltre il "fare banca" e che vede i Soci di PrimaCassa al fianco di tutte quelle persone che, ogni giorno, sentono il dovere personale di fare qualcosa per gli altri attraverso il loro impegno nelle innumerevoli Associazioni culturali, educative, sportive, di volontariato e assistenza che caratterizzano il tessuto sociale delle comunità dei territori in cui è presente PrimaCassa rendendo particolarmente inclusivo il collettivo vivere quotidiano.

SOSTEGNO

Attraverso l'erogazione di contributi economici alle Associazioni che hanno instaurato relazioni continuative con PrimaCassa e che operano in maniera seria e scrupolosa sul territorio, viene raggiunto l'obiettivo di consentire la realizzazione di progetti di crescita che rispondano ai bisogni della collettività favorendo uno sviluppo socio - culturale del territorio.

ASSOCIAMOCI

Ogni anno Soci e clienti di PrimaCassa premiano le Associazioni che dimostrano un forte spirito collaborativo orientato al perseguimento degli scopi previsti dall'articolo 2 dello Statuto. Il plafond annuale messo a disposizione grazie ai Soci di PrimaCassa viene distribuito in base alle preferenze espresse dai Soci stessi e dai clienti manifestate al momento della sottoscrizione di uno o più prodotti presso le succursali.

SPAZI

Sono a disposizione delle Associazioni le Sale Soci oggi presenti a Martignacco (Sala Soci) e a Castions di Strada (Sala Vaccari) Per le Associazioni e i loro associati, inoltre, è possibile sia partecipare agli eventi organizzati direttamente da PrimaCassa che promuovere le proprie iniziative attraverso i canali social di PrimaCassa. Tutte le iniziative sono consultabili sulla sezione Eventi del sito PrimaCassa. Annualmente sono organizzati vari convegni tematici ed è attivo un servizio personalizzato sulle tematiche normative delle Associazioni.



Codice ABI 08637.1

Via Cividina n. 9 - 33035 Martignacco (Ud)

Tel: + 39 0432 658811 - Fax: + 39 0432 658844 - info@primacassafvg.it - info@pec.primacassafvg.it

Visita il sito www.primacassafvg.it
NUMERO VERDE UFFICIO SOCI 800.800442