

# Prima Pagina



—  
**Prima  
di tutto,  
una Cassa  
di Comunità  
e relazione**  
—

## **Spazio ai Soci**

Le nostre Aziende  
si raccontano

## **PrimaMeta**

Alla scoperta dei territori  
di PrimaCassa FVG

**Vi presentiamo  
le Persone  
di PrimaCassa FVG**

**Presidenza:**

Giuseppe Graffi Brunoro (*Presidente*)  
 Giuseppe Varisco (*Vice Presidente Vicario*)  
 Marco Gasparini (*Vice Presidente*)

**Consiglio d'Amministrazione**

Alberto Cappelletti (*Amministratore*)  
 Iginio Colussi (*Amministratore*)  
 Andrea Monte (*Amministratore*)  
 Stefano Petris (*Amministratore*)  
 Alda Picco (*Amministratore*)  
 Mauro Savio (*Amministratore*)  
 Marcello Toneatto (*Amministratore*)  
 Sergio Vello (*Amministratore*)  
 Sara Zanier (*Amministratore*)

**Comitato Esecutivo**

Marco Gasparini (*Presidente*)  
 Mauro Savio (*Vice Presidente*)  
 Alberto Cappelletti (*componente*)  
 Andrea Monte (*componente*)  
 Stefano Petris (*componente*)

**Collegio Sindacale**

Alessandro Paolini (*Presidente*)  
 Ermens Toffoli (*Effettivo*)  
 Maurizio Variola (*Effettivo*)  
 Piergiovanni Celetto (*Supplente*)  
 Andrea Toso (*Supplente*)

**Direzione**

Marco Pontello (*Direttore generale*)  
 Gabriele Bellon (*Vice Direttore Vicario*)  
 Valerio Peruzzo (*Vice Direttore*)

**Componenti il Collegio dei Proviviri**

Giorgio Spazzapan  
 Ivano Benvenuti  
 Paolo Cuttini  
 Franco Bosio  
 Nicola Galluà

# Sommario

**03 Editoriale del Presidente****04 Spazio ai Soci**

Lavorazione Legnami Spa di Tolmezzo  
 Pratic F.lli Orioli Spa di Fagagna  
 3Mc Srl di Varmo

**10 Territorio: PrimaMeta**

Alla scoperta dei territori di PrimaCassa FVG  
 Le prossime destinazioni  
 Mostra internazionale d'arte a Illegio: "Padri e Figli"

**13 Focus Prodotti**

I vantaggi per i Soci di PrimaCassa FVG

**14 Obiettivo Benessere**

Due serate su sport e salute  
 Incontri informativi sul territorio  
 Una cartolina da...

**16 La Comunità: eventi e iniziative****18 Le Persone di PrimaCassa FVG**


---

**PERIODICO DI INFORMAZIONE DI PRIMACASSA FVG**


---

**In Copertina**

In copertina un particolare del castello di Rive d'Arcano

**PrimaPagina**

Anno 2018 - Reg. Trib. di Udine n. 6/18 del 09/03/2018

**Editore**

PrimaCassa FVG

**Redazione**

Marco Pontello, Davide Iannis, Barbara Piazza

**Direttore Responsabile**

Barbara Piazza

Anno 2017 - Ordine Nazionale dei giornalisti - elenco pubblicitari  
 iscrizione n. 164172 del 16/01/2017

**Stampa**

LuceGroup



# PrimaCassa FVG, prima di tutto Cassa di Comunità e di relazione

## PrimaCassa Credito Cooperativo FVG è operativa dal 1° Gennaio 2018

e nasce in un contesto regionale del mondo Cooperativo che si sta ridisegnando. Nuove identità aggregate si stanno creando e la metamorfosi dello scenario ancora in atto, così come il momento storico-economico complesso e mutevole, possono creare elementi di incertezza e di disorientamento nel Socio e Cliente.

Di fronte alla complessità della realtà che muta continuamente e che presenta confini non sempre definiti con certezza, emerge la tendenza, abbastanza comune nell'Essere Umano, a semplificare, per orientarsi.

Lo riscontriamo anche nelle nostre esperienze del quotidiano; costruiamo le nostre mappe mentali con i pochi elementi in nostro possesso e scegliamo, a volte, sulla base di luoghi comuni o di formule preconfezionate, perchè tutto sommato, tendiamo alla "comodità" e fare "economia" nei ragionamenti.

Ognuno di noi ha una percezione personale del mondo e difficilmente la vogliamo mettere in discussione. Non fa eccezione, la percezione del mondo delle banche.

Se a questo poi, si aggiunge il tam-tam di notizie che vanno anche in questa direzione, la percezione che il Socio e Clienti

te può avere del mondo bancario, può essere a volte "scricchiolante", a volte a ragion venduta altre volte perchè semplicemente segue slogan non verificati. Certo, i luoghi comuni possono contenere in sé, alcuni elementi di verità ma se, non sono approfonditi, analizzati e letti nel loro contesto, possono condizionare in maniera fuorviante le nostre scelte.

Molte sono "le frasi fatte" che coinvolgono anche noi "banche di Comunità". Basti pensare a quando si sente dire che le piccole banche cooperative di territorio non hanno futuro nel mercato bancario o ancora che hanno svolto una funzione anticiclica ma che hanno imbarcato troppe sofferenze o ancora, solo per citare le più ripetute, che il Credito Cooperativo è a rischio instabilità.

Di fatto, **in questi anni, abbiamo assistito ad altri scenari: la "prossimità" (fisica e gestionale) delle nostre Bcc ha saputo finanziare l'economia reale, anche in condizioni economiche avverse ed ancora, nell'ambito del sistema cooperativo, le situazioni definite "a rischio" si sono risolte, scongiurando disastri e non gravando sul Contribuente italiano, grazie alla lungimiranza di strumenti messi a punto, compresa la patrimonializzazione complessiva delle Bcc.**

Noi di PrimaCassa FVG, abbiamo scelto di raccogliere la sfida di questo momento complesso e di considerarlo come un'opportunità per evolvere, continuando a privilegiare la relazione con la clientela, perchè significa salvaguardare

la nostra "origine" e la nostra vocazione mutualistica. Le pagine di questo periodico, rispondono di fatto, anche a questa nostra volontà, senza per questo, voler dimenticare l'intento di innovare con i nuovi strumenti tecnologici.

**Daremo voce ai Soci che ci hanno visto accanto nei loro progetti, faremo dialogare le varie realtà, dando visibilità alle attività del mondo delle associazioni, in un'ottica di "contaminazione", nella sua accezione artistica, di rinnovamento, di comunicazione tra "mondi diversi" e di costruzione di valori. Proporranno anche il nostro ventaglio di prodotti, studiati e "ritagliati su misura" per le esigenze dei nostri Soci e Clienti.**

In questo modo, in un'ottica di dialogo, offriremo elementi concreti e tangibili che Vi potranno portare a riconfermare la Vostra scelta di PrimaCassa FVG, come prima risposta alle Vostre esigenze finanziarie e a farci conoscere da chi, ancora, non opera con Noi.

Vi invitiamo, a passare presso le nostre succursali, per chiedere informazioni sui nostri prodotti, sperimentando la consulenza personalizzata e fare esperienza diretta della professionalità dei nostri collaboratori, per poter conoscere la nostra nuova realtà, sulla base di elementi concreti e quotidiani, al di là di slogan o luoghi comuni.

Buona lettura.

# Lavorazione Legnami Spa di Tolmezzo

## Intervista al socio Michele Ianich

### Quali le origini della Vostra Azienda?

Nel 1966 nasce la ditta individuale con mio nonno che, rientrato come immigrato dall'Africa, decide di investire i suoi risparmi in un'attività, in proprio, di falegnameria.

Nel 1976, assieme a mio padre, nasce la Lavorazione Legnami.

Erano gli anni anche del terremoto e la falegnameria si dedicò, anche alla costruzione di tetti, attività che proseguì fino ai primi anni '80. Ci siamo dedicati ad un prodotto specifico, il pallet, ricercando, da subito, di distinguerci sul mercato, puntando sulla qualità del materiale, sulla completezza del servizio e sulla costruzione su misura, orientandoci su un segmento di nicchia.

### A partire dal Pallet, quali le successive evoluzioni?

Il nostro "core business" è stato il pallet,

prodotto condizionato dall'andamento iniziale del suo ciclo di vita e dalle dinamiche del mercato, compresa la presenza di competitors, provenienti, soprattutto dall'Est Europa con produzioni a basso costo.

Nel 1997, io e mio fratello Andrea, affiancati da mio padre, siamo entrati in azienda, e ci siamo resi conto che il mercato dell'imballaggio stava attraversando un momento di forte cambiamento.

Si trattava o di specializzarci verso un mercato caratterizzato più dai volumi che dalla redditività o di investire e innovare, cambiando rotta.

Ci siamo trovati ad un "bivio", come spesso gli imprenditori sperimentano, nella loro vita aziendale.

L'occasione arriva nel 2003, con l'acquisizione di un'azienda di Crema che costruiva cassette di legno per vini. Si trattava di un'eccellenza nazionale nel

settore che non aveva ricambio generazionale e così, abbiamo rilevato l'azienda. In quel momento, fondamentale è stata la fiducia nelle nostre potenzialità di sviluppo come azienda, della ex Banca di Carnia e Gemonese, ora PrimaCassa FVG, che ha dato credito al nostro progetto e ci ha sostenuto.

È stata la scelta giusta, di lì a poco, il 50% del nostro fatturato nel settore del pallet è stato assorbito da altri produttori, attraverso "gare on line".

Inizialmente abbiamo mantenuto i due stabilimenti a Crema e a Tolmezzo; ci siamo accordati con i nostri collaboratori per un trasferimento, per un periodo limitato, nello stabilimento di Crema, per acquisire la conoscenza e la specializzazione per l'utilizzo dei macchinari.

Nel 2006, abbiamo acquisito un'azienda del territorio, specializzata nella costruzione di cassette di legno per un'importante azienda vinicola friulana, acquisendo ulteriori conoscenze specialistiche.

Nello stesso anno abbiamo trasferito tutta la produzione a Tolmezzo, salvaguardando i posti di lavoro dei nostri collaboratori che oggi sono 70.

Ci siamo dedicati ad un progetto che, se all'epoca poteva sembrare azzardato, negli anni si è rivelato premiante.

### Gli anni della congiuntura economica e la Vostra risposta come azienda

Nel 2008 abbiamo registrato una flessione del fatturato, poi negli anni successivi abbiamo avuto sempre un trend in crescita. Abbiamo cercato di metterci in ascolto del mercato, di conoscere i nostri competitors per capire dove poteva-





Da sinistra Michele e Andrea Ianich

mo migliorare e come potevamo innovare e diversificare, anticipando alcune tendenze del mercato.

Nel 2015 abbiamo acquisito il 49% di un'azienda concorrente del Piemonte, base per creare le condizioni per un possibile sviluppo commerciale in Francia, dove è ancora presente un forte potenziale per il packaging.

Ci mancava la produzione di nicchia per piccole produzioni, per confezioni design, per arredamento di enoteca e così abbiamo completato l'offerta, con un accordo di collaborazione con un'azienda di Avellino, con cui abbiamo realizzato un altro progetto acquisendo un ulteriore concorrente estero in Bulgaria ma con know-how italiano.

La stabilità della nostra crescita è collegata alla produzione delle confezioni di vino rosso che, a di là della variabile legata alla vendemmia, può garantire un andamento stabile e costante, diversamente dalle mode su altre tipologie di

vini che presentano elementi di discontinuità.

**Oggi la Vostra Azienda è leader nella produzione di cassette di legno, di pregio per vini, quali sono i punti di forza e quali i Vostri sbocchi sul mercato?**

Abbiamo ricercato la qualità dei materiali e di fare nostri i migliori standard nazionali ed internazionali.

Puntiamo alla riduzione dei tempi di risposta, ad ascoltare le esigenze della clientela e ad avere un rapporto diretto con ogni cliente, perché riteniamo che coltivare il rapporto commerciale e personale rappresenti il migliore e più efficace strumento di promozione e di marketing.

Il nostro mercato prevalentemente l'Italia, la Scandinavia e la Svizzera. Ad oggi copriamo, l'80% del mercato nazionale, dei primari produttori di vino.

**Lavorazione Legnami ed attenzione all'ambiente, quale la Vostra politica?**

Importiamo i legnami, soprattutto pino, da Paesi nordici, quali Svezia e Scandinavia, da foreste dove gli alberi vengono ripiantati. La sostenibilità ambientale ci sta a cuore.

**Qual è stato il vostro rapporto con ex Banca Carnia Gemonese, ora PrimaCassa FVG?**

Nella nostra famiglia si è sempre respirata l'aria dei valori del mondo di credito cooperativo. Mio nonno Chiaruttini, all'epoca, aveva contribuito, impegnando i propri risparmi, alla costituzione dell'allora Cassa Rurale ed Artigiana di Tolmezzo. Negli anni, poi, la nostra azienda ha trovato nella Banca, il riferimento qualificato per il sostegno ai nostri investimenti, soprattutto, come anticipavo prima, durante il passaggio generazionale, ha appoggiato, in pieno, la nostra progettualità, credendo in Noi e nel nostro potenziale di sviluppo.

**Come avete vissuto la fusione?**

Siamo convinti che la fusione sia una risposta strategica all'attuale mercato che richiede risposte più evolute e solide.

Lo vediamo anche noi come azienda. Sicuramente PrimaCassa FVG ha un grande potenziale di sviluppo e anche per la nostra azienda, rappresenta un elemento di crescita nella relazione commerciale.

Ci permette di rinnovare la nostra fiducia in una realtà bancaria ancora più solida e che sarà in grado di fornirci risposte ancora più qualificate per i nostri progetti. Auspichiamo che la nuova realtà continui a salvaguardare la sua natura di "banca di relazione", perché per noi è un elemento fondamentale.

Ci piace poter continuare a discutere personalmente dei nostri progetti con la nostra Banca, seduti attorno ad un tavolo e capire quali sono le soluzioni migliori: in questo, la nostra azienda e PrimaCassa FVG, perseguiamo valori simili quali, il valore della relazione e la fiducia nelle persone.

# Pratic F.lli Orioli Spa di Fagagna

## Intervista all'amministratore delegato Dino Orioli

### Quando nasce Pratic?

Pratic nasce nel 1960 dalla passione e dalle idee innovative di nostro padre Bruno e zio Giuseppe Orioli che iniziano la produzione delle prime tende artigianali con telaio in legno.

Nel 1965 brevettano la famosa "cappottina", una novità assoluta: il prodotto diventa protagonista indiscusso delle migliori botteghe artigianali.

Da allora l'azienda non si è mai fermata, consolidando la tradizione di famiglia che è continuata con me e mio fratello Edi. Abbiamo raccolto il "testimone" dell'azienda, forti dell'eredità di valori e di esperienza ma anche consapevoli della responsabilità che stavamo assumendo. Abbiamo cercato, giorno dopo giorno, di rinnovarci, guardando al futuro, senza mai dimenticare le origini artigiane.

L'atmosfera che si respira nella nostra azienda e i nostri prodotti sono frutto di una sintesi di tradizione, passato ed innovazione.

### Qual è il core business della Vostra attività e quali i punti di forza dei Vostri prodotti?

Progettiamo e realizziamo tende da sole e pergole all'avanguardia, utilizzando materiali e tessuti innovativi; ogni progetto è concepito su misura, con finiture ed accessori esclusivi.

È stato interessante assistere, nel corso



Da sinistra Dino e Edi Orioli

degli anni, alla trasformazione delle protezioni solari, che, da semplici componenti funzionali, sono diventate elemento di architettura.

Ed è così che i prodotti Pratic, dal design minimale e dall'anima tecnologica, hanno acquisito una "personalità" essenziale ed elegante, rispettosa degli spazi, in armonia con la natura e l'architettura.

Le tecnologie che utilizziamo sono esclusive ed ecosostenibili e creano spazi protetti e confortevoli, creando scenari dedicati alla convivialità o al relax, ispirandosi alla nostra filosofia di "open air culture". Pratic è stata la prima azienda a testare le tende da sole in Galleria del Vento Pininfarina.

Numerosi brevetti tutelano l'unicità dei prodotti e le certificazioni, che rispettano le normative vigenti, testimoniano la qualità e la sicurezza, capisaldi della nostra policy aziendale.

### Com'è organizzata Pratic?

A Fagagna e a Martignacco, tra produzione ed uffici, disponiamo di quasi 80.000 mq. La nuova sede di Pratic, inaugurata nel 2011 è ispirata al benessere lavorativo. I moderni spazi rispondono ad una filosofia di sostenibilità ambientale con impianti che producono energia pulita e soddisfano il fabbisogno energetico.

Lo stile della sede è stato premiato nel 2012, con il prestigioso premio "Medaglia d'oro all'architettura italiana".

Tutte le soluzioni firmate Pratic mirano all'eccellenza, grazie alla collaborazione





con i migliori partner e fornitori presenti sul mercato. Tessuti, profili, automazioni e soluzioni tecnologiche sono la sintesi tra qualità e funzionalità.

**L'eccellenza passa dalle migliori collaborazioni, qual è la Vostra filosofia nei confronti dei Vostri dipendenti-collaboratori?**

I nostri collaboratori sono una risorsa preziosa e la filosofia aziendale è improntata alla fiducia ed alla crescita professionale. Tutti sono parte attiva del processo creativo e condividono, quotidianamente con noi la passione di inventare e creare soluzioni innovative.

Dare fiducia significa motivare e responsabilizzare, innescando un circolo virtuoso di crescita e di innovazione. In sintesi, il nostro è un "gioco di squadra".

**La Vostra è un'azienda di riferimento per il settore, quali sono le Vostre azioni di marketing?**

La nostra attività di marketing non è finalizzata alla vendita in sé del prodotto.

Puntiamo a far parlare direttamente il nostro prodotto, attraverso la sua qualità e l'eccellenza delle reti che creiamo con progettisti, architetti e designer. La nostra identità viene trasmessa quotidianamente dal nostro lavoro, diffondendo la conoscenza dei prodotti, aprendo spazi al dialogo e all'ascolto. La nostra azione di marketing, così intesa, mira a trasmettere il "nostro saper fare e saper essere", in modo il più possibile, equilibrato.

**Due parole sulla Vostra Banca ex Friuli Centrale, ora PrimaCassa FVG.**

Il rapporto è storico. Nostro padre, che è stato prima consigliere e poi presidente della banca, ci parlava con entusiasmo e coinvolgimento dello sviluppo della sua azienda, ma ancora di più dei progetti della allora Cassa Rurale, dell'importanza di stringere alleanze, di crescere, della qualità del lavoro e del rispetto verso il

cliente. La Cassa Rurale e i suoi valori cooperativi sono impressi nel nostro "dna" e, pur stando sul mercato, se dobbiamo decidere, il nostro primo pensiero va alla Cassa Rurale.

Condividiamo, di fatto, la relazione con il territorio, l'attenzione per il sociale e l'elemento della tradizione che sa guardare al futuro, non rinnegando l'identità.

Una filosofia aziendale che ci assomiglia.

**PrimaCassa FVG e i Vostri progetti**

La nostra azienda è in costante evoluzione: stiamo inaugurando la nuova struttura produttiva. Ma non ci fermiamo qui; è già tempo di andare oltre.

Siamo sempre proiettati al miglioramento e quindi è fondamentale avere al nostro fianco un partner fiduciario che ci conosce, attraverso un rapporto costante, fatto di persone. PrimaCassa FVG è un partner che cresce come noi, in un modo graduale ed orientato all'innovazione ed allo sviluppo.

# 3Mc Srl di Varmo

## Intervista al socio Meneguzzi Eddi



Da sinistra Andrea Moratti e Eddi Meneguzzi

### Da quale progetto creativo nasce 3Mc srl?

Siamo nel 2004, quando io e il mio socio Moratti Andrea, dopo aver maturato un'esperienza lavorativa nel settore degli stampi, decidiamo di avviare un'attività in proprio, mettendo a frutto le competenze acquisite nel tempo.

Dapprima iniziamo a consolidare le lavorazioni di stampi e modelli per l'industria siderurgica, poi nel 2005, avviene l'incontro con un materiale che darà una "rotta" innovativa alle nostre lavorazioni.

### Di quale materiale si tratta?

Si tratta di un materiale di sintesi simile alla

pietra naturale, il solid surface. È composto per due terzi da minerali naturali e da una piccola percentuale di resine acriliche. Tale composizione conferisce alcune particolarità esclusive: assenza di pori, proprietà antibatteriche, durezza, resistenza, durevolezza, manutenzione e riparazione ridotte, facilità di pulizia.

Può essere lavorato come il legno, dato che le lastre possono essere tagliate, unite o sottoposte a termoformatura per ottenere pezzi ricurvi.

La sua superficie è in grado di re-

sistere all'attacco di acidi concentrati, è resistente a tutti i tipi di macchie e non si altera con l'uso di sostanze chimiche, compresi i solventi.

Per questo motivo, è anche un materiale adatto ad essere utilizzato in strutture mediche, consigliato sia negli ambulatori che nelle camere degli ospedali, in infermerie e sale operatorie, dove le condizioni igieniche devono essere estreme.

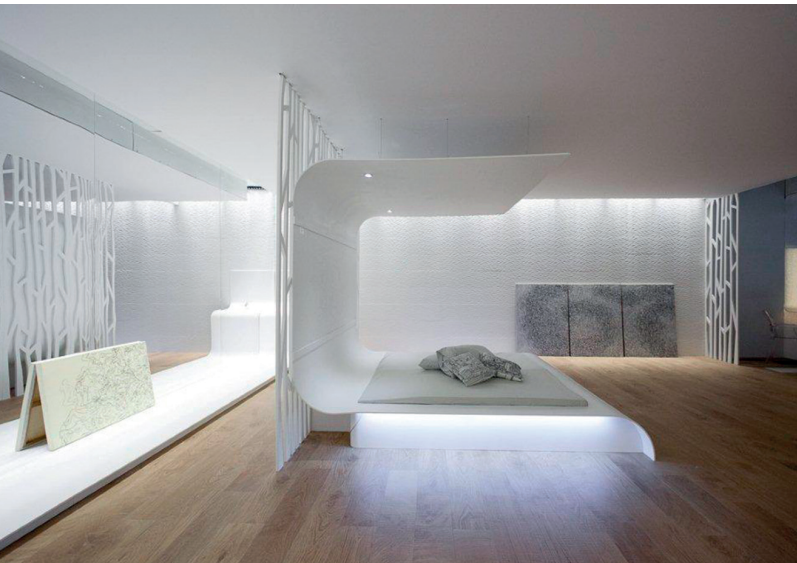
È possibile creare forme complesse di tutti i tipi senza alcuna difficoltà.

La sua facile maneggevolezza e duttilità permettono ai designer di immaginare infinite possibilità con cui dar forma alle loro idee. Ci siamo appassionati alla lavorazione e termoformatura di questo materiale e, collaborando con i più importanti studi di designer, ci siamo specializzati.

Da oltre un decennio, siamo i referenti del gruppo spagnolo "Porcelanosa" per il marchio KRION® e l'azienda Dupont per il marchio CORIAN®







**Qual è stato il trend del vostro volume di affari anche negli anni della crisi?**

Il trend del volume degli affari si è consolidato negli anni e la nostra specializzazione in questo tipo di lavorazione è stata premiata. Siamo passati da 2 dipendenti a 25 dipendenti, con due unità produttive da 3500 metri quadri.

Lo sbocco sul mercato copre all'80% l'Italia, il 20% estero. Nel 2015, abbiamo acquisito anche un marchio legato al "wellness" che sta registrando, sul mercato, un ulteriore impulso positivo. Continuiamo ad aggiornarci professionalmente e a innovare i macchinari, capitali fondamentali per la nostra filosofia aziendale.

**Come promuovete sul mercato questo prodotto di nicchia?**

Instauriamo collaborazione con studi di architettura. Gli architetti si sono particolarmente appassionati a questo materiale e alla sua lavorazione, la loro conoscenza tecnica si intreccia con le nostre

competenze, creando sinergia e promuovendo una cultura di conoscenza del materiale, nelle sue potenzialità.

Proprio per questo abbiamo uno show room a Milano per creare uno spazio concreto di conoscenza dei prodotti.

**Progetti per il futuro**

Stiamo studiando con gli studi di architettura, la possibilità di creare una linea di prodotto con il nostro marchio 3Mc, cercando di non sovrapporci alle linee presenti ma in un'ottica di complementarietà con ciò che offre il mercato.

**Com'è il rapporto con la ex Bcc Basca Friulana, ora PrimaCassa FVG?**

È stato il primo riferimento per le nostre attività, per l'acquisto dei macchinari, per il sostegno concreto dei nostri progetti.



Abbiamo sperimentato nel tempo, l'importanza della prossimità "territoriale e gestionale" della banca che conosce la sua clientela. Il rapporto con le persone è ancora oggi per noi importante e, anche in questo momento di trasformazione, sentiamo il valore di avere a nostro fianco una "banca di relazione".

**Quale il suo auspicio**

Il mio augurio è che PrimaCassa FVG, continui a consolidare e a tutelare i valori di una "Banca di Comunità", esprimendosi, ancora al meglio delle sue caratteristiche cooperative e di innovazione e che continui ad accompagnarci, in modo qualificato, verso gli strumenti finanziari e le agevolazioni più consone per le nostre nuove progettualità.

# Alla scoperta dei territori di PrimaCassa FVG

Il 7 Dicembre 2017 è una data che ha segnato la fine e l'inizio di un'epoca per la storia della nostra Banca.

A Forni di Sopra, dove tutto è iniziato, con la prima delle tre Casse costituita – la Cassa Rurale di Prestiti di Santa Maria Assunta – i tre Presidenti hanno firmato l'atto di fusione per la costituzione di PrimaCassa FVG.

La scelta della sede per la firma, ha voluto dare un segno tangibile e allo stesso tempo, evocativo di quel primo momento, quando oltre un secolo fa - l'11 Marzo 1900 - tutto ebbe inizio.

Oggi PrimaCassa, a partire da quelle origini, è una realtà cooperativa che opera su un ampio territorio che passa, dalla parte montuosa della Carnia, per poi scendere le colline, verso la pianura della Bassa Friulana, fino ad arrivare alla laguna di Marano.

I territori sono diversi tra loro e le Comunità che ci abitano presentano

proprie abitudini e tradizioni, frutto di questa diversità.

Costruire il legame con le nostre Comunità, per Noi di PrimaCassa, significa approfondire la conoscenza dei territori, valorizzare le loro particolarità e creare sviluppo a partire dalle differenze. Unire le diverse zone, a partire da una filosofia aziendale, è la sfida che raccogliamo.

A tale proposito, proporremo, nel corso dell'anno, delle iniziative, quali momenti di aggregazione sociale, eventi e gite, per far conoscere il nostro territorio, nelle sue particolarità paesaggistiche e culturali.

Le azioni rappresenteranno un modo concreto di scoprire, in chiave creativa e culturale, realtà diverse, generando, conoscenza e ricchezza, in un'ottica, usando un'espressione tipica del mondo dell'arte, di "contaminazione".

Il Socio-cliente di PrimaCassa potrà

sentire di appartenere ad un'unica grande realtà, facendo esperienza diretta del territorio.

Conoscere, far dialogare, unire, questi sono i nostri orizzonti. Ci piace concludere, con un'immagine suggestiva e che ispira, idealmente, questo nostro intento.

È la lezione che la Natura ci offre: quella del fiume Tagliamento, il cui alveo si comporta come un corridoio naturale che mette in comunicazione gli habitat tipicamente montani con quelli della pianura, mantenendo il suo stato quasi naturale e creando, allo stesso tempo, sviluppo.

Idealmente, Noi di PrimaCassa, ci ispireremo a questa logica: unire territori diversi, rispettandoli, facendoli "dialogare", creando sviluppo e, allo stesso tempo, salvaguardando la nostra identità cooperativa.



# Le prossime destinazioni

**PrimaCassa organizza il primo evento di Contaminazione: progetto rivolto a Soci e familiari per la reciproca scoperta dei nostri territori nelle loro peculiarità paesaggistiche, storiche culturali ed enogastronomiche.**

Il **5 Maggio 2018**, due proposte di itinerario per uno scambio di esperienze che prevede la visita della Laguna di Marano e del Borgo di Sauris.

I Nostri Soci che vorranno visitare Marano potranno salire sulla navetta di PrimaCassa prima presso la sede di Tolmezzo e poi presso la sede di Martignacco per partire alla scoperta di parte del territorio della bassa friulana.

Sarà un'immersione nella Natura della Riserva della Valle Canal Novo, con visita al centro visite lagunare.

Chi invece vorrà scoprire la vallata di Sauris, uno dei borghi più affascinanti della Carnia, per unicità culturale, paesaggistica ed enogastronomica, potrà salire a bordo a Castions di Strada e a Martignacco davanti alle sedi di PrimaCassa.

Il **9 Giugno 2018** è proposta la partenza dalle sedi di Castions di Strada e Tolmezzo verso la sede di Martignacco per congiungersi e visitare tutti assieme San Daniele del Friuli, "perla" del Friuli, conosciuta per la produzione

del prosciutto, per la sua prestigiosa biblioteca Guarneriana.

La visita proseguirà con Fagagna, che ospita il museo "Casa Cocel" senza dimenticare l'"Oasi dei Quadris" dove ci aspettano le cicogne.

L'intersecarsi delle traiettorie di viaggio genererà un flusso di persone che si muovono "alla scoperta" di territori ed aspetti culturali: la conoscenza e l'esperienza diretta ci renderà più vicini.

Vi invitiamo a scaricare il programma completo delle nostre iniziative dal nostro sito [www.primacassafvg.it](http://www.primacassafvg.it) e a segnalare il Vostro interesse sullo stesso, alla sezione eventi.

## Una giornata a Sauris

**5 Maggio 2018**



Sauris è uno tra i borghi più affascinanti della Carnia, non solo per il suo paesaggio, ma anche per la sua ricchezza e unicità culturale.

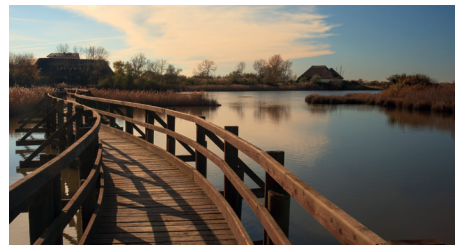
La cittadina è molto legata alle antiche tradizioni ed ospita ancora il laboratorio della tessitura artigianale dove ancora si lavora con il telaio a mano.

La visita inizierà dal prosciuttificio WOLF, dove viene prodotto il famoso prosciutto affumicato di Sauris con una tecnica tramandata da generazione in generazione.

Al termine pranzo con piatti tipici; la giornata proseguirà con la visita presso birrifico artigianale di Sauris che produce una birra speciale.

## Marano & la Riserva della Valle Canal Novo

**5 Maggio 2018**



Visita della cittadina maranese, dove troviamo tantissimi edifici dell'epoca della Serenissima; il più importante è la Loggia Maranese, una loggia chiusa dove un tempo la comunità si riuniva. Accanto alla Loggia si osserva la Torre Millenaria, alta 32 metri, di cui si hanno le prime notizie nel 1066. La città fino all'ottocento era circondata da un sistema di mura, di cui oggi rimangono solo il Bastione di Sant'Antonio e pochi altri frammenti.

Dopo il pranzo, il pomeriggio si proseguirà con la visita della Riserva Naturale della Valle Canal Novo. Quest'area sorge su un'ex valle da pesca dove è presente un ecosistema naturale molto complesso che comprende ambienti umidi e acque con diversi gradi di salinità.

## San Daniele, Fagagna & l'Oasi dei Quadris

**9 Giugno 2018**



San Daniele è adagiata su una collina ed è il centro principale del Friuli Collinare. La cittadina è considerata una delle "perle" del Friuli Venezia Giulia conosciuta a livello internazionale per la produzione di un prosciutto dal sapore inimitabile, frutto di una tradizione millenaria e di un microclima unico.

San Daniele ospita, inoltre, una delle più prestigiose biblioteche d'Italia: la Biblioteca Guarneriana la quale, sorta nel 1466, risulta essere la più antica biblioteca pubblica del Friuli.

Dopo il pranzo con piatti tipici, la visita proseguirà a Fagagna, con visita al "Cjase Cocel" e al piccolo paradiso faunistico "Oasi dei Quadris", dove ci aspettano le cicogne.

# Mostra internazionale d'arte “Padri e Figli”

Illegio, dal 13 Maggio al 7 Ottobre 2018

## Le mostre come provocazione spirituale e strategia di sviluppo.

Illegio è un borgo alpino di 360 abitanti in Carnia, raccolto in una conca circondata da una corona di monti e si trova a 700 metri d'altitudine.

Negli ultimi anni il paese, nel quale si intrecciano arte, storia, tradizione, archeologia, spiritualità e natura, grazie alle annuali mostre d'arte, ha coinvolto 300 prestatori – tra essi, i massimi musei del mondo – e ha offerto, il fascino di 1000 opere, raggiungendo una fama di respiro europeo, con un successo di critica e stampa.

Un piccolo miracolo, di cui gli stessi abitanti sono i protagonisti e che ha trasformato Illegio, da periferia di montagna, in una splendida meta di bellezza e in un caso interessante di impresa culturale e di proposta spirituale. La Comunità carnica di Illegio - dopo il successo da record ottenuto da “Amanti. Passioni Umane e Divine” - mette in scena un nuovo straordinario appuntamento d'arte per aiutare a ripensare e a vivere uno dei legami più decisivi, quello tra padri e figli, legame talvolta tenero, talvolta tormentato, umanissimo eppure anche divino: nel cuore del cristianesimo vi è la rivelazione del Padre da parte del suo unico Figlio. Sono oltre 340.000 i visitatori che dal 2004 al 2017 hanno potuto apprezzare le raffinate scelte artistiche e la profondità spirituale dei temi proposti dal Comitato di San Floriano e da don Alessio Geretti,

partendo dal principio che l'arte parla a nome del lato spirituale della realtà e che abbiamo bisogno di rimetterci in ascolto di esso, aiutati dalla bellezza.

La mostra presenterà ai visitatori oltre sessanta capolavori provenienti da prestigiose sedi d'Italia e d'Europa.

Consolidate partnership con musei pubblici e collezioni private offriranno la possibilità di ammirare opere provenienti, ad esempio, da Parigi, Londra, Mosca, Vienna, Varsavia, Zagabria, Bilbao, accanto a capolavori rintracciati in località meno note come “scricchioli d'arte” che porteranno il contributo inedito di opere mai esposte prima d'ora in Italia.

Accanto ad esse, sarà notevole, la componente italiana con prestiti da Roma, Firenze, Venezia, Napoli, Milano e molte altre sedi.

Un percorso tematico che si snoderà

attraverso più di duemila anni di storia: l'opera più antica della mostra è del 370 a.C., la più vicina a noi nel tempo è del 1925.

Un gruppo di giovani del luogo, preparati sui versanti artistico e teologico, accompagneranno tutti i visitatori, mettendo a disposizione le chiavi di lettura dei gioielli d'arte esposti e decodificando il loro affascinante simbolismo.

Partner istituzionali che sostengono in molte forme la mostra del Comitato sono: il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo, la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Promo turismo FVG, la Fondazione Friuli e il Comune di Tolmezzo.

È inoltre prezioso il contributo degli sponsor privati del territorio, tra cui i Soci di PrimaCassa FVG.



# I vantaggi per i Soci di PrimaCassa FVG

Diventare Soci di una cooperativa di credito, qual è PrimaCassa, significa poter godere di particolari servizi e di molteplici agevolazioni riservate esclusivamente a chi è socio.

Ad ogni Socio, infatti, sono riservati incentivi di carattere bancario che si concretizzano nel poter accedere all'offerta di prodotti e servizi finanziari, a condizioni particolarmente favorevoli. **La valorizzazione del rapporto, con chi ha deciso di essere parte attiva della comunità di PrimaCassa con l'obiettivo "comune" di crescere assieme, non si ferma alle**

**condizioni di accesso ai tradizionali prodotti-servizi della Banca ma consiste nel partecipare e godere delle innumerevoli iniziative che PrimaCassa mette al servizio dei suoi Soci, coerentemente con quanto stabilito nel suo statuto e in continuità con la sua storia.**

Primo Conto Socio e Primo Conto Socio Web prevedono, oltre alle particolari condizioni, anche l'accesso da parte dei loro titolari, a particolari iniziative realizzate o sostenute da PrimaCassa FVG.

Tutti i Soci che sottoscriveranno il nuovo prodotto di conto corrente, Primo Conto Socio o Primo Conto Socio WEB, fino ad esaurimento del plafond dei biglietti a nostra disposizione, riceveranno due ingressi gratuiti, per la mostra "Padri e Figli", in programma ad Illegio dal 13 Maggio al 7 Ottobre 2018.

## Primo

Primo Conto Socio

### Il primo conto per il Socio PrimaCassa

È il Conto corrente riservato esclusivamente al Socio PrimaCassa.

Innovativo ed esclusivo, può consentire al Socio PrimaCassa di azzerare il canone in funzione dei prodotti e servizi collegati.

Per i dettagli consultare il Foglio Informativo.

## Primo

Primo Conto Socio Web

### Per il Socio che ama il web

È il conto corrente riservato esclusivamente ai Soci PrimaCassa che prediligono l'utilizzo di strumenti tecnologici per disporre le proprie operazioni.

In ufficio o a casa, tramite PC o smartphone, il Socio può operare con comodità, in sicurezza e in totale autonomia.

Un particolare meccanismo può consentire al Socio l'azzeramento del canone mensile in funzione dei prodotti e servizi collegati.

Per i dettagli consultare il Foglio Informativo.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le condizioni economiche e le principali caratteristiche sono riportate nei fogli informativi disponibili presso le nostre succursali e sul sito [www.primacassafvg.it](http://www.primacassafvg.it)

# Due serate su sport e salute

MUTUA DEL CREDITO COOPERATIVO

**OBIETTIVO  
BENESSERE**



## Il sodalizio di PrimaCassa FVG, Obiettivo Benessere e Athletic Club

Presso la Sala Soci di Martignacco, sono stati organizzati da PrimaCassa FVG e Obiettivo Benessere, in collaborazione con l'associazione Athletic Club di Rive d'Arcano, due serate, il 19 e il 26 febbraio, su metodi di preparazione atletica e la corretta alimentazione per l'atleta, prima base per il benessere dello sportivo. I relatori, preparatori atletici professionali del Pordenone Calcio 1920, dott. Adalberto Zamuner e dott. Tommaso Zentilin, hanno relazionato sulle tematiche, con esempi concreti e hanno risposto alle domande poste dal pubblico intervenuto.

La serata ha offerto diversi spunti non solo su argomenti tecnici ma anche sulla qualità dello sport in sé, come forma di aggregazione sociale e di crescita.

I temi sono in linea con i valori di PrimaCassa FVG che, con la sua vicinanza al mondo delle associazioni, promuove iniziative che creano crescita e sviluppo, non solo in termini economici.



## ATTIVITÀ FISICA

Spesa energetica necessaria per sostenere la contrazione muscolare



Varia in rapporto a:

- tipo di attività
- intensità
- durata
- massa corporea

1 ora cammino	340 Kcal
1 ora corsa	630 Kcal
1 ora calcio	454 Kcal
1 ora nuoto	546 Kcal
8 ore acciaieria	4000 Kcal
3 ore stirare	415 Kcal
2 ore ballare	450 Kcal

## Una cartolina da...

PrimaCassa assieme ad Obiettivo Benessere con il supporto dei nostri Soci esperti di esperienze di viaggio. L'iniziativa prevede, nel corso dell'anno, delle serate di presentazione delle destinazioni di viaggio raccontate attraverso l'esperienza di viaggio vissute dalle stesse persone che, poi, accompagneranno i Soci alla scoperta dei luoghi e delle loro culture.

I Soci che segnaleranno il loro interesse attraverso le succursali della banca o direttamente attraverso la sezione eventi del sito di PrimaCassa (Soci/Eventi), avranno condizioni vantaggiose e servizi a loro riservati improntati all'attenzione dedicata al Socio.

**Programmi e segnalazioni di interesse sul sito [PrimaCassafvg.it](http://PrimaCassafvg.it) sezione Soci – Eventi**

\* A cura di  
Diana  
Martinuzzi  
Soprattutto  
Viaggi

\*\* A cura di  
Corrado Liani  
Delizia Club  
Viaggi

# Incontri informativi sul territorio

## Il tuo futuro ci sta a cuore, proteggilo con la Previdenza Complementare

La previdenza del nostro Paese si basa principalmente su tre pilastri: la previdenza pubblica, i fondi pensione su base collettiva, i fondi pensione su base individuale ed ulteriori strumenti assicurativi/finanziari.

Assistiamo ad un'aspettativa di vita che supera gli 80 anni, nei Paesi dell'Ocse, a dinamiche demografiche che creano un oggettivo disequilibrio tra entrate (contributi) e uscite (pensioni) e a continui interventi messi a punto dallo Stato, per risolvere il disavanzo pensionistico.

La situazione è complessa, tuttavia, ognuno di Noi, può assumere un comportamento consapevole e di protezione della propria tranquillità economica, analizzando la propria situazione, cercando di capire quali potranno essere le esigenze per il futuro da anziani. Studiare la propria posizione contributiva,

conoscere gli strumenti da utilizzare per proteggere il proprio tenore di vita, eventualmente accantonare somme aggiuntive, sono elementi di una cultura previdenziale.

Il tema è di grande attualità e, soprattutto per le giovani generazioni, è utile creare sin da ora, le basi per una cultura previdenziale.

Con questo proposito, noi di PrimaCassa FVG, in collaborazione con Obiettivo Benessere, abbiamo organizzato un percorso sul territorio di educazione finanziaria previdenziale.

Si tratta di incontri

dove abbiamo presentato, con esempi concreti, il tema della pensione integrativa.

Vi aspettiamo nelle nostre succursali per consulenze personalizzate.



Data	Sala	Località
Martedì 20 Marzo	Sala Parco delle Dolomiti	Forni di Sopra - Via Vittorio Veneto, 1
Giovedì 22 Marzo	Sala E. Vaccari	Castions di Strada - Via Udine, 70/A
Martedì 28 Marzo	Sala Congressi UTI	Tolmezzo - Via Carnia Libera 1944, 29
Martedì 10 Aprile	Sala Biblioteca Civica Don Pressacco	Codroipo - Via XXIV Ottobre, 3
Giovedì 12 Aprile	Sala Soci	Martignacco - Via delle Libertà, 2
Martedì 17 Aprile	Sala polifunzionale	Gemona del Friuli - Via Ospedale S. Michele
Giovedì 19 Aprile	Sala Civica Polifunzionale	Pocenia - Via Roma, 66



**\*Scozia,**  
lande castelli e scogliere



**\*Nepal e Varanasi,**  
terra di sherpa e antichi templi



**\*\*Sicilia,**  
terra d'autore



**\*\*NewYork,**  
un salto nella Grande Mela



**\*\*Gubbio e Spello,**  
l'infiorata e la corsa  
dei ceri piccoli

## Crazy Bob 2-3 e 4 marzo 2018 a Forni di Sopra

Quasi 200 partecipanti per la 10<sup>a</sup> edizione dell'evento Crazy Bob. Una sfida goliardica tra bob e slitte auto-costruite nella quale vince chi spicca per ingegno, humor e spirito collaborativo.

Il pubblico, giunto dal Friuli Venezia Giulia, Veneto, Austria e Slovenia, ha confermato la stima delle 8 mila presenze ipotizzata dagli organizzatori.

Un evento di grande spettacolarità e divertimento che ha visto un forte impegno da parte di uno staff rodato di volontari, coadiuvati dal personale di PromoTurismo Fvg, dal Comune di Forni di Sopra e dalla Protezione Civile. Importante il sostegno degli sponsor tra cui i Soci di PrimaCassa FVG che, vicina al mondo delle associazioni, ha sostenuto la manifestazione, condividendo lo spirito di aggregazione sociale.



## La Slipegada

9-11 marzo 2018 a Folgaria

Evento sciistico del Gruppo Bancario Cooperativo di Cassa Centrale

La tre giorni sciistica ha visto la presenza di amministratori e collaboratori del Credito Cooperativo e delle società collegate al Gruppo Bancario Cooperativo di Cassa Centrale.

Folgaria, località di grande tradizione per gli sport invernali, ha ospitato la nuova edizione.

Nella foto, una rappresentazione degli amministratori e dei collaboratori PrimaCassa FVG che hanno partecipato all'iniziativa, testimoniando, con il loro coinvolgimento, la loro appartenenza al mondo del Gruppo Bancario Cooperativo.

Seconda edizione del concorso internazionale per bande giovanili, organizzato dal Corpo bandistico G. Rossini di Castions di Strada. L'iniziativa ha visto l'esibizione di circa 800 musicisti, dall'Italia e dall'estero.

I programmi previsti e gli eventi collaterali hanno trasformato la competizione in un momento di aggregazione sociale.

La manifestazione è stata resa possibile anche dal sostegno di sponsor, tra cui i Soci di PrimaCassa FVG, che condivide, con i suoi valori cooperativi di Cassa di Credito, l'importanza di creare ricchezza culturale nella propria Comunità. Nella foto, un momento della conferenza stampa: da sinistra, Daniele Duri, presidente del corpo bandistico Rossini, il Vice Presidente Vicario di PrimaCassa FVG Giuseppe Varisco, Luca Forgiarini, consigliere del corpo bandistico e Fulvio Dose, direttore artistico del concorso MusiCup.

## MusiCup

Concorso internazionale per bande giovanili

17 e 18 marzo 2018 al Teatro G. da Udine







## Lim

Consegna di 2 Lim (monitor interattivi con pc integrato) presso il Polo Scolastico di Talmassons; acquisto a cura dei Soci di PrimaCassa FVG e dell'Amministrazione Comunale di Talmassons. Presenti alla consegna ufficiale: il rappresentante del Dirigente Scolastico dell'Istituto Comprensivo Lestizza-Talmassons, Piero Sidoti, il Sindaco Chiara Paravan, il già Sindaco Piero Mauro Zanin, il Presidente del Consiglio Provinciale Fabrizio Pitton, il Presidente di PrimaCassa FVG Giuseppe Graffi Brunoro, il Vice Presidente Marco Gasparini e il consigliere Marcello Toneatto. Seguiranno iniziative analoghe presso altri Istituti Comprensivi del territorio, nell'ambito della progettualità di sostegno alle scuole, curata da PrimaCassa FVG.

## Giro d'Italia

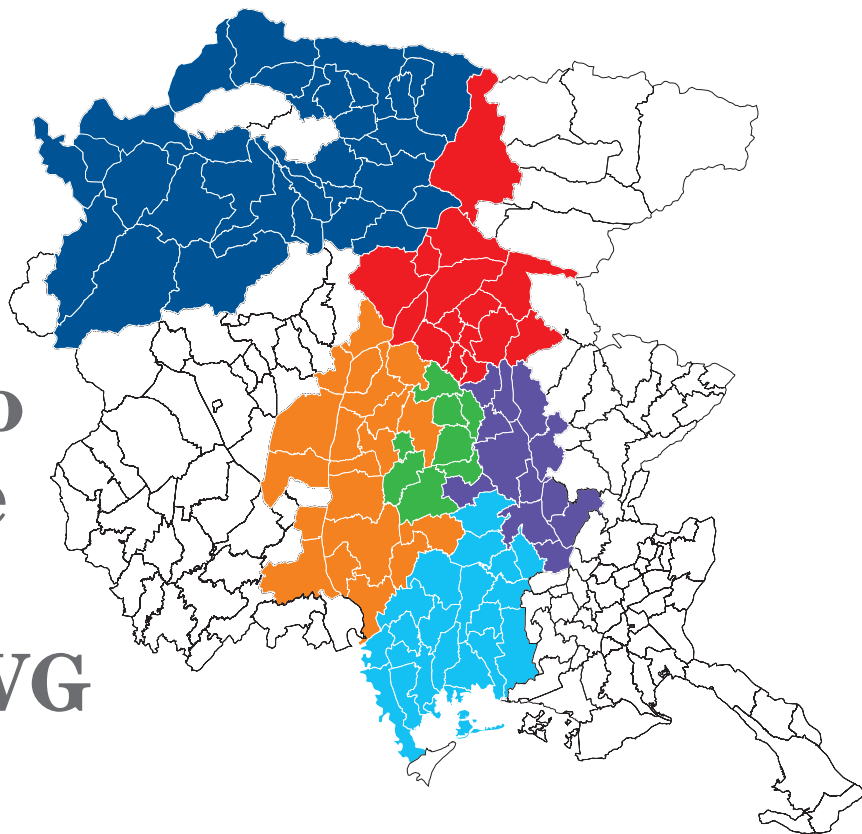
PrimaCassa Fvg è uno degli sponsor ufficiali del Giro d'Italia in Friuli Venezia Giulia: la 14ma tappa di sabato 19 Maggio, San Vito al Tagliamento-Monte Zoncolan e la 15ma tappa di domenica 20 Maggio, Tolmezzo-Sappada. Le tappe attraversano anche il territorio di PrimaCassa FVG: tutta la Comunità è invitata a seguire la "carovana del Giro". Sabato 24 Marzo, presso il Teatro Candoni di Tolmezzo, è stato illustrato l'evento con la partecipazione degli sponsor dell'iniziativa.

Sul palco: Enzo Cainero, Presidente del Comitato Locale tappa, la delegazione delle Freccie Tricolori, il Presidente di PrimaCassa FVG Giuseppe Graffi Brunoro e il Vice Presidente Vicario, Giuseppe Varisco.



## Auser di Castions di Strada

Consegna ufficiale dell'automezzo per il trasporto delle persone diversamente abili che necessitano di carrozzina acquistato e attrezzato grazie ai Soci di PrimaCassa FVG. L'evento si inserisce in un progetto pluriennale di sostegno alla mobilità, in collaborazione con Auser e le Amministrazioni Comunali locali. Presenti: il Presidente Regionale Auser Gianfranco Pizzolitto, il Presidente Provinciale Auser Dario Rassatti, il Presidente Auser sezione di Castions di Strada Eugenio Savoia e il Vice Presidente Mauro Franceschinis, l'Assessore alla Cultura, Istruzione e Politiche giovanili Giovanni Comisso e il Vice Presidente di PrimaCassa FVG Marco Gasparini.



# Vi presentiamo le Persone che lavorano per PrimaCassa FVG

Iniziamo dai Responsabili delle 6 zone  
di riferimento operativo del nostro e Vostro Territorio.



A destra  
**Ivan Borboni**  
(Preposto)

A sinistra  
**Luca Bulfon**  
(Vice preposto)

Zona di Tolmezzo



A sinistra  
**Roberto Fachin**  
(Preposto)

A destra  
**Nicola Pinosio**  
(Vice preposto)

Zona di Gemona del Friuli



A destra  
Romeo Bastianutto  
(Preposto)

A sinistra  
Fabio Della Bianca  
(Vice preposto)

Zona di Martignacco



A destra  
Loris Marchese  
(Preposto)

A sinistra  
Nicola Meneguzzi  
(Vice preposto)

Zona di San Daniele del Friuli



A destra  
Mauro Ermacora  
(Preposto)

A sinistra  
Sandro Baldassi  
(Vice preposto)

Zona di Feletto Umberto



A sinistra  
Manuel De Rossi  
(Preposto)

A destra  
Giancarlo Gorassini  
(Vice preposto)

Zona di Castions di Strada

# Assemblea dei Soci 2018 di PrimaCassa Credito Cooperativo FVG

In prima convocazione il giorno 29 Aprile 2018, alle ore 07.00,  
presso la sala Soci di PrimaCassa FVG, in Via Libertà n. 2 a Martignacco



In seconda  
convocazione  
il 26 MAGGIO 2018  
alle ore 10.30,  
presso l'Ente Fiera  
Udine Esposizioni,  
padiglione n. 6,  
Via Cottonificio n. 96  
Torreano di  
Martignacco

## TOLMEZZO

Via Carnia Libera 1944, 25 - Tel. 0433.487111  
AMARO Tel. 0433.487297  
ENEMONZO Tel. 0433.74113  
FORNI DI SOPRA Tel. 0433.88030  
FORNI DI SOTTO Tel. 0433.87019  
PALUZZA Tel. 0433.775011  
TIMAU (Paluzza) Tel. 0433.487272  
VILLA SANTINA Tel. 0433.74300

## GEMONA DEL FRIULI

Via Dante, 208 - Tel. 0432.980119  
ARTEGNA Tel. 0432.977474  
BUJA Tel. 0432.658904  
CASSACCO Tel. 0432.658914  
MAGNANO IN RIVIERA  
Tel. 0432.658915  
OSOPPO Tel. 0432.974238  
TARCENTO Tel. 0432.658916  
Tel. 0432.785396

## SAN DANIELE DEL FRIULI

Viale Trento Trieste, 105/e - Tel. 0432.658907  
BERTIOLO Tel. 0432.917890  
CARPACCO (Dignano) Tel. 0432.658906  
CODROIPO Tel. 0432.908705  
COSEANO Tel. 0432.658912  
FLAIBANO Tel. 0432.658905  
MAJANO Tel. 0432.658911  
RAGOGNA Fraz. San Giacomo Tel. 0432.658913

## FELETTU UMBERTO (Tavagnacco)

P.zza Indipendenza, 7/a, presso La Cort di Felet  
Tel. 0432.575495  
PAVIA DI UDINE Tel. 0432.655260  
RIZZI (Udine) Tel. 0432.658908  
SAN OSVALDO (Basaldella - Campoformido)  
Tel. 0432.658917  
SAN ROCCO (Udine) Tel. 0432.658918  
TRICESIMO Tel. 0432.853097  
UDINE (Via Freschi) Tel. 0432.1920533

## MARTIGNACCO

Via della Libertà, 2 - Tel. 0432.658900  
COLLOREDO DI MONTE ALBANO  
Tel. 0432.658903  
FAGAGNA Tel. 0432.658910  
MORUZZO Tel. 0432.658901  
SAN VITO DI FAGAGNA Tel. 0432.658902

## CASTIONS DI STRADA

Via Udine, 70/A  
Tel. 0432.762911  
BICINICCO Tel. 0432.990011  
FLAMBRO (Talmassons) Tel. 0432.766010  
MORTEGLIANO Tel. 0432.828906  
MUZZANA DEL TURGNANO  
Tel. 0431.697789  
PALAZZOLO DELLO STELLA  
Tel. 0431.589634  
PORPETTO Tel. 0431.60935  
RIVIGNANO TEOR Tel. 0432.773272



**PrimaCassa**  
Credito Cooperativo FVG

[www.primacassafvg.it](http://www.primacassafvg.it)